



# Tanexpo 2012 okiem wystawcy

Tegoroczna edycja targów Tanexpo w Bolonii zgromadziła 200 wystawców z 20 krajów, w tym z Polski. Swoje stoiska prezentowali oni na powierzchni 23 tys. m<sup>2</sup>.

**W**ystawa rozpoczęła się uroczystie 23 marca o godzinie 10.00. Na otwarciu zaproszono m.in. prezesów izb branży pogrzebowej z wielu krajów Europy.

## Otwarcie z prezesami

Wśród zaproszonych na otwarcie targów był oczywiście Witold Skrzydlewski – Prezes Polskiej Izby Pogrzebowej. W tej grupie znaleźli się także Renato Miazziolo (prezes F.E.N.I.o.F. – Italia Funeral Directors National Association), Giuseppe Bellachioma (prezes Feler.Co. F.It. – Italia Federation of Funeral Sektor), Dirk Van Vuure (FIAT-IFTA), Jisheng Wang (wiceprezes China Funeral Association), a także Kylliki Forsius (prezes Finnish Association of funeral Services).

Na uroczystość zostali zaproszeni także organizatorzy targów branży pogrzebowej. Obok Targów Kielce – organizatorów Necroexpo – znaleźli się także organizatorzy wystaw pogrzebowych z Hongkongu, Rosji, Ukrainy, Hiszpanii, USA czy Meksyku. A zatem w jednym miejscu obok prezesów największych Izb na świecie znaleźli się także organizatorzy najważniejszych targów pogrzebowych.

## Dobra lokalizacja

Plusem wystawy było to, że firmy rozlokowane były w podobnych miejscach, jak w poprzedniej edycji, a to moim zdaniem dosyć praktyczne rozwiązanie. Zarówno wystawcy, jak i ich goście przyzwyczaili się do zajmowanego miejsca w pawilonie.

Prezes PIP miał okazję porozmawiać m.in. z przedstawicielem FIAT-IFTA oraz prezesem China Funeral Association, który potwierdził udział 12 delegatów – przedstawicieli tamtejszej branży – w targach NecroExpo w Kielcach w 2013 r.

Istotnym punktem programu były wizyty VIP-ów na stoiskach wystawców. Pod przewodnictwem Nino Leanza (President of Tanexpo) i Mateo Lapore – Asesor to International Relationship of the Bologna municipality, Duccio Campagnoli (Bologna Ferie President) oraz Giovanni Giuliani – Managing Director of Bologna Fiere delegacja zwiedziła stoisko firmy Pilato gdzie prezentowane były dwa karawany: jeden przeznaczony dla firmy H. Skrzydlewski,



drugi dla Zakładu Pogrzebowego Marka Gójskiego.

### Duży ruch na stoisku

Rekord zwiedzających z poprzedniego roku został pobity. Targi odwiedziło 17 tys. gości z 54 krajów. Część z nich gościła na Polskim Stoisku Narodowym reprezentowanym przez Polską Izbę Pogrzebową, firmy Prima-Tech i Graverline oraz Targi Kielce. Przez trzy dni ruch na stoisku był duży, o czym świadczyć może konieczność zaangażowania aż trzech tłumaczy polsko-włoskich. Przez osiem godzin dziennie prowadzono rozmowy i prezentowano oferty i produkty, które okazały się bardzo atrakcyjne nie tylko dla włoskich odbiorców.

Jako organizator Polskiego Stoiska Narodowego, który – współpracując

z Targami Tanexpo i Polską Izbą Pogrzebową – organizuje wystąpienia polskich firm na targach w Bolonii, zapraszam już teraz do udziału w następnej edycji w roku 2014. Ale

również na targi NecroExpo, które wcześniej, bo już w połowie 2013 r. odbędą się w Targach Kielce.

→ MARGIN MUSIAŁ  
Monodżur Targów NecroExpo w Kielcach



Massimiliano Ronzati prezentuje karawan Piłato



# TANEXPO

INTERNATIONAL FUNERAL  
AND CEMETERY EXHIBITION

**BOLOGNA 23-24-25 MARCH 2011**



## Na Tanexpo można się wiele nauczyć

O swoich wrażeniach z targów Tanexpo w Bolonii opowiada **Tadeusz Moczarski**, właściciel firmy Graverline z Częstochowy.

**Marcin Musiał: Co oferował Pan gościom targów Tanexpo w Bolonii?**

**Tadeusz Moczarski:** Urządzenia do wykonywania aluminiowych tabliczek na krzyże, trumny i urny oparte na technologii druku sublimacyjnego.

