

Résonance

L'écho des professionnels funéraires



INTERVIEW

Jean-Claude Simon,
secrétaire général de la FFPE.



THANATOPRAXIE

Le métier de thanatopracteur :
vers la fin du libéralisme en vigueur...



QUESTIONS-RÉPONSES

Concession... columbarium ?

TANEXPO 2010 :

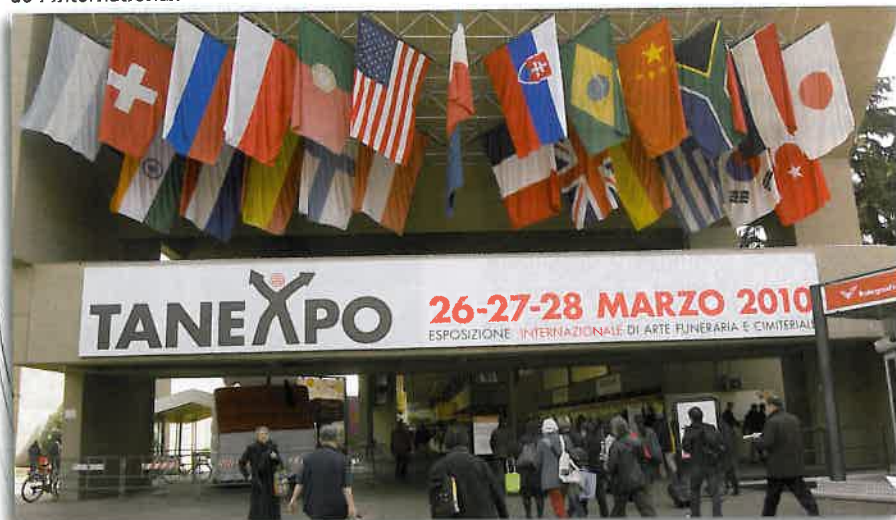
rencontre avec Nino Leanza président de Conférence Service

Le salon Tanexpo 2010 qui s'est tenu du 26 au 28 mars dernier confirme et renforce le succès des éditions précédentes caractérisées par la présentation de la meilleure production italienne et étrangère. Des offres commerciales exclusives et de qualité ont marqué la manifestation bolognaise. Un nombre très important de visiteurs et d'acheteurs en provenance de l'étranger, notamment d'Amérique latine et d'Europe de l'Est, se sont rendus en Italie. Des tables rondes ainsi que des rencontres avec les exposants ont été organisées avec leur participation. Pour ses lecteurs Résonance est allé à la rencontre de Nino Leanza président de Conférence Service.



Nino Leanza,
président de Conférence Service.

Entrée du salon Tanexpo sous le signe de l'international.



... un succès mérité,
juste récompense
du travail constant
et acharné de toute
l'équipe TANEXPO...

Nino Leanza : Vous avez pu constater de visu qu'il n'en était rien. Il s'agissait de faux bruits, de rumeurs. De l'"aria fritta" (de la friture d'air), comme on dit en Italie, du vent. J'avoue que je serais ravi d'avoir toujours de telles difficultés suivies de résultats semblables à ceux obtenus cette année. Et cela malgré la crise qui est bien là, et comment !

Il est normal que le succès, croissant d'une édition de TANEXPO à l'autre, puisse gêner des gens qui ayant essayé d'organiser des événements concurrents se sont retrouvés avec une sorte de marché d'occasion...

Je me bornerai à rappeler que TANEXPO a toujours gardé une attitude éthique, professionnelle et transparente par rapport à ses exposants. Si nous avons atteint les sommets que nous savons c'est aussi parce que nous avons toujours suivi, et nous continuerons à la suivre, cette ligne de comportement. Après quoi chacun est libre de faire ce que mieux lui convient. Y compris d'organiser des expositions même si ce n'est pas son métier. Comme le disait un de vos anciens présidents de la République: " ça m'en touche une sans faire bouger l'autre!".

Résonance : L'absence de certaines entreprises et de ses satellites n'a donc pas fait du tort à TANEXPO 2010 ?

Nino Leanza : Bien au contraire, car cela a fait la joie des concurrents qui ont sauté sur l'occasion pour mieux s'occuper de leurs clients en même temps que cela nous a permis, à nous, d'élever le contenu "éthique" de TANEXPO. En effet parmi ceux qui ne sont pas venus, il y a bien sûr ceux qui, victimes de la crise, ne pouvaient pas



investir dans une exposition comme la nôtre, mais il y a aussi les responsables de la perte de certains secteurs du funéraire italien du fait des délocalisations d'entreprises au détriment du travail national.

