

Résonance

L'écho des professionnels funéraires



INTERVIEW

Loïck Rodde, PDG fondateur de Point Funéplus crée l'ETCF.



FORMATION

Projet "Formation aux métiers du funéraire en Europe - 2FE".



RÈGLEMENTATION

Commentaires de l'arrêt de la cour administrative d'appel de Bordeaux en date du 27 décembre 2012.

"TANEXPO" 2014 : à grands pas vers la prochaine édition !

L'année a bien commencé pour "TANEXPO", qui ouvre 2013 avec le renouvellement des inscriptions de ses anciens exposants. En effet, pour la prochaine édition, le salon a mis en place une nouvelle formule dédiée aux exposants de Bologne 2012, le pré-enregistrement, qui leur permet d'alléger les coûts de participation, de profiter des outils de communication du salon et de garder l'ancien emplacement s'ils le souhaitent. Une offre attractive qui a déjà incité de nombreuses entreprises à confirmer leur présence en mars 2014.

Une si forte présence à l'international permet bien sûr de recruter des exposants du monde entier..., mais surtout de stimuler davantage la participation d'un public international et de nombreuses délégations d'acheteurs...

La réussite de l'initiative est certainement due à l'offre avantageuse mais pas seulement. La dernière édition du salon a été un vrai succès, qui n'a recueilli que des remarques positives par les exposants. Ceux-ci ont rencontré un public professionnel, international, avec lequel ils ont développé d'efficaces et concrètes relations d'affaires. Les visiteurs également se sont réjouis de trouver à "TANEXPO" une offre variée et de grande qualité, avec des produits innovants, très tendance. Ils ont aussi pu profiter des animations proposées par le salon, comme les séances de formation, les rencontres d'affaires ciblées, les conférences. Sur le site : www.tanexpo.com se retrouvent les commentaires de certains parmi les acteurs principaux du salon, recueillis par les organisateurs. À vous de les découvrir !

Terminés les jours dédiés aux pré-enregistrements, "TANEXPO" se prépare à ouvrir officiellement les inscriptions aux nouvelles entreprises qui souhaitent prendre part au prochain rendez-vous

majeur entre les professionnels du funéraire. Avec ses 23 000 m² de surface d'exposition et ses 16 800 visiteurs en provenance de 56 pays, on peut affirmer qu'il est le salon le plus représentatif et le plus international du secteur ! "TANEXPO" a gagné cette suprématie grâce aux efforts fait dans le sens de la promotion internationale, une promotion qui ne s'arrête jamais. Les derniers mois de l'année qui vient de s'achever ont vu la présence de l'équipe du salon aux rendez-vous les plus significatifs du panorama mondial : en octobre ils ont touché deux pays opposés mais qui représentent en même temps deux marchés fondamentaux, les États-Unis, où a eu lieu la "NFDA" (National Funeral Directors Association), cette fois basée à Charlotte, dans la Caroline du Nord, et la Russie, où s'est tenu le salon "Necropolis". En novembre l'Europe a été protagoniste et la promotion s'est poursuivie en France à l'occasion du salon "Funexpo" à Lyon et en Espagne au salon "Funergal". Dernière étape, qui a clôturé 2012, la Pologne, pour participer à "Memento Poznan".

Une si forte présence à l'international permet bien sûr de recruter des exposants du monde entier, ce qui rend le salon plus attractif pour les visiteurs, mais surtout de stimuler davantage la participation d'un public international et de nombreuses délégations d'acheteurs, qui font de "TANEXPO" un lieu où les négociations ne s'arrêtent pas pendant trois jours et où les affaires se concrétisent.

Cette vocation cosmopolite a conduit les organisateurs à donner vie à un nou-





veau projet, "TANEXPO World Brasil", un "salon dans le salon" qui permettra aux entreprises européennes intéressées de pénétrer le marché de l'Amérique du Sud grâce à la collaboration avec le salon brésilien "Funexpo".

En effet, l'automne prochain, du 25 au 27 octobre, dans le cadre de "Funexpo", qui aura lieu au parc des expositions "Expo Center Norte" de la ville de Sao Paulo, une partie de la surface sera gérée par le salon italien et destinée aux exposants du "Vieux Continent". Le but est de présenter au public sud-américain des produits haut de gamme avec des standards qualitatifs et esthé-

tiques très élevés, qui sont de plus en plus attractifs pour des pays en train de se développer à grande vitesse comme le Brésil et ses voisins. Cela représente une occasion unique pour tisser de nouveaux liens commerciaux en profitant d'une organisation bien structurée, qui connaît les particularités du marché et les démarches administratives nécessaires pour s'y introduire.

Pour plus d'informations vous pouvez voir le site dédié : www.tanexpoworld.com. On continuera à suivre de très près cette initiative et bien sûr l'avancement des travaux pour "TANEXPO" 2014.

... "TANEXPO World Brasil", un "salon dans le salon" qui permettra aux entreprises européennes intéressées de pénétrer le marché de l'Amérique du Sud...

ÉVÉNEMENTS

"TANEXPO" 2014 : à grands pas vers la prochaine édition !



Leila films
Présente

À Ciel Ouvert



A CIEL OUVERT

un film de GABRIEL VANDERPAS

Image FRANÇOIS MESSIER-PHEAULT assisté de FÉLIX GAGNEY et de son DANIEL PONTANDREON PHILIPPE EL CAJURONT LÉVESQUE
montage image GABRIEL VANDERPAS son ANNE-AGNÈS BRASSARD musique LEVY MARCELIF montage sonore HANCOCK DOMINIC OLUCH
assistante de production ANNE PÉRON cost. production CATHERINE DETTRY scén. Adapté et produit par GABRIEL VANDERPAS
production LEILA FILMS avec le soutien de HÉLÈNE FLAÏS, LA TÊTE EN HAUT, SAÏA FILM, PLATINUM PLUS
avec l'aide de BUREAU INTERNATIONAL, BELNESE, OFFICE QUÉBEC-WALLONNE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE



"Un petit diamant éblouissant (...) avec ses prises de vues majestueuses en noir et blanc : on a rarement vu un cimetière enneigé aussitôt envoûtant."

Metro (nl)

"Ce jeune cinéaste nous propose une radieuse rencontre avec la mort afin de chanter la vie. (...) la dynamique esthétique est remarquable et traduit l'humanité de l'approche."

Ciném(m)a

Pour commander :

Nom : Prénom :

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Adresse E-mail :

Je souhaite passer commander de ouvrage(s)

au prix de **19€ T.T.C. /unité**

(hors frais de port) dont 1,24€ (T.V.A. 7%)

Frais de port : 1 ouvrage : 1,50 € 2 ouvrages : 2,50 €

Ci-joint mon règlement par chèque bancaire : postal : N°

(à l'ordre de Groupe SLR Éditions & Design) ou mandat administratif

Je souhaite recevoir une facture pour ma comptabilité :

À RETOURNER À : Groupe SLR Éditions & Design - BP 44 - 77580 Crécy la Chapelle

SARL au capital de 24 000 € - SIRET : 449 429 629 00048 - N° TVA : FR81449439629 - Code APE : 5814Z
Pour tout règlement par virement bancaire : Crédit Agricole Brie Picardie : 18706 00000 72216618023 55