

RF revista funeraria

■ AÑO XXI Nº 106 ABR. / MAY. 2012 REVISTA TÉCNICA INDEPENDIENTE

XIII

ORGANIZADO POR REVISTA FUNERARIA
SIMPOSIUM NACIONAL
DEL SECTOR FUNERARIO

Nos vemos los días
3 y 4 de octubre
Día 3 (*tarde*) - Día 4 (*mañana*)

Bilbao

Hotel Ercilla

Alojamiento

Tarifas especiales para asistentes al Simposium

Habitación Doble Uso Individual 105€

Habitación Doble Uso 128€

(Desayuno Buffet + IVA incluidos)

Reservas: Tel. 94 470 57 00



Desde el año 1998, 13 ediciones • Congreso itinerante • Ponentes de reconocido prestigio
Más de 100 asistentes en cada edición • Temas de actualidad • Foro de análisis y debate

La cita referente del sector funerario

INSCRIPCIONES: 93 226 50 33 - revistafuneraria@mpresspublicaciones.com



El sector funerario internacional se reúne en Tanexpo

El certamen italiano incrementa su participación extranjera, con un 5% más de visitantes procedentes de los cinco continentes

"Este año esperamos sorprender con Tanexpo." Así se refería Nino Leanza, presidente de Tanexpo, en una entrevista concedida a nuestra publicación meses antes del inicio de la feria, en relación a las expectativas puestas en la convocatoria de 2012. Y los pronósticos se han cumplido, puesto que la Exposición Internacional de Arte Funerario y para Cementerios, una vez más, ha superado con creces las cifras de participación de años anteriores. El salón, que cerró sus puertas el pasado 25 de marzo en el recinto ferial de Bolonia después de tres intensos días de actividad, lograba alcanzar un récord de visitantes, espacio expositivo, así como un destacado nivel en la calidad de los expositores. Un total de 16.800 asistentes de 54 países, cifra jamás antes alcanzada en la historia del certamen (2010: 16.000), se dieron cita en la ciudad italiana para conocer las últimas tendencias e inno-

vaciones en productos y servicios, además de realizar importantes contactos comerciales e intercambiar impresiones y conocimientos en torno al sector funerario y cementerial. La exposición comercial alcanzó un notable crecimiento, en particular, de países del Sur y Centro de América, así como de Europa del Este.

Un éxito, no sólo cosechado en términos cuantitativos, como lo demuestra la gran satisfacción de los expositores por el alto nivel cualitativo de los profesionales que acudieron al certamen sino, sobre todo, por el aumento en el número de visitantes extranjeros que se desplazaron hasta Bolonia y que fueron partícipes de los diversos talleres de formación organizados por la 'escuela profesional' de la revista *Oltre (Oltre Magazine Professional's School)*. Este alto número de visitas, significó, a su vez, una oportunidad única para las empre-

sas participantes a la hora de encontrar socios y desarrollar relaciones comerciales, al mismo tiempo dando testimonio del liderazgo mundial de la feria. Unos resultados, en definitiva, que han tenido un retorno muy positivo a través de la colaboración con las asociaciones profesionales, instituciones y delegaciones extranjeras, las cuales consideran Tanexpo un acontecimiento ineludible y un punto de interconexión para el intercambio de información, con el fin de establecer una nueva dirección en el sector funerario a nivel mundial.

Satisfacción generalizada *“Estos resultados han consolidado aún más la posición global de Tanexpo como la feria funeraria nº 1. Ningún otro evento funerario ofrece una oferta de productos tan completa y un sinfín de tendencias en el sector debido a la oportunidad que brinda el salón para el intercambio intenso entre expertos”,* manifiesta Nino Leanza, haciendo una valoración de la feria y la variedad de innovaciones presentadas en esta edición. *“Continuamos luchando por ‘la calidad’, en primer lugar. Y esto vale la pena. Estos excelentes resultados allanan el camino hacia nuevos desafíos, y gracias a nuestros colegas y al apoyo de las asociaciones comerciales nacionales e internacionales, estamos dispuestos a cumplir nuestra meta y servir al mercado cada vez mejor.”*

Los más de 200 expositores de 20 países presentes en Tanexpo 2012 dieron a conocer verdaderas novedades en productos y servicios: urnas ecológicas orgánicas; ataúdes y productos ecológicos y ambientalmente responsables; coches fúnebres de lujo, y maquinaria técnicamente avanzada, todo bajo el paraguas de un enfoque constante de innovación y un diseño que reflejaba en todo momento la marca *‘made in Italy’*.

De este modo, y una vez más, prevaleció la satisfacción generalizada entre expositores y visitantes y un espíritu de optimismo, de agradecer en los tiempos que corren. El equipo de Tanexpo, junto con las asociaciones funerarias italianas, está listo para mantener el liderazgo y promoción del diseño italiano en el extranjero, mientras se trabaja en la próxima edición de Tanexpo, en 2014.

