

El Sector

Ferías

Las novedades del sector funerario marcan las jornadas de Tanexpo

Cerró sus puertas el certamen bienal celebrado en Italia. Acudieron más de 16.000 visitantes y expusieron alrededor de 200 empresas

R. Varona- 29/03/2010

TANEXPO, la [Feria Internacional de Arte Funerario y de Cementerios](#), cerró sus puertas el domingo tras tres días de intensa actividad.



Prototipo de una de las nuevas tumbas propuestas en Tanexpo

Celebrado en la Feria de Bolonia (Italia), en este encuentro bienal del sector han participado cerca de **200 expositores de todas partes del mundo**. Italia ha sido esta vez el escaparate de un sector que en ese país mueve más de 3,5 millones de euros al año.

Esta edición se han presentado multitud de novedades. La **arquitectura funeraria** vuelve con más fuerza que nunca para renovar la concepción de las tumbas a ras de suelo o para crear capillas familiares con modernos diseños que se escapan de la tradicionalidad, como los que ha presentado la Academia de Bellas Artes de Brera y la Universidad 'La Sapienza' de Roma.

Y es que en Tanexpo se ha apostado por la reforma de la tradicional sepultura y porque los sistemas digitales estén en ellas. **La tecnología se mete de lleno en el sector funerario** con sistemas audiovisuales (como fotos digitales o vídeos sobre la vida del difunto) en las sepulturas que sustituyen a la fotocerámica de siempre, sistemas que por cierto son tan resistentes en el exterior como ellas. Y ahí no acaba la revolución tecnológica del sector: en Tanexpo también se ha propuesto el **uso de cámaras web en funerarias** para que parientes y amigos puedan seguir una ceremonia fúnebre desde todas

partes del mundo.

Pero no sólo de tumbas vive el hombre, y dado el auge de la cremación, también en este campo se ha investigado en profundidad. Además de los ataúdes ecológicos, en Tanexpo se ha presentado una novedad sin precedentes: una empresa colombiana ha ideado que **el difunto pueda contribuir a la salud del planeta** comprando una pequeña porción de la selva amazónica donde serán esparcidas sus cenizas. Se asegura así que en un periodo de 20 años ese pedacito de tierra no sea deforestada. Para los más 'chic' está la joyería para albergar cenizas, un campo que el lujo típicamente italiano no podía olvidar y en el que empresas como Algordanza traen preciosos diamantes.

En Tanexpo ha destacado, por encima de todo, **la preocupación del sector por la personalización del servicio** y los productos exclusivos, como ataúdes únicos o urnas que son obras de arte como las españolas [Eternal](#). Porque si vivos podemos escoger entre millones de opciones, ¿por qué no una vez muertos?