

## ENCUESTA

# Los Empresarios Españoles opinan sobre Tanexpo

*Muchos fueron los Empresarios Españoles del sector funerario que visitaron nuestro stand en TANEXPO, les hemos realizado unas preguntas y está nos han respondido.*

Muchos Empresarios Españoles han visitado Bolonia durante los días en los que se ha celebrado TANEXPO.

La feria ha sido impresionante tanto en el cuidado general del recinto, como en el número de expositores y visitantes.

Desgraciadamente la participación por parte del sector en la encuesta no ha sido muy participativa, pero hemos querido de todas formas insertar las que nos han llegado.

Las preguntas planteadas han sido:

- 1.- ¿Cuál es tu impresión general sobre la feria Tanexpo?
- 2.- ¿Qué te gusto más y qué menos?
- 3.- ¿Vistes novedades del sector?
- 4.- ¿Qué ideas puedes aportar para tener en España ferias de esta categoría?
- 5.- Otros comentarios



## ALAIDA. LEGADO NATURAL

### D. JORDI CULLEL

1. La feria estaba muy bien organizada, tanto en lo referente a la asistencia como a diseño estructura y visibilidad de los stands

2. Lo mas lo anterior, lo menos, la megafonía no te enterabas de los actos que se realizaban y no era por el idioma.

3. Todavía no tengo conocimiento suficiente como para valorar.

4. Promoción, organización y hablar con las empresas punteras y organismos oficiales, para que aporten experiencia y recursos.

5. Cabría valorar si sería interesante juntar los expositores por países o bien sectores dentro del mundo funerario,... no sé es una idea.

#### **D, MIJAIL HONCHARENKO**

1. Muy buena. La organización en general y la asistencia a los expositores para la reserva del stand, la administración de la web y los datos del catálogo se merecen un 10.

2. Los participantes, el feedback y la comida nos gustaron mucho. La impresión fue muy positiva, de modo que, o no hubo nada negativo o simplemente no fue lo suficientemente importante como para destacarlo.

3. Nuevos productos (aunque muy pocos) y noticias sobre la competencia. Para un sector que no destaca por su capacidad de innovación creo que ya es suficiente.

4. Los participantes son quienes hacen la feria. En este caso, aunque ciertamente la organización fue excelente, fueron los participantes quienes permitieron la expansión y le dieron la importancia que tuvo.

5. En comparación con la Funeráire de Paris, esta fue, o al menos dio la impresión de ser más importante.

## **EMUCESA. EMPRESA MUNICIPAL DE CEMENTERIOS Y SERVICIOS FUNERARIOS DE GRANADA, SA**



#### **EMUCESA**

Empresa Municipal de Cementerios y Servicios Funerarios de Granada, sa

1. Nos parece que ha tenido una oferta muy amplia en lo que respecta al sector funerario.

2. Nos gustó más las tendencias ecológicas que tienden a implantarse en el sector funerario, lo que nos hubiera gustado, es que la distribución de los pabellones estuviera agrupada por artículos.

3. Realmente no vimos grandes novedades, por ejemplo, echamos en falta los vehículos ecológicos.

4. Unificar las diferentes ferias en una grande y dejar transcurrir tiempo entre una y otra para que surjan novedades.

5. En general estamos satisfechas de la visita a Tanexpo.



## GRUPO MÉMORA

D. EDUARD VIDAL

1. La Feria me pareció muy equilibrada y una nueva confirmación de la evolución hacia la profesionalización que se está llevando a cabo en el sector. Sorprendente fue el elevado número de visitantes que congrego la feria a pesar de la situación de crisis económica en Europa, tanto europeos como sudamericanos.

2. Me agradó el nivel de innovación de productos y servicios de la mayoría de los expositores, su esfuerzo en inversión para mostrar las nuevas tendencias en momentos de recesión y las interesantes conferencias técnicas que tuvieron lugar durante la feria.

3. Encontré innovación en diseño en productos como féretros, vehículos, urnas, así como todo un conjunto de complementos dedicados a añadir valor a los cementerios, un concepto que el sector italiano ha sabido conservar su valor.

4. Confirmando lo anteriormente citado, estoy convencido que durante las ferias deberíamos

mejorar aún más el nivel de calidad de las conferencias que tienen lugar durante el evento y la implicación de los profesionales del sector en estos foros de información y debate que nos ayudan a compartir, transmitir nuestras inquietudes y alinear las estrategias de crecimiento y mejora del sector. Las ferias son un buen escaparate para poner en valor nuestra profesión, mejorar la percepción que tiene la sociedad en general de nuestro sector, todo ello redundando en beneficio tanto directo como indirecto para nuestras empresas.

Por otro lado deberíamos facilitar la presencia de un mayor número de expositores y a la vez potenciar la presencia de visitantes tanto españoles como europeos y del resto del mundo con el fin de potenciar la industria española. No olvidemos que España es un referente tanto a nivel europeo como mundial en el sector funerario y debemos equilibrar ese liderazgo con los eventos internacionales que organizamos en nuestro país.

