

lunedì 12 marzo 2012

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)



[Prima Pagina](#)

24 Ore

[Appuntamenti](#)

[Servizi](#)

[Rubriche](#)

[Video](#)

[Vita dei Comuni](#)

[Casa.it](#)

[News](#)

[Lavoro](#)

[Salute](#)

[Sostenibilità](#)

SOSTENIBILITÀ

Anche il 'trapasso' è eco-friendly, urne cinerarie degradabili e lapidi hi-tech

12/03/2012 10.53

[Tweet](#)

[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)

[Condividi](#) |

Roma, 12 mar. -(Adnkronos) - Dalla cornice digitale da lapide con video del defunto al carro funebre più lussuoso al mondo, dalle foto sculture in cristallo del caro estinto alle urne cinerarie eco-friendly, dal cortometraggio ambientato nelle imprese funebri fino al 'lookologo del trapassato', un consulente che si occupa dell'abbigliamento e dell'immagine del congiunto 'alla sua ultima presentazione in pubblico'. Sono alcune delle novità che saranno presentate a **Tanexpo**, l'esposizione internazionale di arte funeraria e cimiteriale, in programma dal 23 al 25 marzo alla Fiera di Bologna, dove sono attesi 200 espositori del settore e circa 16mila visitatori. Tante, dunque, le aziende alla ricerca di accessori sempre più originali e innovativi da proporre sul 'mercato' di un settore che conta su un giro d'affari complessivo di 2.500 milioni di euro l'anno. Fra gli stand di Tanexpo, ben 23mila metri quadri di esposizione, molte le innovazioni tecnologiche, come 'eMemories' (quale nome più adatto?) per la cornice digitale ad uso cimiteriale. "Una digital photo frame - spiega l'azienda produttrice - corredata da un vaso e da un lumino che viene posto sulla lapide con diverse possibilità di personalizzazione. Il terminale video con schermo Lcd da 8 pollici può, infatti, contenere al proprio interno un video in cui scorrono immagini fotografiche del defunto a comporre un album". Non solo: la stessa azienda sta pensando a possibili sviluppi del progetto: la teleassistenza, il cimitero virtuale, gli sms di telecondoglianze. "In altre parole: un monitoraggio continuo dell'impianto che renda veloce ed efficiente un sistema di intervento in caso di guasti o di rotture; un portale web con la presentazione del caro estinto riprodotta sul cimitero di eMemories; un servizio di inoltra sms o e-mail per l'invio di messaggi di condoglianze che possano essere visualizzati sulla pagina web dedicata al defunto". **Tanexpo** 2012 segnerà il 'debutto' dell'autofunebre più lussuosa al mondo. "Realizzata su meccanica Rolls-Royce, la vettura - spiega la casa automobilistica produttrice - emula e si ispira ai 'miti del lusso'. Anche nella interni del 'vano feretro' vi è un pizzico di 'sangue blu', grazie al materiale pregiato e arricchito da personalizzazioni che garantiscono un notevole impatto visivo". E anche l'illuminazione è all'altezza, grazie al "riflesso di luci a Led ad alta luminescenza". "Parlano da sole le foto sculture in cristallo e le foto incisioni su pendenti in acciaio inox che permettono di imprimere l'immagine della persona cara su materiali non convenzionali per creare un ricordo prezioso da poter tenere sempre al proprio fianco", spiegano i produttori di questi 'oggetti del ricordo'. "Basta una fototessera del congiunto e attraverso una accurata elaborazione tridimensionale e sofisticate tecnologie laser, la fotografia viene riprodotta con un'altissima qualità all'interno di un blocco di cristallo, lavorato interamente a mano, per ottenere lo straordinario effetto di una immagine sospesa nel vuoto". Da notare che "è possibile anche incidere anche frasi e fino a due volti sui modelli medio e grande". Anche 'il trapasso' diventa eco-friendly: un'azienda britannica espone a **Tanexpo** tutti i prodotti naturali 'amici dell'ambiente' per la funeraria. Fra questi: un'ampia gamma di urne biodegradabili per la sepoltura e per i riti di dispersione in terra e in mare. In quest'ultimo caso, l'azienda ha studiato "un prodotto progettati per fluttuare per qualche istante sull'acqua prima di immergersi nelle profondità del mare, dotato anche di un'apertura sul coperchio in cui possono essere collocati messaggi speciali per i propri cari. Una volta deposta in mare, l'urna si degrada naturalmente in pochi giorni". Se "è importante curare la propria immagine da vivi, altrettanto valore va dato a quella del defunto in occasione della sua ultima presentazione in pubblico" che "rimarrà impressa per sempre nel cuore di familiari e amici". E' questa la filosofia di un'azienda che propone "una figura specializzata nella scelta del look per il funerale". Perché -spiegano - "non sempre i i parenti hanno la sensibilità o il tempo necessari per riuscire a prendere una decisione che rispecchi davvero l'immagine del defunto". L'esperto saprà consigliare un abbigliamento e un'accessoristica "che rispecchi al meglio lo stile di chi ci ha lasciati e non può piu' esprimersi direttamente. Un servizio - sottolinea l'azienda - dedicato ai clienti più esigenti che desiderano per i propri cari una uscita in grande stile, curata nei minimi dettagli". Ampia, poi, la gamma delle placche artistiche per lapidi: dalle forme più classiche a quelle più moderne, a cuore, a nuvola o a sole, fino alle miniature e ai mosaici per creare con 'piccoli formati grandi lavori'. E per tutti i gusti: in porcellana bianca o realizzabili con diversi tipi di marmorizzazione. E ancora: tra gli eventi speciali la presentazione di un cortometraggio ambientato nel mondo delle imprese funebri ("Stand by me" di Giuseppe Marco Albano), mentre tra i padiglioni non mancheranno installazioni artistiche e ambientazioni visive dedicate al misterioso e affascinante tema dell'anima e della vita dopo la morte. Fra le iniziative in città, il consueto appuntamento con "Fiori del dolore" al Cimitero della Certosa, dove le più significative

