

Revista Celestial

INNOVANDO AL SECTOR FUNERARIO

Negocios Funerarios

En retos de nuevos
mercados Cinco
consejos prácticos

Tanexpo 2012

Paulina Rubio

Da a su padre en
lecho de muerte
su mejor regalo de navidad.



Elvis Presley
una muerte misteriosa

EDICIÓN

41
2012

7861000161565



TANEXPO 2012

Gran éxito para la primera exposición funeraria mundial, un hito para la industria funeraria internacional

U nos 16.800 profesionales de todo el mundo, 25 delegaciones de compradores, de 200 expositores procedentes de 16 naciones reunidos en 23.000 metros cuadrados de área de exposiciones reuniendo información sobre las tendencias actuales y las mejores innovaciones de productos para la industria funeraria haciendo negocios serios.

El estreno de la exposición funeral del mundo Tanexpo (23-25 de marzo de 2012, Boloña Fiere) anotó cifras récord de asistencia, fue un espacio para exposiciones y expositores de calidad.

16.800 visitantes profesionales de 54 países, muchos más que nunca antes en la historia del evento (2010: 16.000), se reunieron aquí para obtener información sobre las tendencias actuales y las innovaciones de producto y hacer negocios serios. El evento registró un aumento significativo de asistentes, en particular de los países de América del Sur y Central y Europa del Este.

Esto no fue sólo un éxito en términos cuantitativos, como lo demuestra el gran aprecio de los expositores y sobre todo por el aumento en el número de visitantes extranjeros que acudían a los pabellones de la Feria. Asistieron a la capacitación de varias clases proporcionadas por la Escuela Oltre Professional Magazine y llenaron el centro de eventos sociales. Esto, a su vez, significó a que las empresas participantes se les proporcionaran una oportunidad muy real de encontrar socios comerciales y desarrollar relaciones de negocios. Dejando estos resultados a un lado, hubo una tremenda reacción positiva por parte de las empresas que colaboraron, de las asociaciones profesionales, las instituciones y delegaciones extranjeras que consideran Tanexpo un encuentro esencial y una oportunidad para





crear redes de negocios, para intercambiar información y establecer una nueva dirección en el sector funerario en todo el mundo.

"Este resultado ha ampliado aún más la posición global de Tanexpo como la feria funeraria No. 1. No hay otro evento funerario con ofertas de tal completa descripción del producto y establece así muchas tendencias en el sector gracias a su oportunidad para el intercambio intenso entre los expertos", dice Nino Leanza, Presidente de Tanexpo, resumiendo el resultado y la variedad de innovaciones en el show. "Seguimos luchando por la calidad" en primer lugar. Y vale la pena. Estos excelentes resultados allanan el camino a nuevos desafíos y gracias a nuestros colegas y el apoyo de las asociaciones comerciales nacionales e internacionales, estamos dispuestos a cumplir nuestra meta y servir al mercado mejor".

200 expositores + en Tanexpo mostraron grandes estilos innovadores que muestra una gran cantidad de nuevos productos y servicios. Características destacadas en esta ocasión incluyó urnas verdes, productos respetuosos del medio ambiente ecológico y ataúdes orgánicos, coches fúnebres de extravagante lujo y maquinarias con avanzadas técnicas, además de, por supuesto, un toque constante de las selecciones de la innovación y el diseño de marca "made in Italy".

La satisfacción y un espíritu de optimismo, una vez más prevaleció. El equipo Tanexpo, junto con las asociaciones funerarias italianas, está dispuesta a mantener el buque insignia de liderazgo y promover el "made in Italy" en el extranjero, mientras trabajaba en la feria 2014.

"Seguimos luchando por la calidad en primer lugar. Y vale la pena".

"¡Tanexpo sin duda superó nuestras expectativas!"

"Nos quedamos muy satisfechos con la calidad y la cantidad de clientes que visitan nuestro stand. El espectáculo sin duda superó nuestras expectativas y tuvimos algunos comentarios muy positivos y resultados.





La organización de la feria y el apoyo de Tanexpo fueron excelentes y también encontramos la cena de gala muy agradable. Sin duda volveremos a consideraríamos regresar en 2014." Comentó el señor Geoff Bowles, Gerente General Batesville Reino Unido.

"Una buena inversión"

La noche de gala, que tuvo lugar en el hermoso Palazzo Renzo, dio, especialmente a los visitantes extranjeros, una idea de lo que los italianos son capaces de hacer. La exhibición fue preparada y anunciada como la mejor, esto llevó a muchas empresas extranjeras e italianas a participar durante los tres días. Para el Grupo Vezzani ha sido una buena inversión la cual seguramente traerá sus recompensas en los próximos meses. Deben continuar a lo largo de este camino, aún si los tiempos que estamos atravesando no

parecen fáciles. ¡Nunca se den por vencidos!. Comenta Alfredo Vezzani, Presidente del Grupo Vezzani, único y especial evento.

Un evento especial y único

Mi visita a TANEXPO fue mi primera experiencia en este especial y único evento. Ni que decir de la habilidad de traer cualquier evento a la maravillosa ciudad de Boloña, lo que es una gran ventaja para TANEXPO.

Estaba enormemente sorprendido por la ciudad i sus hermosos e históricos edificaciones, la comida, la hospitalidad y la infraestructura -todos esos atributos que la hacen una de las mejores locaciones para realizar un evento en Europa-.

El señor Nino Leanza y todo su grupo ha construido una reputación envidiable con los años, y su experiencia, visión, compromiso y habilidad organizacional fue evidente a través de todos los aspectos de la feria. La disposición de la exhibición y el diseño permitieron a ambos, expositores y asistentes, visitar, ver y aprender en el mejor de los alrededores.

Todos los líderes exponentes del sector funerario estuvieron presentes en TANEXPO. Fue un placer ver tanta experiencia en escena cofres, ataúdes, carrozas fúnebres, lápidas, desarrollo web, proveedores funerarios, crematorios, los mejores y más progresistas empresarios estuvieron en el show en Boloña. Estoy seguro que los visitantes en TANEXPO, que no eran del sector funerario, estuvieron asombrados



y altamente impresionados por lo que vieron y lo que han aprendido. Lo que es casi único acerca del servicio funerario es que si bien son profesionales dedicados, somos también proveedores de una muy alta calidad de productos y servicios. Esto es algo, yo creo, que el público general necesita estar más en conocimiento. ¡Yo estoy esperando con muchas ansias TANEXPO 2014!. Comentó el señor Gus Nichols, Presidente de FIAT-IFTA.



La Audiencia

Un target profesional e internacional de los directores de funerarias, empresas de servicios funerarios, albañiles, sepultureros del cementerio, mayoristas, floristas, los administradores de cementerios y crematorios y directores de empresas públicas, etc.

El 94% fueron profesionales del sector (comerciales).

El 73% fueron propietarios o encargados de tomar decisiones.

El Plus

Las características especiales que hacen de Tanexpo un evento único en ferias en todo el mundo:

- Investigación y diseño, proyectos especiales para la industria funeraria y cementerio.
- Talleres y reuniones, para ponerse en contacto y estar al día.
- Educación Profesional, sesiones de formación y conferencias. 🎓