**Czy był to produkt konkurencyjny i unikatowy w porównaniu z ofertą prezentowanej przez inne firmy?**

Był to jedyny taki system. Cieszył się bardzo dużym zainteresowaniem, przede wszystkim z uwagi na precyzję wykonania. Jest on oparty na autorskim specjalistycznym programie graficznym AutoData – w tym przypadku w języku włoskim. Włosi byli zachwyceni prostotą i szybkością działania. Do tej pory wykonywali tabliczki, które oznaczali różnymi sposobami, wykorzystując różne urządzenia (zwykle drukarki drukujące na folii, grawerki) i różne oprogramowania, co nie jest zawsze szybkie i łatwe.

**Jak Pan ocenia swój udział w tegorocznej edycji? Jakie efekty przyniosły targi?**

W skali do 10 punktów – na 20. Nie spodziewałem się tak dużego zainteresowania również wśród klientów innych państw Europy i świata. Wśród klientów mojej firmy znalazł się nawet przedstawiciel branży pogrzebowej z Afryki – z Konga.

**Czy w następnej edycji targów Tanexpo będzie Pan ponownie brał udział na stoisku polskim organizowanym przez Targi Kielce i PIP?**

Oczywiście, że tak – to bardzo udana impreza. Oprócz przyziemnych korzyści można spotkać wielu ciekawych ludzi i wiele się nauczyć.

## Wróci na Tanexpo za dwa lata

**Jerzy Rott**, współwłaściciel firmy Prima-Tech S.C. z Poczesnej koło Częstochowy oraz największego polskiego portalu z akcesoriami funeralnymi [www.funeralne.com](http://www.funeralne.com), był jednym z wystawców na targach Tanexpo w Bolonii. Prima-Tech S.C. jest producentem między innymi noszy, wózków pod trumną, stojaków na wieńce i katafalków.

**Marcin Musiał: Czy tylko włoscy przedstawiciele byli odbiorcami oferty prezentowanej na targach?**

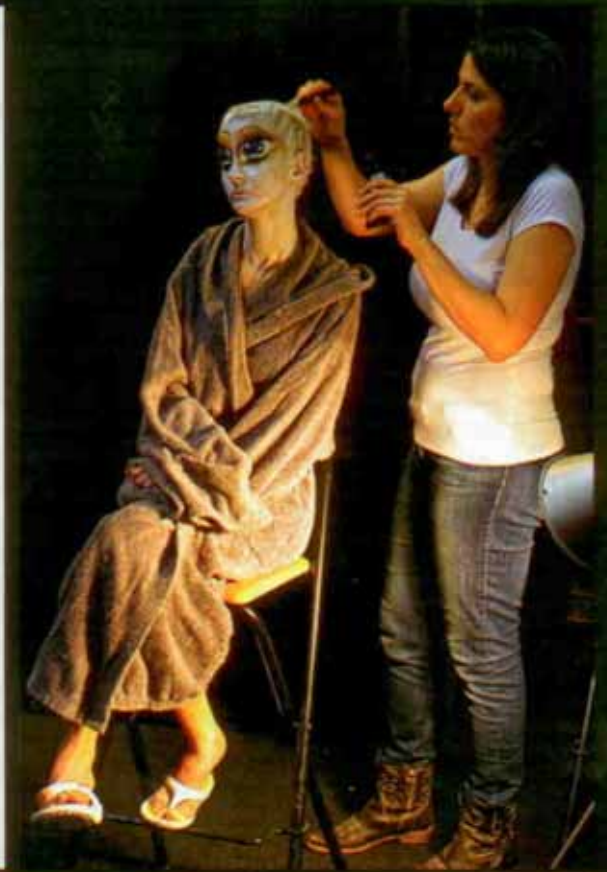
**Jerzy Rott:** Głównym odbiorcą i naszym klientem byli Włosi, ale pojawili się także Grecy, Niemcy, Rosjanie, Francuzi, Węgrzy, Serbowie, a nawet Brazylijczycy.

**Jak ocenia Pan Włochy jako rynek zbytu dla swojej oferty?**

Na targach prezentowaliśmy głównie wózki, nosze i katafalki, które cieszyły się bardzo dużą popularnością. Myślę, że na tym rynku oferowaliśmy bardzo konkurencyjny produkt wysokiej klasy po niewysokiej cenie w porównaniu do podobnych ofert prezentowanych na targach.

**Czy po doświadczeniu tegorocznym będzie Pan uwzględniał w planach wystawienniczych swojej firmy udział w Tanexpo za dwa lata?**

Oczywiście. Już dwukrotnie wystawialiśmy się w Bolonii na Polskim Stoisku Organizowanym przez Targi Kielce i PIP.



Prezes Skrzydlewski z przedstawicielem FIAT-IFTA