Résonance : Si je comprends bien, donc, vous êtes extrêmement satisfait de TANEXPO 2010.

Nino Leanza : Disons, plus sobrement, que je suis satisfait. Pourquoi ? Tout d'abord pour le nombre des exposants et la qualité des produits qu'ils ont proposés. Il n'est certes pas facile de se renouveler dans le domaine funéraire et pourtant beaucoup parmi eux ont été capables de présenter des nouveautés, parfois absolument remarquables. Il m'est difficile, vous me comprendrez, de citer des noms en cette circonstance. Ce que je peux dire c'est que, une fois de plus, la qualité du design et du travail italien et, plus généralement, continental, a pu s'exprimer grâce à notre manifestation. Un tel résultat n'est pas évident car cela ne se fait pas tout seul ou par miracle. Organiser une exposition c'est un métier à part entière qui ne s'improvise pas. Conference Service, dans ses vingt ans d'existence dans le monde de la communication, a acquis les capacités, dans ses différents domaines d'intervention qui ne se limitent pas au funéraire, de percevoir les besoins de ses clients, de former et créer pour eux le cadre optimal pour la réussite de leurs affaires. Nous pouvons positivement l'affirmer, forts du taux de satisfaction de la grande majorité des exposants. Il est bien vrai qu'il y a toujours celui qui



n'est pas content. Souvent du fait de la non-adéquation de ses produits et très rarement à cause d'une prétendue position malheureuse de son stand. Il s'agit d'un élément statistique incontournable, comme quand on dit qu'il n'y a pas de chômage alors qu'il y a 4,5% de sans-emploi. C'est surtout la satisfaction des clients qui nous réjouit, au-delà du bilan économique qui, sans mentir, est correct, surtout lorsqu'on considère les temps difficiles que nous vivons.

Résonance : D'autres raisons de satisfaction ?

Nino Leanza : Le nombre des visiteurs d'abord et le fait qu'un nombre important parmi eux soient arrivés à Bologne en provenance du monde entier. C'est le résultat d'une politique que nous poursuivons depuis des années. Elle est coûteuse en voyages et en personnel. Surtout quand, seuls parmi les organisateurs de ce type d'expositions, nous sommes présents dans le monde entier : de l'Europe à la Chine, des États-Unis à l'Argentine, de la Russie au Mexique, TANEXPO est toujours là pour assurer sa promotion dans l'intérêt de ses clients.

C'est le prix à payer pour offrir à nos clients la possibilité de nouvelles opportunités d'affaires. Car qu'est-ce qu'une foire, si ce n'est un lieu de rencontre, une "agora", entre une offre et une demande destinée à se traduire, dans une logique gagnant-gagnant, dans un acte d'achat-vente ? Si on part de ce principe, tous les investissements que nous faisons dans cette direction sont largement justifiés dans la mesure



De gauche à droite :
- de nombreux visiteurs dans les allées.
- Pietro Innocenti et Mélanie Lemmonier.
- La délégation de Roc-Eclerc :
Bertrand Faucilhon,
Sandrine Thiéfhne et Stéphane Carré.

... la qualité du design et du travail italien et, plus généralement, continental, a pu s'exprimer grâce à notre manifestation

De gauche à droite :
- Démonstrations pratiques de thanatoesthétique et de reconstruction présentées par Marc Sastre.
- Le Stand Ceabis (1400 m²).
- Alfredo Vezzani (au centre) entouré de ses directeurs commerciaux.





De gauche à droite :

- Stand Hygeco International.
- Stand Facultatieve Technologies.
- Stand PAFC.



où ils vont au-devant des besoins de nos clients. Si TANEXPO continue de croître et de prospérer c'est bien parce que ses clients sont satisfaits. C'est pourquoi nous sommes très confiants pour l'avenir et déjà à l'œuvre pour demain, à savoir TANEXPO 2012.

ils connaissent le métier de A à Z et leur reconnaissance nous remplit de fierté. Sans parler de l'apport, en termes pratiques, qu'ils nous fournissent car nous estimons que nous avons toujours des conseils à recevoir et quelque chose à apprendre.

Si TANEXPO continue de croître et de prospérer c'est bien parce que ses clients sont satisfaits

J'ajouterai que cette année la participation étrangère a été impressionnante. En particulier nous avons reçu de nombreuses délégations en provenance d'Europe orientale (Hongrie, Pologne, Russie etc.) et d'Amérique latine. Beaucoup de leurs membres ont participé à des tables rondes et à des rencontres directes avec les entreprises qui exposaient, offrant à celles-ci l'opportunité de mieux connaître les caractéristiques propres de leurs pays et par conséquent de mieux définir les produits adaptés à leurs marchés. Sans parler de l'enrichissement que ce genre d'échanges offre sur le plan culturel dans un monde où la nécessité de mieux nous connaître les uns les autres est désormais une évidence incontestable.

