

Jede Seele kostet den Tod:  
Islamische Bestattungen

Tod im Netz:  
Trauern online

Der letzte Schuss:  
Leichenasche in Gewehrkugeln

JAHRCANG 15 ■ Oktober 2011

# eternity

DAS VDT MAGAZIN



# TANEXPO 2012

16.000 Fachbesucher besuchen die „Weltmesse Nummer 1“



▲ Das Markenzeichen der TANEXPO: die sprichwörtliche italienische Liebe zur Ästhetik.

Von Petra Willems

Sechs Monate noch, dann ist es wieder an der Zeit für Superlative. Mit 16.000 Fachbesuchern und über 200 Ausstellern ist die TANEXPO in Bologna zweifellos eine der größten, wenn nicht die größte Bestatterfachmesse der Welt. Eine Spitzenstellung bezieht sie aber nicht allein deswegen. Viele innovative – und nicht zu sagen verrückte – Produkte oder Dienstleistungen finden dort regelmäßig ihr Forum, was der TANEXPO ebenso regelmäßig große mediale Aufmerksamkeit sichert. Man erinnere sich an die Feuerwerkskörper, die Leichenaschen Himmeln schossen oder fluoreszierende Säрге. Und dann ist da noch die sprichwörtliche italienische Liebe zur Ästhetik und zum Design, die sich so wohltuend von der hässlichen Vokabel Entscheidungsmentalität abhebt. Doch zurück zu den Fakten: die TANEXPO 2012 findet statt vom 23. bis 25. März kommenden Jahres. 210 Aussteller zeigten dort vor zwei Jahren alles, was die Branche braucht: Bestattungsbedarf, Berufsbekleidung, Bestattungsfahrzeuge, Bestattungswäsche, Blumen, Friedhofsbedarf, Friedhofstechnik, Grabkunst, Graviermaschinen, Griffe und Zubehör, Hygienische Totenversorgung, Innenarchitektur,

Kremationstechnik, Marmor und Granit, Porzellanfotos, Säрге, Software, Systeme zur Erdbestattung, Trauerdrucksachen und Urnen. Auch in diesem Jahr, so die Ankündigung der Organisatoren, will man diese Ausstellerzahl erreichen. Viele hätten bereits erneut gebucht und andere neue Aussteller seien hinzugekommen, heißt es in einer Pressemitteilung aus Bologna. Auf 23.000 qm will die TANEXPO ihren Ruf als die Weltmesse Nummer 1 verteidigen und sich auch in 2012 als Maßstab für den ganzen Sektor, sowohl auf natio-

naler als auch auf internationaler Ebene, präsentieren. Das Fachpublikum kommt aus allen Kontinenten und besteht aus Bestattungsunternehmen, Bestattungsdiensten, Steinmetzen, Friedhofs- und Kommunalbetrieben, Verwaltern von Krankenhäusern, Verwaltern von Friedhöfen und Krematorien und Groß- und Blumenhändlern. 73 Prozent sind Firmeninhaber, Einkäufer und Chief Investment Officers, 20 Prozent kommen aus dem Ausland.

Infos unter [www.tanexpo.com](http://www.tanexpo.com)



▲ Vom 23. bis 25. März 2012 öffnet die TANEXPO in Bologna ihre Tore.