



Zuenelli Classico®
Bologna
Via Stendhal, 16
Tel. 051.320153-387

PrimoArredo®
Calderara di Reno (BO)
Via dell'Industria, 1-3
Tel. 051.6464511



[su Facebook](#) [Mappa del sito](#) [Meteo](#) [Oroscopo](#)

[HOMEPAGE](#) > [Bologna](#) > Un diamante dalle ceneri del caro estinto Bologna lancia l'ultima moda del settore

Un diamante dalle ceneri del caro estinto Bologna lancia l'ultima moda del settore

La pietra sintetica è realizzata attraverso un processo chimico, e permette di portare sempre con sé la persona defunta. Questa una delle novità emerse nel primo giorno del Tanexpo, l'esposizione internazionale di arte funeraria e cimiteriale

- [stampa](#)
- |
- [dizionario](#)

Trova significati nei dizionari Zanichelli

In questa pagina è attivo il servizio **ZanTip**:

Facendo **doppio click** su una qualsiasi parola presente nell'articolo, sarà visualizzata la definizione della parola, così come è stata pubblicata all'interno del Vocabolario della Lingua Italiana **Zingarelli 2010**.

Alla fine del riquadro di spiegazione ne sarà proposta anche la traduzione in inglese, ripresa dal lemmario Italiano-Inglese del **Ragazzini 2010**.

- |

ZANICHELLI

Bologna

invia per E-mail

| **condividi**



diamante dimensioni e tagli.

Bologna, 26 marzo 2010 – **Si è aperta oggi presso il complesso BolognaFiere** l'edizione 2010 di Tanexpo, l'esposizione internazionale di arte funeraria e cimiteriale. Tre giorni di fiera dedicati al settore, con circa 200 espositori nazionali ed esteri. .

Una delle idee più innovative proposte al Tanexpo arriva dalla Svizzera: produrre un diamante con il ricavato delle ceneri di un caro estinto, in modo da portarlo sempre con sé.

A lanciare il 'prodotto' sul mercato il gruppo elvetico Algordanza, che attraverso un processo chimico assicura di poter realizzare dalle ceneri diamanti sintetici di diverse

La responsabile marketing dell'azienda, Christina Sponza, spiega che ogni diamante a seconda della composizione chimica dei resti, ha sfumature di colore diverse. Insomma il risultato è una pietra unica, completamente differente dalle altre, come unica era la persona scomparsa.

Tantissimi i gadget proposti tra i diversi stand della fiera, tra cui portachiavi, scatole di caramelle, taglieri. Il più particolare di tutti è senz'altro “L'elisir di lunga vita del becchino”, arrivato dalla Germania e composto da un mix di erbe. Singolare per il contesto anche la scritta sull'etichetta: “Risveglia lo spirito vitale, dona allegria e conforto e rinforza il sistema immunitario”

Per chi volesse poi organizzare una sepoltura che sia rispettosa anche dell'ambiente ecco spuntare le eco-bare in bambù, o in cartapesta colorata. A proporle il gruppo Futura della provincia di Udine.

Singolare anche l'iniziativa proposta dalla società colombiana Amazon's Green Tribute, che permette di acquistare un fazzoletto di terra in Amazzonia sul quale spargere le ceneri del defunto, evitando così che per circa vent'anni quel pezzo di terreno venga deforestato.

Per chi poi è da sempre attratto dal mondo della tecnologia ci sono le cornici digitali, resistenti alle intemperie, da apporre sopra la lapide del caro estinto, che permettono di proiettare sul loro schermo foto in sequenza e video.

Un'altra novità nel settore arriva da un gruppo della facoltà di architettura di Valle Giulia a Roma, che sulla scia del più popolare sociale network sul web lancia 'Facetomb'. L'idea è creare dei maxipannelli a copertura delle tombe con le foto delle persone decedute. Secondo i ricercatori e promotori è un modo affinché “i defunti ci mettano la faccia”.

Infine tra gli operatori sembra essere confermato il trend che vede un aumento del ricorso alle pratiche di cremazione dopo la morte