



## GRANDE SUCCESSO PER IL TANEXPO 2024

🕒 8 Aprile 2024 📁 Bestmotori & Fiere

### Chiusa a Bolognafiere la kermesse internazionale dell'arte funeraria

14.500 operatori con una incisiva presenza di operatori provenienti da tutto il mondo, più di 225 gli espositori, di cui il 30 per cento esteri provenienti da 25 Paesi; oltre 23.000 metri quadrati di esposizione

Si è conclusa a Bologna con numeri superiori alle attese TANEXPO 2024, International Funeral and Cemetery Exhibition che ha visto confluire a Bologna la business community internazionale del settore.

Visitando i tre grandi padiglioni di BolognaFiere che hanno ospitato questa edizione della Fiera (16, 21 e 22), la percezione del dinamismo del settore, delle novità e dell'internazionalità era evidente, come evidente era il desiderio e l'esigenza di confronto di espositori e operatori sulle dinamiche di un settore in rapida evoluzione in cui gli ambiti tecnologici, in termini di innovazione, si interfacciano con una crescente attenzione con quelli umanistici.

Questa pluralità di chiavi di lettura ha trovato la giusta piattaforma di incontro in TANEXPO 2024 che ha saputo valorizzare, attraverso le iniziative di questa edizione, da un lato l'innovazione tecnologica, la digitalizzazione, la crescente attenzione agli ambiti legati alla sostenibilità ambientale e, dall'altro, tutto quanto attiene l'umanità e le tendenze emergenti a essa legate (la professionalità degli operatori nella vicinanza ai dolenti, i nuovi riti, l'attenzione alle ritualità delle differenti fedi, la vicinanza aftercare alle famiglie colpite dal lutto, la perdita dei pet...).

TANEXPO 2024 ha mixato perfettamente le esigenze del settore – che nel nostro Paese vede la presenza di 5.500 imprese per un totale di 50.000 addetti e un giro d'affari che varia, sulla base dei flussi statistici dei

decessi, fra i 3 e i 4 miliardi di euro – portando in luce le eccellenze (ben rappresentate nel made in Italy) e, anche, i grandi temi da affrontare come quelli legati all’aggiornamento normativo o alla necessaria riqualificazione del patrimonio cimiteriale (al centro del tavolo di confronto di apertura della manifestazione).

Le iniziative TANEXPO AWARDS e TANEXPO TECH hanno evidenziato, rispettivamente, il talento delle aziende espositrici e le Tech Companies con l’obiettivo di valorizzare i nuovi servizi digitali per la filiera.

Gli incontri TANEXPO EDUCATION, invece, hanno registrato la presenza di esperti di fama internazionale chiamati a illustrare lo sviluppo della Funeraria di oggi e di domani; le nuove modalità, i nuovi linguaggi e i nuovi strumenti per le imprese moderne.

“Siamo particolarmente soddisfatti del successo di questa edizione della manifestazione – ha sottolineato Alberto Leanza, presidente TANEXPO – è un risultato che condividiamo con gli espositori, gli operatori professionali e le associazioni di riferimento. E’ un risultato che si fonda sul dialogo costruttivo che abbiamo istituito con tutta la filiera nella definizione di un percorso espositivo che sia di reale supporto al settore. Inizieremo immediatamente la progettazione dell’edizione 2026 di TANEXPO e al programma di roadshow internazionali che, come tradizione, realizziamo fra una edizione e l’altra della Fiera”.

Appuntamento a Bologna per TANEXPO 2026.

**Bruno Allevi**