GAZZETTA DI MANTOVA

Quotidiano

Data 03-04-2010
Pagina 22
Foglio 1

www.ecostampa.it

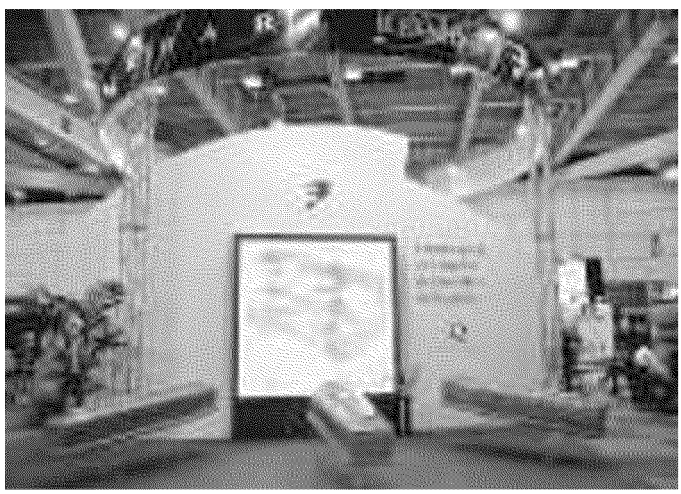
Bare di lusso fino a 100mila euro

Ponti, le produce la ditta Ferrari che occupa un centinaio di dipendenti

PONTI SUL MINCIO. Costruiscono bare da novant'anni. Tre generazioni si sono tramandate l'esperienza in un settore che non conosce crisi. Stiamo parlando della ditta Ferrari spa di Ponti sul Mincio. Occupa un centinaio di dipendenti e di recente ha guadagnato gli onori della cronaca per alcuni prodotti definiti di lusso. E che lusso! Tra i cofani commercializzati infatti ci sono modelli che possono arrivare a costare fino a centomila euro. La ditta produce all'ingrosso e vende alle imprese funebri di ogni parte d'Italia ma anche dell'estero.

Di recente l'azienda ha esposto i suoi prodotti al «Tanexpo», la fiera funeraria che si è svolta a Bologna dal 26 a 28 marzo. Un business, quello del caro estinto, che non sembra conoscere crisi e i clienti, anche quelli disposti a spendere cifre astronomiche, non mancano. Negli stand di Bologna erano presenti cofani per tutti i gusti e le tasche. Quelli più economici, di importazione, vengono principalmente dalla Romania ed il loro costo si aggira sui quattro, cinquemila euro. Ma per chi volesse personalizzare l'ultimo saluto al caro estinto non ha che l'imbarazzo della scelta. Di bare ce n'è di tutti i tipi, dai diecimila e 300mila euro. Tra le aziende che si sono messe maggiormente il luce c'è appunto la «Francesco Ferrari» di Ponti sul Mincio che da oltre vent'anni si serve da falegnami bergamaschi che sono uno dei pilastri del settore: i fratelli Resmini. Per la ditta mantovana hanno approntato un cofano a forma di colonna denominato «RI» che l'azienda così descrive: «E' intagliato a mano da legno mogano Sapeli, intarsiato con una rarissima piuma di mogano ebanitata a macchia aperta e rivestito internamente da purissimo cachemire color graphite, cucito a mano da un maglificio umbro (solo l'interno costa 7mila euro).

«Commercializziamo questo tipo di merce perché c'è richiesta da parte delle imprese funebri - commenta la figlia del titolare Federica Ferrari -. Negli Stati Uniti il mercato richiede questo tipo di prodotti soprattutto se si tratta di esporre una salma conosciuta. Sì - aggiunge Federica - la vendita c'è e noi ci adeguiamo alle richieste».
E se un parente non può partecipare al funerale? Nessuna paura. Al cofano può essere incorporata una webcam per cui il percorso del feretro può essere seguito anche su Internet. *(go)*



I cofani prodotti dalla ditta Ferrari all'esposizione nazionale di Bologna

CASTIGLIONE - C. GOFFREDO - ASOLA

Bare di lusso fino a 100mila euro

Ponti, le produce la ditta Ferrari che occupa un centinaio di dipendenti

San Luigi compie quattrocento anni

Italmark

046656

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.