

OLTRE

MAGAZINE

PERIODICO DELL'IMPRENDITORIA FUNERARIA E CIMITERIALE



In caso di mancato recapito restituire al C.M.P. Bologna Zmardi per la restituzione al mittente che si impegna a versare la relativa tariffa

NUMERO 5

MAGGIO 2012

FIERE

TANEXPO 2012

RIVIVERE
LE EMOZIONI...



Che, alla luce dei risultati raggiunti, quella del 2012 sia stata per Tanexpo una edizione davvero straordinaria non fa certamente notizia: chiunque abbia vissuto di persona la kermesse bolognese o ne abbia ascoltato il resoconto dalla viva voce di espositori e visitatori si sarà certamente convinto che,

mai come questa volta, gli unici ad aver torto (e che torto!) sono stati gli assenti. Tutto ha funzionato perfettamente e ciascuno ha svolto egregiamente la propria parte: non è retorico sostenere che **questo successo è il successo di tutti** e che Tanexpo può a pieno titolo assurgere a **modello da imitare**.



TANEXPO



Fin dai primi giorni successivi al termine della manifestazione agli organizzatori sono giunti, dall'Italia e dall'estero, ringraziamenti e attestati di stima da parte di coloro che sono stati protagonisti a Bologna. È accaduto anche in passato, ma mai con l'intensità e con l'enfasi manifestati quest'anno. Unanimi i pareri espressi: eccezionale affluenza di un pubblico competente e propenso a far proprie le tante novità presentate; contenuti unici in termini di innovazione, di qualità e di stile dei prodotti proposti; concrete opportunità per tutti di sviluppare rapporti commerciali e industriali in grado di produrre business; grande attenzione al dialogo, al confronto, alla crescita professionale ed economica di tutte le categorie del comparto; estrema capacità di percorrere i tempi proponendo temi di aggiornamento e di formazione in grado di anticipare scenari futuri che già appartengono al presente; interessante e gradito l'evento in città rivolto all'opinione pubblica. Insomma, Tanexpo ha dimostrato anche ai più scettici che il primato raggiunto fra le manifestazioni internazionali specializzate è tutt'altro che immeritato!

E poi... la Cena di Gala.

Organizzata ancora una volta nel suggestivo scenario di Palazzo Re Enzo, ha conquistato tutti gli ospiti con una atmosfera quasi fiabesca: estasiati soprattutto gli stranieri, catturati dalla poesia e dal fascino di uno dei luoghi simbolo del capoluogo emiliano.

Vi proponiamo, in sintesi, molti dei messaggi giunti agli organizzatori: è il modo di ringraziarli pubblicamente per la cortesia dimostrata e di condividere, dando a tutti appuntamento al 2014, alcune delle emozioni vissute insieme.

PIETRO INNOCENTI •

Gli espositori stranieri...



Grazie davvero a tutti i visitatori!

Tanexpo, uno dei saloni leader in Europa, è di primaria importanza per Hygeco International e Facultatieve Technologies. La concezione eccellente del nostro stand ha consentito ai numerosi visitatori di soffermarsi ad attingere informazioni sull'offerta, estremamente diversificata, proposta al mercato italiano dal Gruppo Facultatieve. Abbiamo incontrato operatori attenti ai nostri prodotti e ai nostri sistemi di cremazione con filtrazione, soluzioni adeguate per ogni tipologia di crematorio. Grazie davvero agli organizzatori di Tanexpo e a tutti i visitatori!

Patrick de Meyer - Vice President Facultatieve Groep •

Tanexpo ha superato decisamente le nostre aspettative!

Siamo molto soddisfatti per la qualità e per la quantità dei clienti che hanno visitato il nostro stand. La fiera ha decisamente superato le nostre aspettative e abbiamo ottenuto riscontri e risultati molto positivi. L'organizzazione è stata eccellente e abbiamo trovato la cena di gala davvero piacevole. Siamo seriamente considerando l'idea di ritornare nel 2014!

Geoff Bowles - General Manager Batesville UK •



Arrivederci a Bologna nel 2014!

