

Résonance

L'écho des professionnels funéraires



INTERVIEW

Marie-Frédérique Bacque,
présidente de la Société de Thanatologie.



RENCONTRE

Partenaire depuis 25 ans
des opérateurs funéraires indépendants...



RÉGLEMENTATION

L'acte de notoriété.

TANEXPO 2012 : une promotion internationale...

Elles sont déjà très nombreuses les entreprises qui ont décidé de s'inscrire à TANEXPO 2012 en investissant sur la qualité du salon référent du funéraire. Les exposants inscrits sont dès à présent visibles sur le site internet www.tanexpo.com, dans la section "Exposants 2012".



TANEXPO

et ses exposants ont décidé d'investir dans la qualité pour offrir des produits et des services haut de gamme que l'on ne retrouve nulle part ailleurs

Qualité : le mot clé de TANEXPO

Qualité est le mot clé pour faire face à cette période de difficultés économiques quand il faut mettre en place des stratégies commerciales différentes et s'ouvrir à de nouveaux marchés. Le milieu funéraire recherche de plus en plus l'excellence pour répondre aux exigences d'une société qui évolue très rapidement et qui demande des services personnalisés en ligne avec une nouvelle sensibilité.

Pour cette raison TANEXPO et ses exposants ont décidé d'investir dans la qualité pour offrir des produits et des services haut de gamme que l'on ne retrouve nulle part ailleurs. De plus TANEXPO soutient ses exposants en gardant des tarifs bloqués pour ceux qui ont participé en 2010 et en offrant des réductions selon le moment de l'inscription pour les nouveaux participants.

Les tendances les plus innovantes seront exposées à TANEXPO 2012...



Les affaires avant tout

TANEXPO ne s'arrête pas à la seule exposition mais favorise le business des entreprises qui y participent grâce à des rencontres d'affaires ciblées avec des opérateurs internationaux sélectionnés et désireux d'établir de nouvelles relations commerciales. Une soirée exceptionnelle de gala au cœur de Bologne sera dédiée aux exposants et aux acheteurs internationaux pour faire du networking dans un contexte agréable et exclusif.

Animations et design innovants

Pendant le salon seront organisés des espaces de formation ouverts à tous pour que chacun puisse être informé sur les nouvelles tendances :

- laboratoires de thanatoesthétique animés par des professionnels français,
- démonstrations de cérémonies funéraires et de compositions florales pour une amélioration continue de la compétence professionnelle.

Les tendances les plus innovantes seront exposées à TANEXPO 2012, non seulement sur les stands des fabricants mais aussi dans un espace dédié où l'Académie des Beaux-Arts de Brera, qui collabore à la dernière édition, présentera ses projets.



On y découvrira ses idées novatrices et créatives qui révisent formes et couleurs des objets classiques du funéraire : urnes, cercueils et monuments.

La prochaine édition reviendra sur l'historique du cercueil

Une rétrospective sera organisée pour rappeler l'évolution du cercueil depuis la première édition du salon italien du funéraire organisée à Modène, il y a vingt ans.

Y seront présentés à nouveau les modèles, les essences et les procédés de fabrication qui ont fait l'histoire du cercueil italien depuis 1992 grâce à la collaboration des fabricants les plus importants du marché.

Promotion sans cesse à l'international

À côté de l'organisation du salon et de ses événements l'équipe de TANEXPO est toujours engagée dans la promotion internationale auprès des salons du secteur funéraire étrangers les plus significatifs. L'équipe du salon italien sera présente les 23, 24 et 25 septembre prochain au salon autrichien Devota, qui aura lieu à Ried Im Innkreis.

Le mois d'octobre sera riche d'événements qui amèneront TANEXPO :

- au Mexique, à Guadalajara, pour Expo Mexico Funeraria du 9 au 11,
- en Russie, à Moscou, pour Necropolis du 18 au 20,
- enfin aux États-Unis, à Chicago, pour la NFDA du 23 au 26.

Ces déplacements permettront de promouvoir auprès d'un vaste public international le salon et les entreprises déjà inscrites; ils visent à ramener le plus grand nombre de visiteurs et les plus importantes structures au salon italien, qui vous attend à Bologne les 23, 24 et 25 mars 2012.

Pour en savoir plus :

www.tanexpo.com