Más información: www.tanexpo.com

TANEXPO



La exposición comercial volvió a reflejar la apuesta por la innovación y el diseño *‘made in Italy’* que caracterizan Tanexpo

Una inauguración triste

La ceremonia inaugural fue presidida por el presidente de Tanexpo, Nino Leanza, acompañado de diversas autoridades civiles locales y de los presidentes internacionales y miembros del comité de 10 delegaciones extranjeras.

Antes del corte de la cinta inaugural, se guardó un minuto de silencio en memoria de Rémy Bernier, presidente de la feria Funéraire Paris y de la CSNAF (*Chambre Syndicale Nationale de l'Art Funéraire*), y su esposa, quienes murieron en un trágico accidente de coche mientras se dirigían al aeropuerto para asistir a la feria en Bolonia.



Un gran número de profesionales españoles no quisieron perderse la oportunidad de conocer las últimas novedades presentadas en Tanexpo



PRESUPUESTO SIN COMPROMISO

mobinta

MOBILIARIO INTEGRAL PARA TANATORIO



WWW.MOBINTA.COM
clientes@mobinta.com

TLF: 957 191311

FAX: 957 190527

CAMINO DE LA RONDA S/N
14420 VILAFRANCA DE CÓRDOBA

DISEÑO Y AMUEBLAMIENTOS PARA TANATORIOS

CREAMOS AMBIENTES CONFORTABLES E INTIMOS

MOBILIARIO EXCLUSIVO DE ALTA CALIDAD

NUEVOS MODELOS PATENTADOS





Empresas y productos españoles en Tanexpo 2012



Cena de Gala

Tanexpo celebró en el Palazzo Re Enzo de Bolonia este evento nocturno, que contó con la presencia de más de 400 invitados



Cena de gala celebrada en honor de los expositores y los socios de las delegaciones internacionales y visitantes en el fascinante corazón de Bolonia, en el Palazzo Re Enzo –Salone del Podestà– en la Piazza del Nettuno

Cifras 2012

+5% asistencia de 5 continentes (16.800 profesionales)

200 expositores de 16 países

25 delegaciones comerciales extranjeras

56 países representados

23.000 m² de superficie expositiva



■ **Actividades paralelas**

En el marco del salón, se organizaron demostraciones, debates, conferencias y talleres diversos sobre embalsamamiento, ceremoniales, diseño floral, marketing, las cuales sirvieron de complemento a la exposición comercial y lograron un gran éxito de participación. Entre los actos paralelos, destacar el encuentro que tuvo lugar el sábado 24 de marzo en el stand de la revista *Oltre*, bajo el epígrafe '*Decálogo para el éxito comercial en el mercado de América del Sur*'; una reunión práctica e interactiva destinada a la búsqueda de servicios de calidad y de los productos de más éxito en América del Sur, en la que también se intercambiaron puntos de vista sobre cuáles son las directrices de los canales de distribución funerarios en América Latina. Hablaron diversos responsables de empresas de Latinoamérica y Europa para dar su punto de vista acerca de proyectos que han tenido un gran éxito en los países que se han desarrollado. Éste es el caso, por ejemplo, del Grupo Mémora, considerada una de las empresas funerarias más importantes de España y Portugal, y cuyo director general, Eduard Vidal, expuso las claves del éxito de la empresa, haciendo mención a las peculiaridades de cada mercado las cuales dependen en gran medida de las costumbres y tradiciones del país en cuestión. En este sentido, también fue invitado a participar en el debate J.A. Zarco, director de Hygeco España, quien habló de su experiencia en el mercado francés, bajo una de las firmas más importantes del sector como es Hygeco International.





La esencia Hygeco envuelve Tanexpo

Con un espectacular stand, en la línea del espacio presentado en Funéraire Paris, la firma exhibió sus productos

Como no podía ser menos, en un país como Italia donde el diseño es protagonista, Hygeco International y Facultatieve Technologies presentaron un área de exposición a la altura de las circunstancias y para cuya creación volvieron a confiar en un diseñador español, quien ya fue el encargado de hacer realidad el stand de más de 500 m² que tuvo la firma en Funéraire Paris 2011.

Entre sus más recientes novedades presentadas en el marco del salón italiano, encontramos la nueva gama de líquidos de conservación, con una cantidad muy ajustada de formaldehído y unos colorantes naturales, la línea de urnas ecológicas certificadas fabricadas en España o la nueva colección de productos de maquillaje para la actividad de tanatopraxia.

Pádel 2012 En otro orden de cosas, la compañía es noticia porque el próximo 28 de junio celebra la 4ª edición de su Torneo de Pádel, que este año además conmemora el 20º aniversario de Hygeco España y que cuenta con los siguientes patrocinadores: Facultatieve Technologies; Rememori.com; Bergadana; EuroCoffin; Funermostra; Everyt; Cosabal; Panasef; Cementiris de Barcelona; Serveis Funeraris de Barcelona; Unicoffin; Giem Sports; Funecat; Mémmora, y *Revista Funeraria*.

La jornada lúdico-deportiva tendrá lugar, como en anteriores ocasiones, en el centro David Lloyd Club Turó de Barcelona, y contará con la presencia de profesionales del sector funerario y ámbitos afines no sólo de nuestro país sino de Francia, Holanda, UK, Italia, entre otros.

