

OLTRE MAGAZINE

PERIODICO DELL'IMPRENDITORIA FUNERARIA E CIMITERIALE

NUMERO 9

SETTEMBRE 2011

TANEXPO

BOLOGNA 
23-24-25 MARZO 2012

FIERE

TANEXPO 2012

NUMERI...
PER CONTINUARE
AD ESSERE I PRIMI!



TANEXPO

Gli appassionati di statistica troveranno interessante rilevare che, pur in un momento di estrema difficoltà per l'economia italiana ed internazionale, il numero

degli espositori già iscritti a Tanexpo 2012 evidenzia una sostanziale tenuta dimostrandosi identico a quello riscontrato, nello stesso periodo, in occasione della precedente edizione.

Sono infatti online, sul sito della rassegna (www.tanexpo.com), il layout dei padiglioni e l'elenco, completo ed aggiornato in tempo reale, delle aziende che hanno già formalizzato la propria adesione: ad esse Tanexpo 2012 offre già oggi una grande visibilità avendo creato per ciascuna una scheda

personalizzata fruibile dai tantissimi operatori che ogni giorno cercano in internet informazioni e novità sulla manifestazione bolognese.

E, visti i consensi riscontrati nel 2010, da fine settembre verrà riproposta a tutti gli espositori una ulteriore opportunità di promozione e di comunicazione, una occasione unica per dialogare con i propri clienti, obiettivo commer-

ciale e di immagine che rappresenta il valore primario della partecipazione ad una manifestazione fieristica: "Aspettando Tanexpo", un focus sulle aziende protagoniste di Tanexpo 2012 e sulle novità presentate da ciascuna di esse, che verrà diffuso via mail a tutte le Imprese Funebri e agli Operatori Cimiteriali italiani, che sarà online sul sito web di Tanexpo e che verrà anche pubblicato sulle





pagine di Oltre Magazine.

Se è frenetica l'attività commerciale volta ad implementare l'elenco dei partecipanti con gli ultimi fondamentali tasselli, non meno intenso è il lavoro finalizzato a costruire un **programma di eventi collaterali** che sia in grado di offrire ai visitatori **strumenti utili ad una crescita professionale e culturale** sulla materia che è oggetto della loro attività quotidiana. I **"Laboratori di Formazione"**, oltre a tanatoprassi e cerimonia funebre, tratteranno anche nuovi argomenti; il **workshop ad inviti** metterà a confronto l'offerta italiana e la domanda internazionale per **creare alle nostre aziende business, contatti, successo e crescita**; l'Accademia di Belle Arti di Brera, che ha lavorato anche su nuovi concept per auto funebri, cofani, arredi tombali e uniformi per gli operatori, presenterà interessanti **proposte progettuali per l'utilizzo del colore nei cimiteri e nelle camere mortuarie degli ospedali**; e sono allo studio i contenuti della iniziativa rivolta all'opinione pubblica che dovrebbe aver luogo nel cuore della città.

Ma altri due progetti stanno prendendo corpo: una **Mostra retrospettiva sulla evoluzione del cofano funebre** negli ultimi vent'anni, in termini di design, di tecniche costruttive e di essenze utilizzate, e **"Tanexpo Photo Art"**, una **installazione fotografica sul tema della vita dopo la morte e sulla rappresentazione dell'anima**, impreziosita dalla performance di alcune modelle, preparate "on site" dall'abile tocco di professionisti del trucco, che attraverso i propri occhi e il proprio corpo daranno all'anima volto e sembianze.



CARMELO PEZZINO •

TANEXPO. PER DARE NUOVA ENERGIA AL TUO BUSINESS

BOLOGNA 

23-24-25 MARZO 2012

**TARIFE -5%
FINO AL 31 OTTOBRE**



TANEXPO

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE
DI ARTE FUNERARIA E CIMITERIALE

Organized by: Conference Service Srl - Via de' Buttieri, 5/a - 40125 Bologna (Italy)
Tel. +39 051 4298311 - Fax +39 051 4298312 - e-mail: info@tanexpo.com

WWW.TANEXPO.COM

