

# RF revista funeraria

■ AÑO XX N° 104 DIC.'11 / ENE.'12 REVISTA TÉCNICA INDEPENDIENTE

TANATORIOS

CEMENTERIOS

COLUMBARIOS



tanasystem®



SU ESPECIALISTA EN ARQUITECTURA FUNERARIA



Nino Leanza, Presidente de Tanexpo 2012

## “Este año esperamos sorprender con Tanexpo”

El próximo mes de marzo la Exposición Internacional de Arte Funerario y para Cementerios, Tanexpo, abre sus puertas los días 23, 24 y 25 en la Feria de Bolonia (Italia), en una edición que espera reunir a unos 200 expositores que mostrarán las últimas novedades del sector a los cerca de 16.000 profesionales que se estima se desplacen hasta el recinto ferial italiano, según nos explica el presidente de la muestra internacional en esta entrevista concedida a nuestra publicación. Además, Leanza anima desde estas líneas a los profesionales funerarios españoles a no perderse esta cita, que se ha consolidado a lo largo de 20 años como “la única e inimitable exposición funeraria internacional en Italia”.

### **¿Qué expectativas tiene la organización para esta edición en cuanto a número de visitantes y expositores?**

Tras 20 años desde la primera feria celebrada en Módena en 1992, el próximo mes de marzo tendrá lugar una nueva convocatoria de Tanexpo, en la que se espera la participación de las empresas italianas más representativas del sector y un gran número de fabricantes internacionales. Como en ediciones anteriores, alrededor de 200 expositores presentarán las últimas propuestas en materia funeraria y de cementerios tanto a nivel nacional como extranjero. El certamen se distribuirá en tres pabellones interconectados, ocupando una superficie total de 23.000 m<sup>2</sup>. Desde la organización esperamos congregar el mismo número de visitantes que se desplazaron hasta Bolonia en 2008 y 2010, y el cual ascendió a cerca de 16.000 profesionales. Tanexpo, como es habitual, pretende ser el punto de referencia del sector funerario, ofreciendo no únicamente un escaparate de productos y servicios sino proporcionando las herramientas necesarias para el desarrollo profesional y económico de las empresas del sector.

### **¿En qué se diferencia Tanexpo de otros certámenes similares?**

La singularidad de Tanexpo, que edición tras edición la convierten en la feria líder del sector, reside en ofrecer una gama completa de alta calidad y diseño, así como en la búsqueda constante de innovación y en la propuesta de temas y oportunidades de formación que persiguen el crecimiento de los operadores del sector. El constante esfuerzo en la promoción del evento en los mercados extranjeros, los cuales participan activamente para conocer las características de nuestro evento y la calidad y la excelencia del diseño italiano, han hecho posible atraer hasta Bolonia, cada dos años, a miles de visitantes de todo el mundo; representando incluso esta participación, la cual constituye una oportunidad única para el debate y el intercambio de conocimientos

referentes a la profesionalización, una característica sin igual en el panorama ferial del sector.

### **¿Qué valoración hace de la feria desde sus inicios hasta la actualidad?**

La edición de 2012, a pesar de situarse en un período de dificultades económicas a nivel internacional, está registrando un extraordinario éxito de participación —que forma parte de una creciente tendencia siempre positiva, tanto en el número de expositores y superficie de exposición como en el número y el origen geográfico de los visitantes— en relación a la primera edición de 1992 en Módena, lo que demuestra el hecho de que Tanexpo se ha consolidado durante 20 años como la única e inimitable exposición funeraria internacional en Italia.

### **¿Qué nuevas iniciativas subrayaría de Tanexpo 2012?**

Este año esperamos sorprender con Tanexpo. Estamos trabajando en la creación de instalaciones artísticas especiales que sirvan para dar la bienvenida al visitante y lo impliquen en la muestra, a través de distintos entornos visuales y actuaciones en directo que estarán dedicados a un tema tan misterioso y fascinante como es el del alma y la vida después de la muerte. Estamos seguros que harán de la feria un evento ineludible. Tanto la oferta expositiva caracterizada por productos únicos, fruto de una cuidada fabricación y experiencia de gran tradición artesanal del producto “*Made in Italy*”, como los diversos estímulos procedentes del mundo de la investigación y del diseño, permitirán cubrir una necesidad de personalización que posibilitará recordar y transmitir la memoria de aquellos seres queridos. Características éstas que, en una etapa económica como la que estamos viviendo, se erigen como recursos de gran valor para impulsar el mercado.