La mayoría de profesionales españoles que acudieron a Tanexpo visitaron el stand de Hygeco



Entre los días 26 y 28 del pasado mes de marzo en el recinto ferial de Bolonia, Funeral Products Spain daba a conocer sus últimas novedades, no sólo en lo referente a productos –sus nuevas gamas de urnas y relicarios– sino también en relación a su imagen corporativa. *“Presentamos, entre otros artículos, la marca LoveUrns™, bajo la cual se engloban nuestras urnas con la máxima garantía de calidad, diseño e innovación, y sobre todo autenticidad. Asimismo, Tanexpo sirvió como plataforma de promoción de nuestro nuevo catálogo, con una estética más llamativa en cuanto a colores y dando especial relevancia a todos los fabricantes nacionales e internacionales que elaboran en exclusiva los modelos que comercializamos en latón, cerámica, cristal, fibra de vidrio, bio, madera o mármol”*, explica Ruud van Beurden, gerente de Funeral Products Spain.

Funeral Products refuerza su posición internacional

Su participación en Tanexpo le permite mostrar al mundo su amplio catálogo de artículos cinerarios

El certamen italiano también fue el escaparate elegido por la firma para exhibir su novedosa colección de joyas. Diseñadas en plata Sterling 925, permiten depositar parte de las cenizas del difunto en su interior. Destacar que los colgantes que forman parte de la colección presentan un acabado final muy cuidado y elegante. Como en otras líneas de producto, Funeral Products ha dedicado especial atención a las diferentes formas de presentación de estos artículos, tanto a las vitrinas de exposición en las propias funerarias, como a los estuches, que incluyen una selección de los modelos y que se muestran a los familiares.

Con el fin de atraer el interés del visitante y de destacar los llamativos diseños de sus urnas, la filial española de Funeral Products optó por presentar en Tanexpo un nuevo modelo de stand, con una estética mejorada y más moderna que la de sus anteriores participaciones en ferias. El espacio, en el cual predominaba el blanco como contraste con los colores vivos de su nueva imagen corporativa, contaba con un total de 92 puntos de luz vía led. *“Nos gusta participar en Tanexpo por su fuerte carácter internacional y su visibilidad mundial; nosotros somos una empresa con una clara apuesta hacia la internacionalidad en todas sus vertientes.”*

La puesta en escena de la compañía en la feria italiana y el atractivo de su oferta despertaron, una vez más, el interés de los medios de comunicación, entre ellos el de la cadena de televisión RAI.

Funeral Products ha confirmado su presencia en la próxima edición de Funermostra en 2013, donde asegura volverá a sorprender con su nuevo stand y su innovador catálogo de productos.



Catálogo 2012

Lanzamiento internacional de la marca LoveUrns™ y la nueva colección de joyas, que también fue protagonista del stand de la firma en Tanexpo

Tanexpo, escenario de los carrozados de Indusauto

Su nuevo modelo 'Dueexis' tuvo una gran aceptación entre los visitantes de la feria

Siguiendo con su política de expansión internacional, Indusauto, firma valenciana especializada en el carrozado de vehículos, viajó hasta la ciudad italiana de Bolonia para participar en Tanexpo, cuna del diseño y la innovación en el ámbito funerario, donde presentó 'Dueexis', su nuevo modelo de vehículo fúnebre.

Teniendo en cuenta que Italia es un país de gran tradición en el mundo de los carroceros, que cuenta con las firmas más consolidadas e importantes a nivel mundial dedicadas al diseño y construcción de carrozas funerarias, y que Tanexpo es un referente en el panorama ferial internacional, Indusauto decidió que la primera presentación del nuevo modelo se llevase a cabo en Bolonia.

La empresa dio a conocer, por tanto, el novedoso 'Dueexis', una carroza fúnebre diseñada sobre la base del autobastidor VF212 3700, un Mercedes Benz Clase E-250 CDI alargado por Binz, lo que permite mantener la calidad de la Clase E Original, las garantías y aumentar los niveles de seguridad del vehículo.

Con este nuevo diseño se consigue una gran amplitud interior, generada con cristales laterales semi-envolventes, de formas orgánicas y la última tecnología en *composites*. Para maximizar la anchura y facilitar la carga, 'Dueexis' incorpora como novedad el hecho de que los pilotos traseros están encastrados en el portón, quedando así la zona de carga libre de los mismos cuando el portón trasero se encuentra abierto. Asimismo, en la feria se presentó un sistema de carga para dos féretros, orientado a cumplir con las necesidades de los países del norte de Europa.

Desde Indusauto informan de que la nueva carrocería causó gran interés y aceptación entre los profesionales que asistieron a Tanexpo y visitaron el stand de la compañía. El salón representa una clara apuesta de Indusauto por el mercado italiano, pues la firma española acompañada de su socio en Italia, Grupo Coppola, consolida así su presencia en este segmento de negocio.



Stand de Indusauto en Tanexpo