LA FIERA DEI FUNERALI

'FUNERAL PRODUCTS' PROPONE URNE A FORMA DI CANE O GATTO PER LE CENERI DEGLI ANIMALI DOMESTICI

AL VIA TANEXPO

L'arte dell'addio

BARE rivestite in finta pelle di serpente, urne di design, portachiavi a forma di sarcofago (che racchiudono un mini scheletro estraibile), piccoli reliquiari da portare sempre con sé, specchi che nascondono le ceneri del caro defunto: la morte non è certo un tabù a Tanexpo, l'esposizione internazionale di arte funeraria e cimiteriale, in Fiera fino a domani, che quest'anno si conferma leader del settore in Italia e all'estero.

SONO infatti oltre 250 le aziende espositrici presenti, di cui il 30% proveniente dall'estero, da trenta Paesi diversi, per un totale di 26mila metri quadrati di esposizione (che si estende lungo i padiglioni 16, 21 e 22 del quartiere fieristico). Numeri che, sottolinea con orgoglio Alberto Leanza, presidente di Conference Service srl, azienda organizzatrice di Tanexpo, e figlio di Nino, l'ideatore della manifestazione recentemente scomparso. Presenti al taglio del nastro anche il governatore Stefano Bonaccini, il sottosegretario al Ministero della giustizia Gennaro Migliore, con la senatrice Giuseppina Maturani, e il neopresidente di BolognaFiere Franco Boni: «E' bello vedere la serietà e l'onestà con cui tanti portano avanti le proprie attività, nonostante i momenti drammatici che stiamo vivendo – è la sua riflessione –. Spero che questa esposizione riesca nel suo intento di offrire risposte alle domande degli operatori del settore e a permettere loro di costruire relazioni fondamentali per il loro mestiere». «L'Emilia-Romagna e Bologna sono i cuori pulsanti dello sviluppo e della produzione del Paese – spiega al microfono l'onorevole Migliore –. E questo delicato e importante settore va valorizzato, anche con il disegno di legge ora al Senato che mira a investire su professionalità, trasparenza e riconoscimento dell'innovazione in quest'ambito».

Federica Orlandi

IL GOVERNATORE AL TAGLIO DEL NASTRO

Gli auguri di Bonaccini per il debutto di Boni «La holding regionale è un obiettivo storico»

IL GOVERNATORE Stefano Bonaccini fa i suoi «migliori auguri» al neopresidente di BolognaFiere Franco Boni (**nella foto** con il governatore) dopo il taglio del nastro all'inaugurazione di Tanexpo, il primo evento ricoperto da Boni nella sua nuova veste. Il presidente della Regione coglie anche l'occasione per commentare uno dei punti decisivi del piano presentato dai soci pubblici e privati della Fiera a Boni, il progetto cioè legato della holding fieristica regionale. Holding che, come anticipato recentemente dallo stesso Boni, inizierà con cautela, tramite un'integrazione 'leggera' tra i diversi quartieri: «L'obiettivo è ambizioso, se riuscirà persino storico, sotto certi aspetti – è il parere del governatore Bonaccini – L'ho scritto nel programma, sono abituato a metterci la faccia e a fare quello che dico».

PROSEGUE poi: «E' un obiettivo ambizioso, che compete anche gli altri sistemi fieristici di questa regione, dei quali tre in particolare sono tra le prime dieci o undici posizioni nel Paese». Bologna, dunque, «ha una forza tale che anche da sola può competere con Milano o coi sistemi tedeschi; ma se le Fiere di questa regione collaborano, anziché competere, possono giocarsela con quelli d'Europa e del mondo». Dunque, conclude, la holding è «la direzione di marcia che vogliamo prendere».

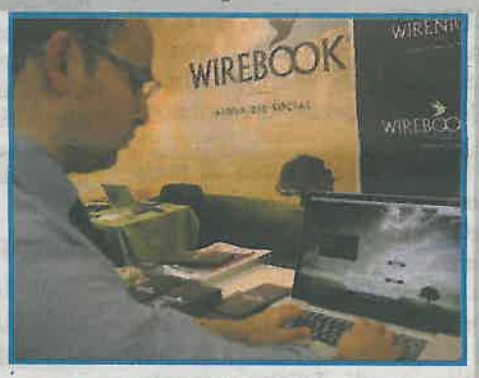
Una bara piena di cuori o con la preghiera preferita

La cassa con la preghiera incisa

CHI VORREBBE un cofano funebre nel classico color legno, quando si può avere rosa e per giunta decorato con 53 cuoricini estraibili, che dopo la cerimonia funebre si possono conservare per ricordo in apposite scatoline?

RISCUOTE successo lo 'Scrigno del cuore' di Iniziative Fp, che propone anche dei cuoricini di cartone, da sostituire a quelli tolti alla cassa, su cui scrivere un pensiero dedicato al defunto. E la novità di quest'anno è la nuova linea 'Preghiera': gira tutt'attorno alla cassa l'anello con incisa la propria preghiera preferita, sotto Plexiglass garantito 100 anni. Prezzo su richiesta

Il social network per ricordare i propri cari scomparsi



Il social network per chi subisce un lutto

SE NON si sa con chi sfogare il proprio dolore per la perdita di un caro scomparso, o si desiderano informazioni riguardo a funerali o servizi simili, ci si può iscrivere gratuitamente al social tematico e legato esclusivamente a eventi tragici personali 'Wirebook', gestito da moderatori di aziende no profit. Qui si potrà chiacchierare, chattare o condividere le proprie esperienze con chi ne ha vissute di uguali o simili.
Non solo: è disponibile la piattaforma e-commerce dove operatori del settore di tutta Europa offrono i loro servizi in base alle esigenze dell'utente.

Le ceneri del defunto sul comò dentro una lampada di design

L'urna cineraria è una lampada di design

LA COLORATA lampada sul comodino nasconde un segreto: il supporto su cui è appoggiata, in legno decorato con strass (ma si può scegliere anche in modelli diversi) contiene l'urna con le ceneri del proprio caro scomparso.
È la proposta design di E. M., azienda di Cantù che si occupa di oggettistica funeraria rigorosamente in legno e offre anche arredi per le Case funerarie, le stanze in cui vegliare il defunto prima del funerale. L'offerta non si limita però alle lampade: le ceneri possono essere 'nascoste' anche in un supporto sul retro di uno specchio a muro, o della cornice di un quadro che magari rappresenta proprio chi non c'è più. Lampada: 250 euro.