### **¿Con qué porcentaje de países extranjeros esperan contar?**

En las últimas cuatro ediciones –2004, 2006, 2008 y 2010– Tanexpo ha registrado una significativa participación internacional, representando cerca del 20% del total de visitantes, lo que sitúa al salón en el primer puesto en cuanto a participación de operadores a nivel internacional. En 2010 la feria contó con la presencia de visitantes extranjeros de 54 países, y para esta edición de 2012 ya han anunciado su visita delegaciones de profesionales procedentes de Gran Bretaña, Finlandia, Polonia, Bulgaria, Rusia y América del Sur, así como numerosos profesionales que asisten a la feria procedentes de diversos países europeos, con el fin de encontrar calidad de producto, diseño e innovación. Espero que, como en ocasiones anteriores, nuestros vecinos españoles no se pierdan la oportunidad de estar presentes para apreciar las propuestas que presentaremos, además de ser conquistados por Italia, Bolonia y su belleza artística, sin olvidar su exquisita gastronomía.

### **Ahora que menciona nuestro país, ¿qué compañías españolas participan este año como expositores?**

Hasta el momento, podemos confirmar la participación de al menos dos fabricantes españoles: Indusauto, conocido fabricante de coches fúnebres, y Mifora, con sus originales urnas funerarias. A través de su participación en Tanexpo, ambas empresas persiguen una política de expansión de su cartera de clientes para identificar no sólo el mercado italiano, sino el conjunto del mercado internacional. Por su parte, Indusauto, después del éxito de 2010, confirma su destacada presencia en esta edición, y entre otros modelos presentará una nueva versión de su fúnebre Eneexis, que ya ha despertado un gran interés en el mercado español y que sigue también esta tendencia en el europeo. La empresa catalana Mifora participa por primera vez en Tanexpo con sus propuestas de diseño y de alto nivel cualitativo caracterizado por un estilo distintivo, queriendo ofrecer soluciones para la industria funeraria con respeto a la cultura y las tradiciones de nuestra civilización mediterránea. Además, un gran número de firmas españolas estarán presentes con sus productos de diseño, representadas por empresas italianas e internacionales que distribuyen sus productos en nuestro país y en el mercado europeo.

### **¿Qué actividades paralelas se han programado?**

Este año hemos desarrollado un extenso calendario de iniciativas, y ya puede consultarse *online* en [www.tanexpo.com](http://www.tanexpo.com) el programa de talleres de formación que se realizarán durante los tres días de la exposición. 'Tanatoestética y Tanatopraxia', 'Ritos y Ceremonias de Despedida' y 'Diseño Floral' son las tres temáticas principales sobre las que los visitantes pueden actualizar y poner a prueba sus habilidades bajo la orientación de expertos altamente cualificados y reconocidos internacionalmente en estos segmentos de negocio. Todavía queda acabar de definir el programa completo de encuentros B2B, las citas entre expositores y compradores internacionales y el programa de conferencias científicas.

### **¿Qué les diría a los profesionales funerarios para que no dejen de visitar Tanexpo 2012?**

Que siendo la feria funeraria líder, es un encuentro ineludible. Durante 20 años Tanexpo ha puesto al servicio de los profesionales que trabajan en el sector su experiencia y compromiso para brindar además de un lugar de exposición, un espacio donde encontrar las mejores propuestas de fabricación a nivel mundial, así como un programa completo para mejorar la participación en la feria y convertirla en

---

“La edición de 2012, a pesar de situarse en un período de dificultades económicas a nivel internacional, está registrando un extraordinario éxito de participación”

---

una oportunidad única para el crecimiento de la propia profesión. Les esperamos en Bolonia del viernes 23 al domingo 25 de marzo. ¡Vivirán una experiencia única!

### **¿Qué retos se ha marcado la organización de cara al futuro del salón?**

Como ya he mencionado, Tanexpo trabaja para lograr un proceso real de crecimiento y desarrollo del sector, el cual merece una mayor consideración de las instituciones debido al papel social fundamental llevado a cabo por los operadores funerarios. En consecuencia, no se debe dudar a la hora de proporcionar a los ciudadanos una información amplia, completa y correcta. En este sentido, deseamos que disfruten de un evento dirigido al público general, y no sólo a los profesionales del sector, una conexión entre la feria y la ciudad para permitir a los ciudadanos profundizar, a través de diferentes lenguajes y desde diferentes puntos de vista, sobre las cuestiones relacionadas con la muerte.

Productos expuestos en Tanexpo 2010, una edición que contó con más de 200 empresas expositoras



**TANEXPO.**  
**DONDE LOS ENCUENTROS**  
**SE CONVIERTEN EN NEGOCIOS**  
BOLOGNIA   
23.24.25 MARZO 2012

www.CommunicAction.com



  
**TANEXPO**

EXPOSICIÓN **INTERNACIONAL** DE  
ARTE FUNERARIO Y PARA CEMENTERIOS

Organized by: Conference Service Srl - Via de' Buttieri, 5/a - 40125 Bologna (Italy)  
Tel. +39 051 4298311 - Fax +39 051 4298312 - e-mail: info@tanexpo.com

[WWW.TANEXPO.COM](http://WWW.TANEXPO.COM)

