



COMMUNICATION



TADDIA GROUP

Stand B42-C49 Hall 21

www.taddiagroup.it



Taddia Group sin dalla nascita nel 1990, si è distinta nel panorama del risarcimento danni per innovazione e comunicazione dei propri servizi, spiccando in un settore canonicamente statico.

Sin da lontano 2001 Taddia Group ha consacrato la potenza del marchio sui media nazionali attraverso le reti Mediaset con le grandi campagne promozionali di programmi di successo come *Gran Prix* con testimonial Andrea de Adamich e Claudia Peroni; *Guida al campionato* con Alberto Brandi e Federica Fontana; *Chi vuol essere milionario* con Gerry Scotti; *Scherzi a parte* con Cristina Chiabotto e *Colorado Cafè* con i Turbolenti.

Con l'avvento delle app ha brevettato:

Assistente Stradale, la prima vera app contenente il primo cid elettronico, chiamata assistita anche per non udenti e collegamento al 118.

Live Doctor, primo portale di telemedicina.

Live specialist motor, prima app in grado di svolgere video perizie da remoto.

Taddia Group si è distinta nel settore funebre ideando un business che potesse garantire il migliore funerale anche alle famiglie meno abbienti anticipando le spese del funerale, fornendo la possibilità di finanziare il funerale ed eventuale rimpatrio della salma. Attenzione particolare è stata rivolta alle imprese fornendo un carro funebre Maserati in comodato d'uso gratuito.

Fin dalla fondazione dell'azienda si è sempre dedicato un cospicuo budget a favore della comunicazione, mantenendo negli anni sempre alto l'appeal del marchio con un'immagine moderna, innovativa e in linea con le più avanzate tendenze.



Since its birth in 1990, **Taddia Group** has stood out in the panorama of compensation for damages for innovation and communication of its services, standing out in a canonically static sector.

Since 2001, Taddia Group has consecrated the power of the brand on the National media through the Mediaset networks with major promotional campaigns for successful programs such as *Gran Prix* with testimonials Andrea de Adamich and Claudia Peroni; *Guida al campionato* with Alberto Brandi and Federica Fontana; *Chi vuol essere milionario* with Gerry Scotti; *Scherzi a parte* with Cristina Chiabotto and *Colorado Cafè* with I Turbolenti.

With the advent of apps the group patented:

Assistente stradale, the first real app containing the first electronic CID, assisted call even for deaf users and connection to 118.

Live Doctor, first telemedicine portal.

Live specialist motor, the first app capable of carrying out remote video assessments.

Taddia Group has distinguished itself in the funeral sector by creating a business that could guarantee the best funeral even for less wealthy families by anticipating funeral expenses, providing the possibility of financing the funeral and possible repatriation of the body. Particular attention is paid to companies by providing a Maserati hearse on loan for free use.

Since the company was founded, a large budget has always been dedicated to communication, maintaining the appeal of the brand high over the years with a modern, innovative image in line with the most advanced trends.