Sería interesante atraer reuniones de asociaciones funerarias mundiales con la feria y de esta manera atraer más visitantes y reforzar los lazos con otros países.

5. Es muy positivo encontrar cada vez más profesionales españoles que asisten a Ferias Internacionales como TANEXPO, provenientes de todo el territorio nacional, así como percibir que iniciativa española se está enfocando en abrir mercados internacionales.

## REVISTA FUNERARIA

D. GONZALO AMORÓS Y SRTA. ROMINA TOMÁS



1. En los últimos años, la feria italiana ha ido cobrando un mayor protagonismo internacional en el ámbito funerario, siendo hoy en día una plataforma excelente para las empresas funerarias, no sólo italianas sino también del extranjero. Pese a la actual coyuntura económica, Tanexpo 2010 ha vuelto a demostrar que goza de muy buena salud, y a la espera de los resultados con-

cretos de participación que facilite la organización, la impresión es que ha sido una buena edición.

**2-** Nos gusta la feria en sí; su puesta en escena, el diseño 'italiano' que se respira en la mayoría de stands y, por qué no, también el marco donde se celebra, y es que Bolonia es una ciudad preciosa. Volviendo al salón, nos gusta la variedad de su oferta, sus propuestas en cuanto a artículos funerarios... Lo que menos nos ha gustado es la poca representación de empresas españolas en el total de expositores de la feria. Desde aquí, queremos animar a las compañías de nuestro país a que participen en ésta y en otras ferias extranjeras, puesto que hoy en día es muy importante, en un contexto de globalización, darse conocer fuera de nuestras fronteras.

**3-** En todas la ferias y de cualquier sector, siempre pueden verse algunas novedades o, como mínimo, adaptaciones de productos ya existentes en función de las nuevas necesidades del mercado. En esta edición e incidiendo en la respuesta anterior, el diseño es para nosotros uno de los grandes alicientes de esta feria.

**4-** No se trata de comparar ferias. Cada país tiene su propio mercado y características, y el sector funerario español e italiano, sabemos que son distintos. De todas formas, lo importante para que una feria funcione y sea un referente en su ámbito de actividad es contar con el apoyo de las empresas, que éstas vean en el salón una buena plataforma de promoción donde dar a conocer sus novedades.



## **OSIRIS FORMACIÓN - SERVICIOS**

### **D. FERNANDO ALCÓN**

**1.** La impresión general de la feria, es muy positiva ya que es una de las ferias importantes que he visitado ultimamente, en cuanto a el nº de expositores y superficie.

**2.** Lo que mas me gusto fue la zona destinada a formación con sus diferentes aulas y actividades, lo que menos la ausencia de expositores españoles, considero que en una feria tan importante deberia haber mas presencia.

**3-.** La verdad es que en cuanto a novedades no encuentre demasiadas

**4.** Personalmente creo que en España deberían centralizarse las ferias existentes en una sola feria y que la administración apoyase un poco mas a los expositores, sobre todo a los innovadores del sector

**5.** Seria interesante que se estableciese algun tipo de entidad que organizase las visitas a ferias de grupos de profesionales y que estos no tuvieran que ir de por libre, seguramente asi serian mas los profesionales que acudirian a estos eventos.

## LA GUÍA FUNERARIA

CARMEN OLMEDA



1. TANEXPO ha sido siempre la mejor feria en cuanto a diseño y a cuidado de su espacio. Debo destacar que en todas las ediciones se han realizado exposiciones y visitas muy relacionadas con el diseño y con apoyo de otras entidades que aunque no funerarias, si han participado como escuelas de diseño o arquitectura.  
Doy un sobresaliente a esta última edición
  2. Me ha gustado mucho el nivel de los stand y el nivel de las jornadas técnicas. Destaco las aulas permanentes de tanatoestética que se desarrollaron durante la feria.
  3. Siempre hay novedades en TANEXPO, fèretros y urnas modernas y actuales.
  4. Que una feria funcione no es solo tarea de un Director, equipo y comité organizador. Los expositores tiene mucho que hacer para que funcione una feria, debemos hacer que nuestros clientes nos visiten esos días.  
También considero que la feria española no está abierta a nuevas iniciativas y propuestas, dejando de lado opciones que luego son un éxito en otros certámenes.  
Propondría que el comité organizador fuera abierto y que pudieran participar todos los expositores que lo desearan, ya que eso daría un enriquecimiento a la hora de la realización de actividades y jornadas técnicas.  
Es importante la alianza con otras empresas y asociaciones internacionales, ya que podemos proponer la realización de sus asambleas y reuniones y con ello potenciar la presencia de visitantes internacionales.
  5. Las ferias deben tener alianzas con ferias internacionales para potenciar la presencia internacional.
-