

## portale del Gruppo Adnkronos

seguiaci su:      newsletter: 

CERCA NEL SITO CON GOOGLE

trova

NEWS | DAILY LIFE | REGIONI | AKI ITALIANO | AKI ENGLISH | LAVORO | SPECIALI | SECONDOMO | MEDIACENTER | TV | **PROMETEO** | LIBRO DEI FATTI

RISORSE | WORLD IN PROGRESS | **TENDENZE** | CSR | IN PUBBLICO | IN PRIVATO | BEST PRACTICES | APPUNTAMENTI | NORMATIVA | DALLA A ALLA Z | FOCUS | PROFESSIONISTI | VIDEO | AUDIO

Almanacco del giorno - Oroscopo - Meteo - Mobile - iPad - SMS

I temi caldi di oggi: Nigeria, ostaggio ucciso - Fiom - Crisi - Mafia

### Sostenibilità > Tendenze > Anche il 'trapasso' è eco-friendly, urne cinerarie degradabili e lapidi hi-tech



Tante le aziende alla ricerca di accessori sempre più originali e innovativi da proporre sul 'mercato' di un settore che conta su un giro d'affari complessivo di 2.500 milioni di euro l'anno

## Anche il 'trapasso' è eco-friendly, urne cinerarie degradabili e lapidi hi-tech



ultimo aggiornamento: 12 marzo, ore 10:53



A Tanaexpo tutti i prodotti naturali 'amici dell'ambiente' per la funeraria

 condividi

### la newsletter di Prometeo

Due volte a settimana (il martedì e il venerdì) le notizie di Prometeo nella tua mailbox. Iscriviti, è gratis

### Facebook Prometeo su facebook

 Mi piace  Piace a 2475 persone. Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.

I PIÙ POPOLARI

ATTIVITÀ DEGLI AMICI

### TV IGN ADNKRONOS



TV IGN ALL CHANNELS



### I sostenitori di PROMETEO



### in evidenza



Il Libro dei fatti 2011, il bestseller che racconta l'Italia e il mondo

commenta  vota  invia stampa

Roma, 12 mar. -(Adnkronos) - Dalla cornice digitale da lapide con video del defunto al carro funebre più lussuoso al mondo, dalle foto sculture in cristallo del caro estinto alle urne cinerarie eco-friendly, dal cortometraggio ambientato nelle imprese funebri fino al 'lookologo del trapassato', un consulente che si occupa dell'abbigliamento e dell'immagine del congiunto 'alla sua ultima presentazione in pubblico'. Sono alcune delle novità che saranno presentate a 'Tanexpo', l'esposizione internazionale di arte funeraria e cimiteriale, in programma dal 23 al 25 marzo alla Fiera di Bologna, dove sono attesi 200 espositori del settore e circa 16mila visitatori.

Tante, dunque, le aziende alla ricerca di accessori sempre più originali e innovativi da proporre sul 'mercato' di un settore che conta su un giro d'affari complessivo di 2.500 milioni di euro l'anno. Fra gli stand di Tanaexpo, ben 23mila metri quadri di esposizione, molte le innovazioni tecnologiche, come 'eMemories' (quale nome più adatto?) per la cornice digitale ad uso cimiteriale. "Una digital photo frame - spiega l'azienda produttrice - corredata da un vaso e da un lumino che viene posto sulla lapide con diverse possibilità di personalizzazione. Il terminale video con schermo Lcd da 8 pollici può, infatti, contenere al proprio interno un video in cui scorrono immagini fotografiche del defunto a comporre un album".

Non solo: la stessa azienda sta pensando a possibili sviluppi del progetto: la teleassistenza, il cimitero virtuale, gli sms di telecondoglianze. "In altre parole: un monitoraggio continuo dell'impianto che renda veloce ed efficiente un sistema di intervento in caso di guasti o di rotture; un portale web con la presentazione del caro estinto riprodotta sul cimitero di eMemories; un servizio di inoltro sms o e-mail per l'invio di messaggi di condoglianze che possano essere visualizzati sulla pagina web dedicata al defunto".

Tanexpo 2012 segnerà il 'debutto' dell'autofunebre più lussuosa al mondo. "Realizzata su meccanica Rolls-Royce, la vettura - spiega la casa automobilistica produttrice - emula e si ispira ai 'miti del lusso'. Anche nella interni del 'vano feretro' vi è un pizzico di 'sangue blu', grazie al materiale pregiato e arricchito da personalizzazioni che garantiscono un notevole impatto visivo". E anche l'illuminazione è all'altezza, grazie al "riflesso di luci a Led ad alta luminescenza".

