

# Résonance

L'écho des professionnels funéraires



## INTERVIEW

Benjamin Rivaud : les limousines funéraires...  
Pour un hommage plus solennel.



## RENCONTRE

ATI : un acteur majeur de la crémation en France !



## VIE DES ENTREPRISES

Fape Obsèques : le suivi et le renouvellement  
de nos outils de travail est la clé de notre réussite !

# La prochaine édition de TANEXPO

se tiendra à Bologne, en Italie, du 23 au 25 mars 2012

**TANEXPO, l'exposition funéraire leader en Europe, arbore un nouveau logo. La communication qui se veut à 360° opère de façon multidirectionnelle et son efficacité repose sur une utilisation de l'ensemble des médias. C'est la condition "sine qua non" pour assurer le succès de la manifestation. De même de nouveaux services sont mis en place. Le site internet [www.tanexpo.com](http://www.tanexpo.com) sera ainsi d'une utilisation plus aisée, devenant un outil incontournable pour les 5 800 opérateurs italiens et étrangers qui chaque mois parcourent ses quelque 50 000 pages.**



Comme souvent, le web va être le point d'entrée privilégié assurant un lien permanent avec l'évènement ; une "vitrine dans la vitrine" susceptible de fournir tout renseignement y compris en avant-première sur ce qui va se produire à Bologne en mars 2012. La liste des exposants sera ainsi publiée sur le site dès la clôture de la première phase des inscriptions, en juillet 2011. Huit mois avant l'exposition, les opérateurs auront donc la possibilité d'accéder aux données, images et liens des entreprises inscrites. Ils pourront prendre contact avec elles et envisager les modalités d'un futur business.

L'évènement aura lieu, comme la précédente édition, dans les pavillons 16, 21 et 22, soit une surface totale de 23 000 m<sup>2</sup>. Comme en 2010, cette configuration, sur un seul niveau, offrira des conditions idéales pour les échanges commerciaux. Les quelque 16 000 visiteurs attendus accéderont à l'exposition par deux entrées lesquelles donnent un rapide accès à l'autoroute, l'aéroport, la gare et au centre-ville.



Soirée.

L'organisation est, par ailleurs, en train d'étudier la possibilité d'aménager les entrées des halls d'exposition avec des œuvres d'art réalisées par des professionnels de l'image. Dès son arrivée, le visiteur serait ainsi plongé dans une atmosphère unique, rendant inoubliable sa participation à TANEXPO. Bien entendu, parallèlement à cette mise en scène, le contenu offert par cet évènement demeure très riche et reflète parfaitement les innovations du secteur funéraire.

En effet, depuis sa création, TANEXPO se veut non seulement la plus prestigieuse vitrine de produits au niveau international mais également le rendez-vous où tous les professionnels se rencontrent pour vivre un évènement unique et toujours différent offrant à

... le contenu offert par cet évènement demeure très riche et reflète parfaitement les innovations du secteur funéraire

Des exposants lors du salon Tanexpo en 2010.



tous les acteurs du monde funéraire des opportunités de business à saisir.

En 2010, de nombreuses rencontres sur la formation professionnelle, le design, la composition florale ont eu lieu tout au long des journées d'exposition. Elles ont permis à tous les visiteurs d'assister et de participer en avant-première aux séminaires de thanato-esthétique et de cérémonies funéraires.

Les organisateurs de TANEXPO n'ont pas pensé la manifestation uniquement en termes d'exposition. La précédente édition accueillait des séminaires sur le marketing, la valorisation et la protection du "made in Europe". Des rendez-vous d'affaires individuels avaient été organisés entre des acheteurs étrangers et les exposants. Ces contacts s'étaient prolongés lors de la soirée internationale organisée par TANEXPO dans le cadre somptueux du Palais du Roi Enzo.

Ces rendez-vous, qui avaient suscité l'approbation unanime des participants, seront renouvelés en 2012. Les entreprises auront ainsi l'occasion de rencontres et d'échanges supplémen-

taires. Il s'agit d'une véritable opportunité offerte aux exposants et aux opérateurs qui choisissent le rendez-vous bolognais pour mener à bien leurs transactions.

Une information régulière sera diffusée au sujet de l'ensemble des nouveaux services et prestations présents lors de la prochaine édition. Nous vous donnons d'ores et déjà rendez-vous à TANEXPO, qui sera l'évènement à ne pas rater en 2012.

rendez-vous  
sur TANEXPO,  
qui sera l'évènement  
à ne pas rater en 2012

Séminaire.



L'environnement est notre avenir : préservons le !



**HYGECO**

INTERNATIONAL

[www.hygeco.com](http://www.hygeco.com) [info@hygeco.com](mailto:info@hygeco.com)

Hygeco International - 20, boulevard de la Muette - BP 64 - 95142 Garges Les Gonesse Cedex - France

Tél. : + 33 (0) 1 34 53 40 60 - Fax : + 33 (0) 1 39 86 34 00 Hygeco International fait partie du Groupe 'de Facultative'

**ALAIDA**  
LEGADO NATURAL

**TANEXPO.**

**UN LIEU DE RENCONTRE,  
DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES**

BOLOGNE  ITALIE

23.24.25 MARS 2012



  
**TANEXPO**

EXPOSITION **INTERNATIONALE** D'ART  
FUNÉRAIRE ET POUR LES CIMETIÈRES

Organized by: Conference Service Srl - Via de' Bultieri, 5/a - 40125 Bologna (Italy)  
Tel. +39 051 4298311 - Fax +39 051 4298312 - e-mail: info@tanexpo.com

[WWW.TANEXPO.COM](http://WWW.TANEXPO.COM)

