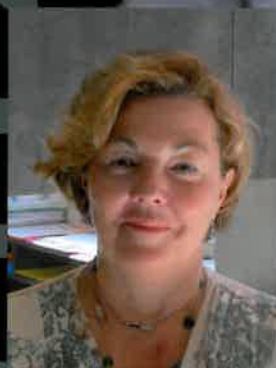


# Résonance

L'écho des professionnels funéraires



## INTERVIEW

Catherine Gehl, créatrice de mon entreprise : "Colorga".



## ACTUALITÉS

Diplôme funéraire : La FFPF vous explique.



## ACTUALITÉS

Nos métiers enfin reconnus..!

numéro 80

11 € - Mai 2012

# TANEXPO 2012

## le succès toujours au rendez-vous !

**TANEXPO 2012 a refermé ses portes le dimanche 25 mars dernier après 3 jours d'exposition qui ont confirmé, si cela était encore nécessaire, la leadership de la manifestation qui attire à Bologne le meilleur de la production mondiale au profit des chalandes venus nombreux.**

... il s'agissait là de l'un des meilleurs salon funéraire auquel ils avaient eu l'occasion d'assister

**TANEXPO**  
EXPOSITION INTERNATIONALE D'ART  
FUNÉRAIRE ET POUR LES CIMETIÈRES

Les organisateurs ne pouvaient pas cacher leur satisfaction en constatant que les actions et l'engagement d'une équipe solidaire avaient produit des résultats bien au-delà de leurs attentes. Il s'agit là de la juste récompense pour un travail mené, sans répit, dans le but de fournir aux professionnels funéraires les opportunités d'affaires qui, seules, leur permettront de faire face à la nécessité, de sécuriser et d'élargir leur activité... Ce qui n'est pas évident à réaliser en ces temps de crise que nous traversons et qui se caractérisent par un manque de liquidité ainsi qu'une augmentation de taxes de toutes sortes. Il est en effet plus facile, de créer des impôts nouveaux ou d'augmenter ceux déjà existants, plutôt que de prendre les mesures radicales qui s'imposent.

sont ces derniers qui auront été les vrais bénéficiaires de l'événement. Leur satisfaction, manifestée à la fin du salon, laisse penser que leur investissement n'aura pas été inutile et qu'un juste profit sera au rendez-vous. Ce mot "profit", loin d'avoir la connotation négative que certains lui prêtent, porte en lui l'espoir d'un futur meilleur, garantissant à tous les travailleurs un bien des plus précieux d'autant qu'il se fait rare : la "pérennité".

Sur le plan international, les résultats ont dépassé les attentes des organisateurs. Une présence sur de nombreux événements dans le monde et une très large politique de prospection menée par Conférence Service depuis plusieurs années (avec des investissements considérables en hommes et en moyens) ce sont traduits par la présence, aux côtés des principaux industriels italiens, de sociétés étrangères de renom en provenance de 16 pays. Les nombreux visiteurs provenant de 56 pays ont fait le reste en se pressant dans les allées du salon, reconnaissant volontiers, pour beaucoup d'entre eux, qu'il s'agissait là de l'un des meilleurs salon funéraire auquel ils avaient eu l'occasion d'assister.

Ci-dessous :

Le Stands Hygeco International.

Ci-dessous à droite : Alain Giraudon, Catherine Cantin et Patrick De Meyer.

Malgré toutes les difficultés rencontrées, Tanexpo 2012 aura été un succès incontestable. Cela était l'objectif ultime de Nino Leanza pour ses nombreux partenaires : les exposants. Ce





Les anglaises à l'honneur sur le stand Pilato et Biemme.

Tous, et plus particulièrement les exposants étrangers, ont été séduits, non seulement par l'accueil qui leur a été réservé, notamment lors de la soirée organisée en leur honneur dans le cadre somptueux du "Palazzo Re Enzo" qui a marqué les esprits, mais aussi par la douceur du climat - chose plutôt habituelle en Italie - et surtout, sur le plan professionnel, par la qualité des stands ainsi que par la richesse des produits et des nouveautés présentées.

Parmi la multitude d'exposants, nous avons noté la présence de certains, plus familiers des professionnels funéraires français :

**Hygeco International**, la filiale française de 'The Facultative Group' - dont le stand a suscité l'admiration de tous - spécialisée dans la conception et la construction de chambres froides ainsi que l'aménagement complet de laboratoires post-mortem. Pionnier dans le domaine de la thanatopraxie, il propose également une large gamme d'urnes et de monuments cinéraires.

**Facultative Technologies**, également filiale de 'The Facultative Group' est l'un des leaders mondiaux dans les domaines des fours de crémation et d'incinération, de la conception à la maintenance.

**ATI Environnement**, qui depuis 1930 est l'un des principaux fournisseurs français en matière de conception, de fabrication, d'installation et de maintenance de fours de crémation et de systèmes de filtration.

**GEM-Matthews International**, la société est un point de référence sur le marché européen des équipements de crémation de dernière génération.

**Funeral Stores** de Dammarie-Les-Lys (77), fabricant français d'urnes et d'articles funéraires innovants, qui s'appuie sur son expertise du funéraire et sur sa proximité auprès des familles pour proposer une offre d'articles funéraires compétitive et unique sur le marché.

**MPPM Syscolor**, fabricant de plaques funéraires, créateur d'un nouveau mécanisme de conservation de la trace du souvenir...

... la qualité des stands ainsi que par la richesse des produits et des nouveautés présentées

Le stand de la FIAT-IFTA.



**S**  
**AZERAT**  
Limoges

BP 1753 - 87026 Limoges Cdex 1  
Tél. 05 55 01 68 56 - Fax: 05 55 43 18 14  
Courriel : maison-sazerat@wanadoo.fr

Grand choix de dimensions pour chacune de ces formes

**Henri SAZERAT**  
Fondateur, Maître Artisan

Spécialiste français de la photo sur porcelaine depuis plus d'un demi-siècle, la maison Sazerat vous propose des reproductions inaltérables dans le temps. Confiez-nous vos documents, fichiers informatiques, dessins, textes, un personnel qualifié se charge de répondre à vos attentes.