Si tratta per me di una storia bella ed utile che risale a dieci anni orsono. La prima volta che visitai Tanexpo è stato nel 2002 a Modena. Fui colpito dallo stile della manifestazione e dalla varietà dei prodotti. Tornai due anni dopo. Mi piacque ancora: era una fiera professionale con una organizzazione molto professionale. Da allora in poi venni da espositore senza mai rimpiangere la scelta fatta. Nel 2010 provammo ad organizzare un gruppo di aziende nostre clienti di Devota. Nessuno di loro parlava italiano, così mi portai appresso una interprete dall'Austria e tutti dicevano: *"sarà un divertimento, una vacanza, ma per gli affari..."*. Le cose andarono invece in tutt'altra maniera. I miei clienti furono soddisfatti avendo compratori, creando contatti e divertendosi pure! Nel 2012 è andata ancor meglio. Le nostre sono piccole aziende a conduzione familiare che, se hanno deciso di ritornare, vuol dire la ritengono una esperienza proficua. Arrivederci a Bologna nel 2014. Ma prima, nel 2013, ci rivedremo a Devota: non ha le stesse dimensioni, ma attira un numero importante di visitatori dall'Austria e dai paesi limitrofi.

Rudolf Kleewein - Organizzatore Devota - Austrian, German, Serbian Corner •



Complimenti a Tanexpo: fiera di assoluto livello mondiale!

La mia impressione è stata quella di una fiera di assoluto livello mondiale: padiglioni molto qualificati, design estremamente accurato, buona segnaletica e giornate interessantissime. È sempre un piacere visitare Bologna e lavorarci in occasione di Tanexpo! Credo che le aziende italiane confidino molto nella manifestazione. Una offerta ampia e ricca di novità e uno scambio di idee e di informazioni sono caratteristiche proprie della rassegna. A Bologna abbiamo contattato molte imprese spagnole con le quali svilupperemo interessanti progetti comuni rivolti anche al mercato del Sud America. Complimenti a Tanexpo per il successo registrato in un momento di crisi generale.

Juan Antonio Zarco - Direttore Hygeco, Spagna •

Una presenza di pubblico eccezionale e un volume d'affari davvero interessante!

Per la seconda volta aziende polacche hanno presentato a Tanexpo le proprie offerte in uno stand collettivo. Erano presenti **Prima-Tech**, **Graverline**, **Polska Izba Pogrzebowa** e **Targi Kielce**, l'organizzatore di **Necroexpo**. Tutti abbiamo convenuto che l'edizione di quest'anno è risultata essere migliore rispetto alla precedente: una presenza di pubblico eccezionale e un volume d'affari davvero interessante! Ho raccolto anche molte conferme di partecipazione per la nostra manifestazione. Il giudizio più favorevole è stato espresso da **Tadeusz Moczarski**, titolare della **Graverline** da **Czestochowa**, che, in una scala valori da 1 a 10, attribuisce a Tanexpo... 20 punti. *“Non mi aspettavo un interesse così grande anche tra i visitatori di altri paesi dell'Europa e del mondo. Ho avuto contatti anche con rappresentanti del Congo. Torneremo sicuramente: oltre ai vantaggi commerciali, è possibile incontrare gente interessante ed imparare molte cose nuove”*. Anche **Jerzy Rott**, il socio di **Prima-Tech** di **Czestochowa**, ha già confermato la propria presenza nel 2014.

Marcin Musial - Project Manager Necroexpo - Polish Pavilion •



Grazie!

Un grande ringraziamento per le tante opportunità che l'organizzazione di Tanexpo ci ha messo a disposizione, prima, durante e dopo l'evento! Il riscontro avuto dal pubblico in fiera è stato molto buono e certamente si tradurrà presto in risultati molto positivi.

Dean Durasek - GPT Durasek •



Bologna, location ideale.

Grazie a tutto il team di Tanexpo per le tante opportunità che la manifestazione ci ha offerto. La nostra partecipazione è stata senz'altro molto proficua. E... una Cena di Gala indimenticabile! Bologna è la location ideale per lo svolgimento di una fiera! Abbiamo registrato nuovi buonissimi contatti e sicuramente ci rivedremo nel 2014.

Rodney Crouch - Passages International •



Gli espositori italiani...



Un risultato straordinario: folto pubblico italiano e internazionale!