Si vous le permettez je tiens à citer : Debbie Andres de la NFDA aux États-Unis, David Hyde de la NFE britannique, Beatriz Colòm de Funermostra en Espagne, Rudolf Kleewein de Devota en Autriche, Serguei Yakushin de Nekropolis en Russie, Ildefonso Gonzalez de l'Expo Mexique, Wilson Tong de l'Expo de Hong Kong, Jorge Bonacorsi de l'Expo Argentine ainsi que Marcin Musial et Marcin Paszkowski de l'expo de Kielce en Pologne tout comme Marek Cichewicz de Memento toujours en Pologne, à Varsovie, et Arpad Polczman de Temexpo en Hongrie.

Nous nous sommes tous, plus de trois cents personnes, retrouvés pour un dîner de gala dans le somptueux Palazzo di Re Enzo, vieux de huit siècles, dans le centre de Bologne. Cela nous aura permis de renforcer les liens qui nous unissent, garantie de nos futurs succès. Je me dois de souligner que parmi les supporters les plus enthousiastes de TANEXPO nous trouvons ceux qui, a priori, et dans une optique étriquée, pourraient être nos concurrents. Non seulement ils ne le sont pas, mais bien au contraire ce sont des partenaires de choix car

Je dois souligner la présence à Bologne d'une importante délégation du Groupe Roc-Eclerc, conduite par la directrice générale, Sandrine Thiéfine, qui paraît prête à étudier pour son groupe les opportunités offertes par le marché italien, et également une délégation de la Fédération Française des Pompes Funèbres (FFPF), conduite par sa déléguée générale Florence Fresse.

Marie-Louise Le Guern, Maud Batut et Florence Fresse sur le stand de Résonance (à gauche).
Florence Fresse en compagnie de Breatriz Colom, directrice de Funermostra (à droite).



Résonance : Dans ce contexte y a-t-il des éléments négatifs ?

Nino Leanza : Je ne parlerais pas d'éléments négatifs. C'est un mot que je n'affectionne pas spécialement. Si en revanche on veut parler de marges d'amélioration, elles existent toujours. Non pas pour arriver à la perfection car je considère que ce concept est strictement associé à Dieu. Ainsi l'homme ne peut qu'y tendre sans jamais l'atteindre.

Dans ce contexte, nous devons trouver les moyens de mieux acheminer les visiteurs vers certaines des conférences que TANEXPO organise. Il est bien vrai que cette année nous

avons eu un succès éclatant avec les démonstrations pratiques de thanatoesthétique et de reconstruction, présentées par le très connu Marc Sastre, avec les séminaires sur les rites et les cérémonies de l'adieu et avec l'exposition sur le design dont il serait trop long de parler ici. Toutefois ces succès ne peuvent pas cacher une certaine déception pour le peu de participants à d'autres conférences et notamment à celle, magistrale, conduite par la Française Mélanie Lemonnier, ethnologue, anthropologue et chercheur universitaire, bien connue dans votre pays. Nous ferons mieux en 2012.

Résonance : Pour finir nous tenons, en vous félicitant une fois de plus pour l'excellence de TANEXPO, à vous remercier pour votre disponibilité.

Nino Leanza : Merci à vous pour m'avoir permis de mieux faire connaître à nos cousins transalpins notre expo. "Arrivederci a Bologna pour TANEXPO 2012" !

Propos recueillis par **Résonance**

... nous estimons que nous avons toujours des conseils à recevoir et quelque chose à apprendre...

Rencontre

TANEXPO 2010 : rencontre avec Nino Leanza



Stand Binz (à gauche).
Pascal Lohr, A2P-Binz France (à droite).



HYGECO
INTERNATIONAL

HYGECO POST MORTEM ASSISTANCE



Hygiène & Désinfection



Transport de corps & rapatriement



Gestion de catastrophes

Conservation & soins de corps



Contactez-nous au 01 34 53 40 70 ou sur pma@hygeco.com

Nous vous orienterons vers votre partenaire Hygeco Post Mortem Assistance le plus proche.

www.hygeco.com

pma@hygeco.com

Hygeco Post Mortem Assistance - 20, boulevard de la Muette - BP 64 - 95142 GARGES LES GONESSE CEDEX - FRANCE

Tél. : +33 (0) 1 34 53 40 70 - Fax : +33 (0) 1 34 53 40 77

Hygeco International fait partie du Groupe 'de Facultatieve'.