In primo piano Più lette della settimana

Erasmus placement, finanziamenti da record per l'Università di Sassari

Workshop alla Camera di Commercio per aziende dei distretti della nautica

Serie A, Ficcadenti torna a Cagliari Per le statistiche è meglio di Ballardini

Al cinema Moderno e al Verdi tra "Incubi" e "Alta Fedeltà"

Ztl, la proposta di Alivesi (Pdl) «Destiniamo le multe agli interventi»

La Torres mette lo spumante in frigo Tavolara travolto, titolo vicinissimo

Election day, nuovo appello per votare il 6 maggio

Torres esagerata, Iannella come Messi Lazio sepolta da 11 reti

Serie A, ufficiale: Ballardini esonerato Pronto a tornare Ficcadenti al Cagliari

Giovane finisce fuori strada nella notte sulla 131 e si rompe una gamba

La diretta di Napoli-Cagliari 6-3

Torna "La giornata mondiale del rene" Per una corretta informazione e salute

Sei uno studente sardo? Non puoi volare a prezzi scontati

Cagnetta uccisa a calci, il padrone: «Fatta denuncia, spero nella giustizia»

Mercoledì rubinetti a secco in molti quartieri della città

Un pesce sulla bocca di una donna "una pubblicità di dubbio gusto"

Scarpe appese per strada sui fili elettrici Una moda curiosa: si chiama "shoefiti"

Concorso per archivisti non archivisti a una svolta: forse tutto da rifare?

Ozieri, scompare un 70enne Forze dell'ordine mobilitate

Sette mesi in Kenya per un'adozione "Lasciate soli dall'ambasciata italiana"

PUBBLICITÀ



Prenotazione Hotel
Room And Breakfast è un motore di comparazione hotel nato a Sassari. Scopri gli hotel in offerta in tutto il mondo.



Autonoleggio Low Cost
Trova con noi il miglior prezzo per il tuo noleggio auto economico. Oltre 6.500 uffici in 143 paesi in tutto il mondo!



redfish comunicazione
Un'agenzia di comunicazione giovane e dinamica per promuovere la vostra azienda e i vostri prodotti

con i toni del silenzio al Cimitero della Certosa, dove le più significative sepolture saranno impreziosite da decorazioni floreali realizzate da esperti visual designer. E, per la prima volta, un evento dedicato all'opinione pubblica: il convegno su "lutto tra informazione, arte e discussione". Altra novità di questa edizione 2012: la Scuola superiore di formazione per la funeraria che propone un 'insegnamento' all'avanguardia su diversi argomenti, tutti indispensabili per una maggiore e migliore qualificazione delle professioni funerarie e cimiteriali. Oltre alle tradizionali 'pillole di formazione' sulla 'Tanatoestetica' e sulla Cerimonia Funebre, a Tanexpo 2012 la Scuola proporrà un corso sulla decorazione floreale funeraria, per apprendere le più moderne ed evolute concezioni sulla decorazione e sperimentarsi direttamente nella realizzazione di manufatti ad hoc.