"Parlano da sole le foto sculture in cristallo e le foto incisioni su pendenti in acciaio inox che permettono di imprimere l'immagine della persona cara su materiali non convenzionali per creare un ricordo prezioso da poter tenere sempre al proprio fianco", spiegano i produttori di questi 'oggetti del ricordo'. "Basta una fototessera del congiunto e attraverso una accurata elaborazione tridimensionale e sofisticate tecnologie laser, la fotografia viene riprodotta con un'altissima qualità all'interno di un blocco di cristallo, lavorato interamente a mano, per ottenere lo straordinario effetto di una immagine sospesa nel vuoto". Da notare che "è possibile anche incidere anche frasi e fino a due volti sui modelli medio e grande".

Anche 'il trapasso' diventa eco-friendly: un'azienda britannica espone a Tanexpo tutti i prodotti naturali

**'amici dell'ambiente' per la funeraria.** Fra questi: un'ampia gamma di urne biodegradabili per la sepoltura e per i riti di dispersione in terra e in mare. In quest'ultimo caso, l'azienda ha studiato "un prodotto progettato per fluttuare per qualche istante sull'acqua prima di immergersi nelle profondità del mare, dotato anche di un'apertura sul coperchio in cui possono essere collocati messaggi speciali per i propri cari. Una volta deposta in mare, l'urna si degrada naturalmente in pochi giorni".

Se "è importante curare la propria immagine da vivi, altrettanto valore va dato a quella del defunto in occasione della sua ultima presentazione in pubblico" che "rimarrà impressa per sempre nel cuore di familiari e amici". E' questa la filosofia di un'azienda che propone "una figura specializzata nella scelta del look per il funerale". Perché -spiegano - "non sempre i i parenti hanno la sensibilità o il tempo necessari per riuscire a prendere una decisione che rispecchi davvero l'immagine del defunto".

L'esperto saprà consigliare un abbigliamento e un'accessoristica "che rispecchi al meglio lo stile di chi ci ha lasciati e non può piu' esprimersi direttamente. Un servizio - sottolinea l'azienda - dedicato ai clienti più esigenti che desiderano per i propri cari una uscita in grande stile, curata nei minimi dettagli".

Ampia, poi, la gamma delle placche artistiche per lapidi: dalle forme più classiche a quelle più moderne, a cuore, a nuvola o a sole, fino alle miniature e ai mosaici per creare con 'piccoli formati grandi lavori'. E per tutti i gusti: in porcellana bianca o realizzabili con diversi tipi di marmorizzazione.

E ancora: tra gli eventi speciali la presentazione di un cortometraggio ambientato nel mondo delle imprese funebri ("Stand by me" di Giuseppe Marco Albano), mentre tra i padiglioni non mancheranno installazioni artistiche e ambientazioni visive dedicate al misterioso e affascinante tema dell'anima e della vita dopo la morte.

Fra le iniziative in città, il consueto appuntamento con "I fiori del silenzio" al Cimitero della Certosa, dove le più significative sepolture saranno impreziosite da decorazioni floreali realizzate da esperti visual designer. E, per la prima volta, un evento dedicato all'opinione pubblica: il convegno su "lutto tra informazione, arte e discussione".

Altra novità di questa edizione 2012: la Scuola superiore di formazione per la funeraria che propone un 'insegnamento' all'avanguardia su diversi argomenti, tutti indispensabili per una maggiore e migliore qualificazione delle professioni funerarie e cimiteriali. Oltre alle tradizionali 'pillole di formazione' sulla 'Tanatoestetica' e sulla Cerimonia Funebre, a **Tanexpo 2012** la Scuola proporrà un corso sulla decorazione floreale funeraria, per apprendere le più moderne ed evolute concezioni sulla decorazione e sperimentarsi direttamente nella realizzazione di manufatti ad hoc.

pubblica la notizia su:  Mi piace  Tweet segnala la notizia su:     

## TAG

urne cinerarie biodegradabili - funeraria

articoli correlati

tutte le notizie di **tendenze**

Non ci sono articoli correlati.

commenta   invia stampa



Accordo tra Samsung e Adnkronos, le news a portata di smartphone



'Io gioco con l'arte', progetto di Lottomatica per i bimbi



Presentato all'HRC di Roma 'Bacwards' di Luca De Gennaro



Otto marzo, giornata mondiale del rene



A Padova nasce 'Il Cubo Rosso'



Banco Popolare apre la sua nuova sede romana



Basket femminile, ecco progetto 'Donna Sport'



Storie di mare, di uomini e di passione per la Qualità



Adnkronos Web Sms, quando l'informazione è a portata di mano



Professioni, il punto su Ordini e Casse previdenziali

## servizi

- ▶ gruppo adnkronos
- ▶ contattaci
- ▶ palazzo dell'informazione
- ▶ ticker delle ultime notizie
- ▶ plugin di ricerca per Firefox e Internet Explorer
- ▶ feed RSS
- ▶ rassegna stampa - Senato della Repubblica



## Polizia di Stato

▶ I fatti del giorno