Il dato più eclatante di questa edizione di Tanexpo è stato certamente la straordinaria presenza di un folto pubblico italiano ed internazionale. Un risultato che mette a tacere qualsiasi espositore; la gente è passata tra i corridoi e se non si è fermata nel tuo stand è solo ed esclusivamente colpa tua! I nostri clienti ci hanno fatto visita volentieri e l'occasione è sempre opportuna per scambiare un saluto e far vedere i nuovi prodotti. Rimango fermamente convinto che un espositore "deve" sempre spremere le meningi per studiare qualcosa di innovativo e di interessante, altrimenti è meglio rimanere a casa. Ottima anche la riedizione della cena di gala, ben gradita da tutti ed in particolar modo dagli stranieri con i quali abbiamo fatto un figurone! Da considerare, perché significativo dell'attuale stato di salute del comparto, è il fatto di aver constatato la presenza di molte facce nuove da identificare come nuovi piccoli operatori che hanno iniziato da poco la professione; spesso ti fanno solo perdere tempo, ma l'impressione è quella che molti si siano buttati nel settore pensando che forse è l'unico che ancora non risente della crisi! Balle colossali! Ottima anche la partecipazione delle delegazioni straniere che vanno sempre seguite con grande attenzione.

Oscar Rossi - Presidente Benedetti •

Un buon investimento che non mancherà di dare ulteriori frutti.

La serata di gala è stata organizzata in una splendida cornice che ha dato, soprattutto agli ospiti stranieri, una idea di cosa siamo capaci noi italiani quando ci lasciano lavorare in pace. La Fiera è stata preparata e pubblicizzata in modo ottimo, ha portato tanti stranieri e tante imprese italiane. Per il Gruppo Vezzani si è trattato di un buon investimento che non mancherà di dare ulteriori frutti nei mesi a venire. È necessario proseguire su questa strada, anche se i tempi che ci aspettano non sembrano facili. Mai mollare, comunque!

Alfredo Vezzani - Presidente Gruppo Vezzani •





Visitatori numerosi, buona organizzazione. Non tutto però è stato perfetto.

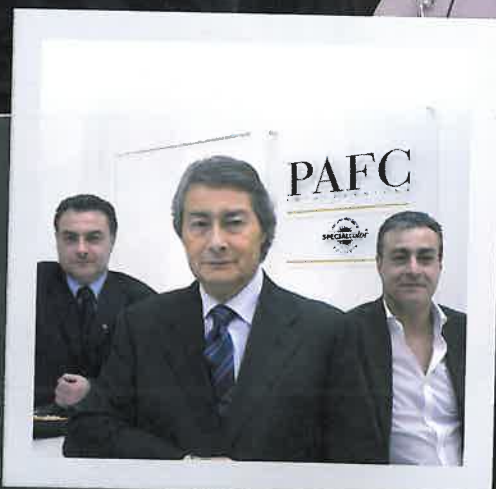
Tanexpo è stata per noi globalmente positiva. Molti i contatti sullo stand e ottimo riscontro. Visitatori numerosi (un po' meno la domenica pomeriggio), buona organizzazione e grande disponibilità da parte di tutto lo staff. Eccellente il ricevimento a Palazzo Re Enzo. Non tutto però è risultato perfetto: alcuni costi ci sono parsi esagerati (ingresso, ristorazione in fiera, parcheggi), l'atteggiamento di certa stampa incompetente e impreparata è stato eccessivamente ironico e inopportuno, abbiamo notato assenze eccellenti quali quella del Presidente di Assocofani Marco Ghirardotti. Interessantissime le manifestazioni collaterali e in particolare Tanexplora. Sarebbe auspicabile che, laddove tali manifestazioni abbiano luogo in sedi distaccate, più navette gratuite fossero messe a disposizione consentendo a tutti di approfittarne.

Pino Spagnoletti - Presidente Industria del Legno Pino Spagnoletti •

Ottimo riscontro da parte degli operatori

Anche quest'anno c'è stato un ottimo riscontro da parte degli operatori del settore per i nostri prodotti, in particolare per le novità presentate e per le quali tutti sembravano molto interessati. Desidero evidenziare l'ottima organizzazione, prerogativa cui da sempre Tanexpo ci ha abituati: ciò facilita molto il nostro lavoro e contribuisce ad aumentare il numero dei visitatori, destinato a crescere di anno in anno.

Antonio Scarcella - Pafc Fotoceramica •



Una organizzazione impeccabile!

