



Anche la lapide diventa Hi-tech. Foto del defunto su schermo Lcd





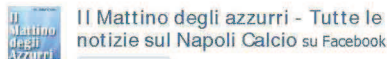
ROMA - Dalla cornice digitale da lapide con video del defunto al carro funebre più lussuoso al mondo, dalle foto sculture in cristallo del caro estinto alle urne cinerarie eco-friendly, dal cortometraggio ambientato nelle imprese funebri fino al "lookologo del trapassato", un consulente che si occupa dell'abbigliamento e dell'immagine del congiunto alla sua ultima "presentazione" in pubblico. Sono alcune delle novità che saranno presentate a

Tanexpo, l'esposizione internazionale di arte funeraria e cimiteriale, in programma dal 23 al 25 marzo alla Fiera di Bologna, dove sono attesi 200 espositori del settore e circa 16mila visitatori. Macabro? Non potrebbe essere altrimenti.

23mila mq di esposizione. Il settore, che per forza di cose non conosce crisi, conta su un giro d'affari complessivo di 2.500 milioni di euro l'anno. Fra gli stand di Tanaexpo, ben 23mila metri quadri di esposizione, spicca certamente "eMemories" (quale nome più adatto?) per la cornice digitale ad uso cimiteriale. «Una digital photo frame - spiega l'azienda produttrice - corredata da un vaso e da un lumino che viene posto sulla lapide con diverse possibilità di personalizzazione. Il terminale video con schermo Lcd da 8 pollici può, infatti, contenere al proprio interno un video in cui scorrono immagini fotografiche del defunto a comporre un album».

Sms funerari. Non solo: la stessa azienda sta pensando a possibili sviluppi del progetto: la teleassistenza, il cimitero virtuale, gli sms di telecondoglianze. «In altre parole: un monitoraggio continuo dell'impianto che renda veloce ed efficiente un sistema di intervento in caso di guasti o di rotture; un portale web con la presentazione del caro estinto riprodotta sul cimitero di eMemories; un servizio di inoltro sms o e-mail per l'invio di messaggi di condoglianze che possano essere visualizzati sulla pagina web dedicata al defunto».

Domenica 11 Marzo 2012 - 17:48 Ultimo aggiornamento: 19:16



0 commenti

Inserisci un commento

Per poter inviare un commento devi essere registrato.

Se sei già registrato inserisci username e password oppure [registrati ora](#).

Username: Password:

Se non ricordi lo Username o la Password [clicca qui](#)

Tag

[lapide, hi tech, tanaexpo](#)

In Primo Piano

MONDO

■ Marò arrestati, Terzi: «La nave italiana non doveva entrare in acque indiane»

MONDO

■ Soldato Usa fa strage di civili afgani Karzai: è intenzionale, Nato spieghi

ITALIA

■ Lavoro, cambia il piano del governo trovati i soldi per gli ammortizzatori

MONDO

■ Lamolinara, aperta la camera ardente 007 al centro delle polemiche

ITALIA

■ Dell'Utri, scontro su decisione Cassazione Pdl: parole violente dal partito magistrati

Le news più lette

[DI OGGI](#) [DELLA SETTIMANA](#) [DEL MESE](#)

■ Anche la lapide diventa Hi-tech. Foto del defunto su schermo Lcd

■ Occhio all'eredità di Lionel Messi: «Ha un cugino 13enne bravo come lui»

■ «Ostie allucinogene, vecchiette sballate vedono i santi». Ma è una bufala-web

■ «Gli alieni esistono, sono qui tra noi» 40enne costretta a cambiare casa/Video

■ Video hot di Belen, indaga la Procura Dvd venduto sulle bancarelle di Napoli

■ Il dramma di due anziani da trentuno anni in una stalla



Il Mattino su Facebook



Il Mattino piace a 58,401 persone.



Ferdinando Anna Fernando Andrea Rosaria



Rebecca Pasquale Alfonso Ciro Giuseppe

 Plug-In sociale di Facebook

IL MATTINO PER I LETTORI

INIZIATIVE EDITORIALI

Scopri le grandi iniziative editoriali de Il Mattino

GIORNALE CARTACEO

Abbonamenti e arretrati

SPECIALI ONLINE



DI MEGLIO

Non si può chiedere DIMEGLIO