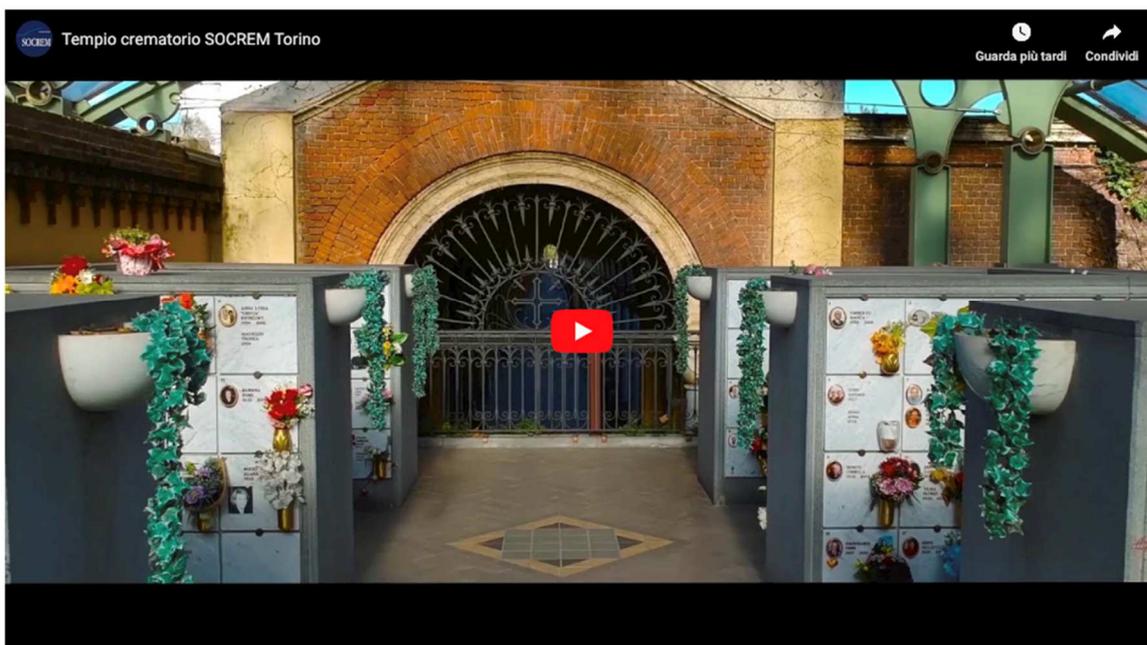




COMUNICAZIONE
COMMUNICATION



SERVIZI PER LA CREMAZIONE

Stand D22-E21 Padiglione 29

www.socrem.bologna.it

SERVIZI PER LA CREMAZIONE



Servizi per la Cremazione srl ha iniziato un percorso di innovazione della propria immagine che ha coinvolto il gruppo Socrem Torino e tutte le aziende del gruppo per proiettarsi nel mondo digitale e consolidare un'operazione di trasparenza e completezza dell'informazione accessibile in rete.

L'evoluzione in chiave digitale ha compreso:

Lo studio di un'immagine coordinata digitale, riconducibile ai brand con icone e stili uniformi;

Il rifacimento dei siti web (Socremtorino.it, tempiocrematoriomappano.it e coincre.eu);

Il rifacimento dell'interfaccia utente (totem) al tempio del Cimitero Monumentale di Torino per la geolocalizzazione dei defunti;

La memoteca, sistema di ricerca digitale che permette di rintracciare la collocazione delle ceneri. I Soci possono predisporre un proprio profilo virtuale comprendente pensieri, riflessioni personali, immagini;

Il consolidamento delle attività di social media management su Facebook e Youtube;

L'introduzione di nuovi strumenti come i prenotatori online (disponibili sia via web che come APP) rivolti alle Imprese di Onoranze Funebri;

La realizzazione di video informativi (motion graphic) sulla sicurezza del processo e di video emozionali (riprese con droni).

Altre attività meno evidenti, in ambito ICT e GDPR, hanno completato l'importante investimento con la consapevolezza della maturità dell'Ente nel modo di confrontarsi con l'audience digitale oggi imprescindibile.

La comunicazione digitale ha permesso di declinare le più recenti tecnologie di marketing agli scopi della sensibilizzazione e dell'informazione, raggiungendo un obiettivo prima di tutto etico.

Gli stakeholders individuati spaziano dalle persone comuni alle imprese operanti nel settore.

La prima partecipazione a Tanexpo nella storia del Gruppo rappresenta un punto d'arrivo a coronamento della strategia di apertura e confronto con la società civile e con gli operatori di settore.

SERVIZI PER LA CREMAZIONE



Servizi per la Cremazione srl has started a path for the innovation of its public image which includes Socrem Group Torino and all the companies of the group, to projects itself into the digital world and consolidate its transparency and completeness of information on the web.

This digital evolution included:

Studying a coordinated image, attributable to the brands with same icons and styles;

The makeover of its websites (Socremtorino.it, tempiocrematoriomappano.it and coincre.eu)

The makeover of a user interface (totem) for the geolocation of the departed in the temple of Cimitero Monumentale in Turin;

The memoteca (a library for memories), digital research system allowing to trace the ashes location. The members can prepare their virtual profile with personal thoughts and images.

The consolidation of activities of social media management on Facebook and YouTube;

The introduction of new means like online booking (available both on line and in App) addressed to funeral homes;

The creation of informative videos (motion graphic) on the safety of the process and emotional videos (filming with drones).

Other activities have completed the important investment acknowledging the maturity of the Institution in comparing the digital audience.

The digital communication has allowed to decline the most recent marketing technologies to sensitize and inform the public opinion, reaching an ethical goal.

Identified stakeholders can be common people and business operators.

The first participation in Tanexpo as exhibitors in the story of the group represents a crowning achievement of this opening strategy with civil society and funeral homes.