Tutto è stato perfetto! L'organizzazione, l'affluenza dei visitatori, un numero di contatti mai registrato in precedenza e che sta dando ottimi frutti. Sono valutazioni che, credo, appartengono a tutti gli espositori.

Giordano Milli - LGM Software •

I visitatori...



Evento unico e speciale.

È stata la mia prima esperienza in questo evento unico e speciale andato in scena nella meravigliosa Bologna. Sono rimasto estremamente colpito dalla città, dai suoi storici palazzi, dal cibo e dall'ospitalità. Tutti fattori che ne fanno una delle migliori location europee per organizzare un evento. L'esperienza, l'impegno e le capacità organizzative di Nino Leanza e del suo team si sono manifestate in maniera evidente: la disposizione e la cura degli stand han fatto sì che espositori e visitatori potessero godere di un ambiente ottimale. Il meglio del settore funerario era presente a Tanexpo: cofani funebri, veicoli e monumenti funerari, prodotti e servizi per meglio svolgere la professione, web e nuove tecnologie. Sono certo che eventuali visitatori non del settore sarebbero stati meravigliati e fortemente impressionati da quanto avrebbero potuto vedere ed apprendere. Ciò che è unico nel servizio funerario è il fatto che non solo esercitiamo una professione vocazionale, ma che siamo anche fornitori di beni e servizi di altissima qualità. Questo è un qualcosa, credo, di cui la collettività dovrebbe essere più consapevole. Penso già con grande interesse alla futura edizione del 2014!

Gus Nichols - President FIAT-IFTA •

Un successo totale!

È stato un evento magnifico evento per i contenuti, per l'organizzazione e per il contesto nel quale si è realizzato. Una menzione particolare va alla Cena di Gala svoltasi in una cornice fantastica e spettacolare: sono onorata di avervi preso parte!

Iracema Nobre - Presidente Grupo Nobre, Brasile •





Una fiera che supera largamente le aspettative di chi la visita.

TANEXPO 2012 mi ha molto gradevolmente sorpreso per il grande successo ottenuto da una fiera leader a livello mondiale che si rinnova ed innova su più di 23.000 metri quadrati di superficie espositiva. Ancora una volta il livello di prodotti e servizi esposti è stato eccezionale! Il tutto con una vocazione internazionale che si concretizza nella elevata partecipazione di visitatori provenienti da 56 Paesi dei cinque continenti e di espositori da 16 nazioni. Ottimo il programma collaterale di attività, eventi e conferenze. È una fiera che supera largamente le aspettative di chi la visita e si è confermata come un evento di riferimento del settore a livello mondiale. Grazie agli organizzatori e arrivederci al 2014!

Eduardo Vidal - Director General Memora, Spagna •

Un evento da cui nascono nuovi occasioni di business!

È una manifestazione che coinvolge principalmente i mercati europei le cui caratteristiche si differenziano notevolmente da quello americano. Penso, ad esempio, ai sistemi refrigeranti da porre sui cofani per la conservazione delle salme che da noi non vengono utilizzati. Ben organizzata ed assortita, mi ha colpito la cortesia dimostrata da tutti gli espositori. È necessario insistere su questa strada perché dal dialogo e dal confronto possono nascere nuove idee e nuove occasioni di business.

Carlos O. Colon - Hepburn-Superior - U.S. Chemical, Florida •



Sono rimasto fortemente impressionato dalla visita a Tanexpo 2012.

Tutti gli stand avevano prodotti interessanti e ben presentati. Galaxy Granites ha avuto la possibilità di stabilire contatti promettenti per la diffusione della nostra gamma di graniti, di monumenti e di altri articoli (urne, vasi, ...). Saremo certamente presenti a Tanexpo 2014!

Sudhir Goenka - Director Galaxy Granites Pvt. Ltd., Chennai •



Gli organizzatori internazionali...

Una energia indefinibile per l'edizione più bella!

