

Dalle urne 'bio' alle esperienze di morte simulata: ecco le novità per il caro estinto

Torna a Bologna la Tanexpo: da oggi a venerdì riapre i battenti la fiera che riunisce il mondo funerario e cimiteriale

22-06-2022 17:43

[Bologna](#)

[Davide Landi](#)



BOLOGNA – Bare in legno certificato, urne biodegradabili, portali 'social' per ricordare i cari defunti, e perfino un simulatore virtuale per ricreare la propria morte. Sono solo alcune delle innovazioni presenti a Tanexpo, la fiera che riunisce il mondo funerario e cimiteriale e che questa mattina ha aperto i battenti alla fiera di Bologna, dove sarà presente fino a venerdì. Un'edizione speciale, sia perché con questa del 2022 tocca i **30 anni di attività**, sia perché il format ritorna completo dopo l'edizione 'smart' dello scorso anno per motivi legati al Covid, con oltre 200 espositori presenti, tra prodotti e servizi sempre più eco-friendly e digital. Si va dalle urne, di ogni foggia e materiale, firmate da artisti e designer ai cofani funebri affrescati e con dedica, alle sepolture sui fondali marini, fino alle onoranze funebri per gli animali e alle esperienze di morte simulata. E quest'anno le aziende più

innovative saranno anche premiate, con la prima edizione dei “**Tanexpo awards**”.





Per festeggiare il trentennale sarà allestita **la mostra d'arte contemporanea "No Time to Die"** di Danilo Sciorilli a cura di Giacinto di Pietrantonio, realizzata in collaborazione con R&P Contemporary Art, sul tema della fine, del tempo e della possibilità di immortalità partendo dal disegno. Spazio inoltre a formazione e aggiornamento, con l'obiettivo di fornire un contributo concreto per la crescita e lo sviluppo del comparto, tramite un programma di **corsi realizzati in collaborazione con la Scuola superiore di formazione per la Funeraria.**



PREMIATE ANCHE DUE AZIENDE UCRAINE

“Trent’anni per una manifestazione fieristica non sono una banalità. Ovviamente gli ultimi due anni, come per tutte le altre manifestazioni fieristiche, abbiamo sofferto i vari decreti e le varie restrizioni, ovviamente dovute alla pandemia, e adesso iniziamo a vedere i problemi legati alla guerra in Ucraina”, sottolinea il presidente dell’expo Alberto Leanza. Però “nonostante le difficoltà, siamo riusciti a organizzare questo evento anche quest’anno, con numeri che si avvicinano quasi ai numeri che avevamo pre-pandemia. Quindi siamo molto soddisfatti”. Durante la cerimonia di apertura della manifestazione, poco prima del taglio del nastro, **sono state anche premiate due aziende ucraine.** “Due targhe per loro che nonostante le difficoltà sono qui presenti e cercano in qualche modo di andare avanti e di portare avanti le proprie attività- spiega Leanza- l’idea è venuta in maniera assolutamente spontanea e naturale. Abbiamo clienti e relazioni commerciali con l’Ucraina, e molti non sono riusciti a venire. Ci sembrava doveroso rendergli omaggio in qualche modo”. La consegna è avvenuta sulle note di “Imagine” di John Lennon, “anche come simbolo di pace in maniera generale”, conclude Leanza.

(Dav/ Dire) 16:14 22-06-22 NNNN