Fitto, fitto, fitto. Tale è stato il traffico dal momento dell'inaugurazione fino all'ultimo giorno. Una energia indefinibile si è sviluppata tra visitatori ed espositori. È stata l'edizione più bella! Gli oltre 200 espositori hanno dato il massimo per rendere la fiera una esperienza unica e un ambiente ottimale per conoscere e per fare affari. In un momento in cui l'economia costituisce la preoccupazione principale, è stato interessante notare come la recessione non si sia vista a Bologna. Più della metà dei 17.000 visitatori erano presenti per realizzare affari; l'altra metà era alla ricerca di nuove idee su prodotti e servizi. Esposizioni d'arte, dimostrazioni di ricostruzione facciale e di tanatoestetica sono stati momenti particolarmente significativi. L'arte funeraria è qualcosa di speciale in Italia e Tanexpo svolge un magnifico lavoro per promuoverla. Complimenti agli organizzatori e appuntamento al 2014!

Deborah Andres - Vice President of International Relations NFDA •



Un successo, grazie all'impegno congiunto di tutti i protagonisti.

Le impressioni ricevute da Tanexpo 2012 sono decisamente positive sia per la presenza degli espositori che per quella dei visitatori. Ritengo che si tratti di un successo ottenuto grazie all'impegno congiunto di tutti i protagonisti della fiera. Eventi come Tanexpo e **Funermostra** rappresentano momenti-chiave per l'economia del comparto e rivestono un valore strategico per il futuro delle aziende partecipanti. **Funermostra** gode di una significativa partecipazione internazionale che ne evidenzia una forte crescita. A Bologna abbiamo sviluppato contatti che certamente daranno frutti in occasione della prossima edizione della nostra manifestazione che si terrà a **Valencia dal 22 al 24 maggio 2013.**

Beatriz Colom - Direttore Funermostra •

Grande varietà di prodotto e qualità.

Ci siamo sentiti a casa nostra ed abbiamo apprezzato la grande varietà dei prodotti e la loro qualità, caratteristiche che fanno della rassegna la più importante manifestazione europea e un esempio da imitare. Viviamo, organizzatori ed espositori, tempi difficili. Ebbene, nonostante tutto, Tanexpo è andata ben oltre le più ottimistiche aspettative!

Ildefonso y Gabriela Gonzalez - Organizzatori Expo Funeraria Mexico •





Fantastico! Un'edizione esplosiva.

Metti assieme un tiepido week-end primaverile italiano, 200 espositori, 17.000 visitatori professionali provenienti da 56 paesi e cosa ne esce fuori? Senza dubbio la più bella esposizione funeraria dell'Europa continentale alla quale abbia mai partecipato. Tanexpo è una delle più importanti rassegne mondiali e l'edizione 2012 si è rivelata "esplosiva" con stand eccitanti ed affollati che dimostravano come l'attuale fase di recessione europea ha un impatto minore sul mercato funerario. Nino Leanza ed i suoi collaboratori meritano vivissime felicitazioni per quanto sono riusciti a fare. È stata la mia quarta partecipazione ed è stata certamente la più animata e la più positiva tra tutte.

Tanexpo e NFE condividono molte idee e hanno lavorato strettamente negli ultimi anni per costruire un solido calendario fieristico internazionale.

David Hyde - Organiser NFE, United Kingdom •

Un evento che indica all'industria funeraria mondiale la strada da percorrere!

A nome dell'esposizione Necropolis e di tutta l'industria funeraria russa ho piacere di ringraziare gli organizzatori di Tanexpo 2012 ai quali manifesto una volta di più stima ed amicizia. Anno dopo anno la rassegna aumenta il proprio impegno per lo sviluppo del mercato funerario internazionale riunendo specialisti dal mondo intero e offrendo loro l'opportunità di cooperare e di scambiare esperienze. Tanexpo ha sempre sostenuto Necropolis, l'esposizione funeraria russa, condividendone l'esperienza e credendo sempre nel nostro successo. Così come noi crediamo in Tanexpo e lo consideriamo un esempio da seguire. È un evento che indica all'industria funeraria mondiale le strade da percorrere e che conduce le imprese al successo.



Sergey Yakushin - President Necropolis Exhibition •



Una vera e propria vetrina dei migliori prodotti.

È stata la mia terza partecipazione a Tanexpo e considero questo evento una vera e propria vetrina dei migliori prodotti italiani ed europei. Ad ogni edizione ne rimango ammirato ed è una impressione condivisa da tutti gli altri visitatori asiatici. La nostra organizzazione promuoverà Tanexpo in occasione dell'Asia Funeral Expo 2012 (Hong Kong, 17-19 maggio) auspicando di ritornare a Bologna nel 2014 con un numero ancor più importante di buyer dall'Asia.

Wilson Tong - Director Vertical Expo Services Co Ltd - AFE Asia Funeral Expo and Conference •

La stampa estera...



Una eccellente vetrina delle novità.

Nel contesto economico attuale anche il panorama fieristico internazionale è stato colpito dalla crisi: negli ultimi anni molte manifestazioni sono state soppresse o hanno visto una notevole riduzione delle superfici occupate. Non è certo il caso di Tanexpo che, ancora una volta, ha riaffermato il proprio elevato profilo internazionale grazie al sostegno di espositori e visitatori provenienti da tutto il mondo. L'Italia è culla del design d'avanguardia e Tanexpo rappresenta una eccellente vetrina delle novità in ambito funerario: anche se il nostro settore presenta meno opportunità di innovazione, la rassegna non ha mancato di sorprenderci con i suoi stand spettacolari e con la varietà e la qualità dell'offerta. Di grande interesse anche le attività collaterali tra le quali merita una citazione la tavola rotonda sul mercato funerario internazionale alla quale hanno, tra gli altri, partecipato **Eduard Vidal**, amministratore delegato di **Memora**, gruppo leader in Spagna e in Europa, e **Juan Antonio Zarco**, direttore di **Hygeco Spagna**. Interpretando il pensiero dei tanti espositori e visitatori spagnoli che abbiamo potuto contattare tramite la nostra "Revista Funeraria", posso affermare che questa edizione di Tanexpo è stata un grande successo: un vero avvenimento con i tempi che corrono!

Gonzalo Amorós - Director de Revista Funeraria •

Un très bon cru!

Tanexpo 2012 è stata un buon "cru"! Un flusso continuo di visitatori giunti da mezzo mondo hanno potuto, a loro piacimento, visitare i numerosi espositori su stand forse un po' meno fastosi che in passato, ma con una proposta di prodotti moderni ed innovativi. Abbiamo potuto ammirare molti articoli di grande qualità. Abbiamo, in particolare, apprezzato la ricerca, il design e l'originalità di certe urne dalle linee estremamente pure o, ancora, un cofano nel quale i familiari possono sistemare un ultimo messaggio sotto uno dei 63 cuori in legno disposti sul coperchio. La presenza francese non è stata foltissima, ma tutti i nostri connazionali presenti hanno affermato di aver vissuto una ottima manifestazione. Siamo rimasti colpiti dal fatto che potenziali inserzionisti d'oltralpe siano venuti a cercarci fino a Bologna, così come una gradevolissima sorpresa ci è venuta dall'eco della nostra rivista fuori dai confini francesi.

Maud Batut - Steve La Richarderie - Reson@nce Magazine •





Complimenti e arrivederci a Bologna nel 2014!

In tutte le fiere internazionali cui partecipiamo troviamo sempre uno stand di Tanexpo che promuove la manifestazione anche distribuendo i gadget a forma di bara ormai famosi in tutto il mondo. Questa forte politica promozionale ed i rapporti con le altre esposizioni hanno consentito alla rassegna di diventare una delle più importanti fiere funerarie a livello internazionale. Grande attenzione viene dedicata agli ospiti stranieri che accorrono sempre più numerosi per visionare le tante novità proposte e che bene esprimono il design e la qualità tipici dei prodotti italiani. È una visita obbligata per il settore funerario mondiale che dimostra, ad ogni edizione, come lavorando molto e con tenacia si possano raggiungere traguardi eccellenti anche in tempo di crisi. I laboratori e le giornate tecniche hanno visto la partecipazione dei migliori professionisti che han messo alla portata di tutti esperienze e conoscenze di prim'ordine. Splendida la Cena di Gala offerta nel meraviglioso Palazzo Re Enzo: una occasione di incontro e di dialogo con colleghi provenienti dai cinque continenti. Complimenti e arrivederci a Bologna nel 2014!

Carmen Olmeda - La Guida Funeraria •





Arrivederci a

TANEXPO

BOLOGNA 

28.29.30 MARZO 2014


TANEXPO
ESPOSIZIONE **INTERNAZIONALE**
DI ARTE FUNERARIA E CIMITERIALE

rivivi la tua fiera su:

WWW.TANEXPO.COM