

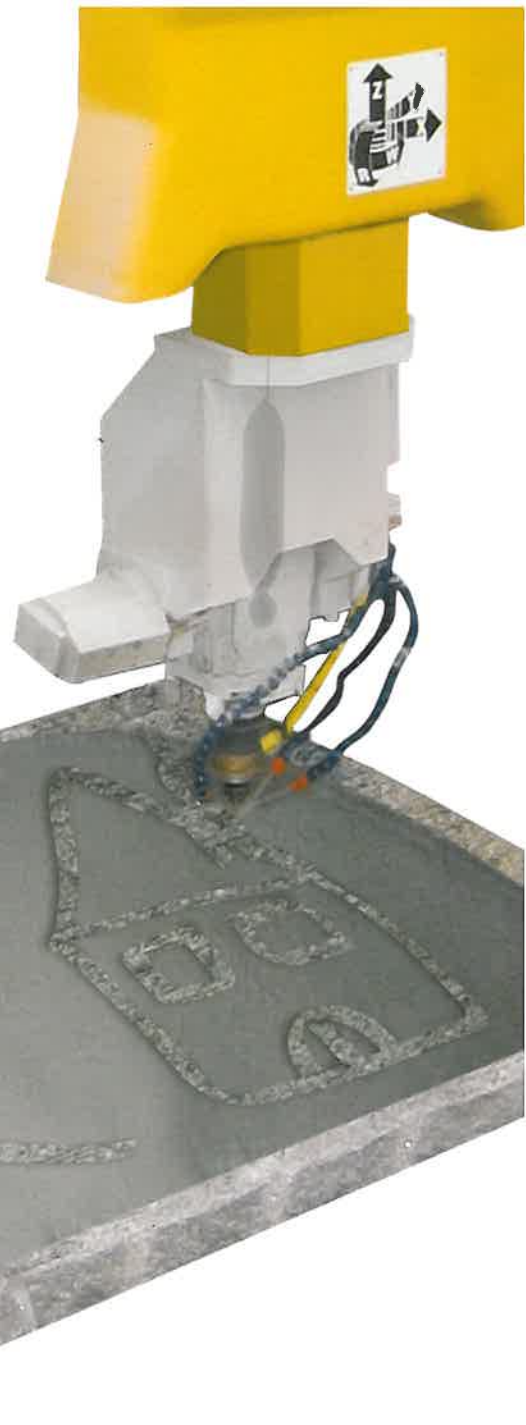
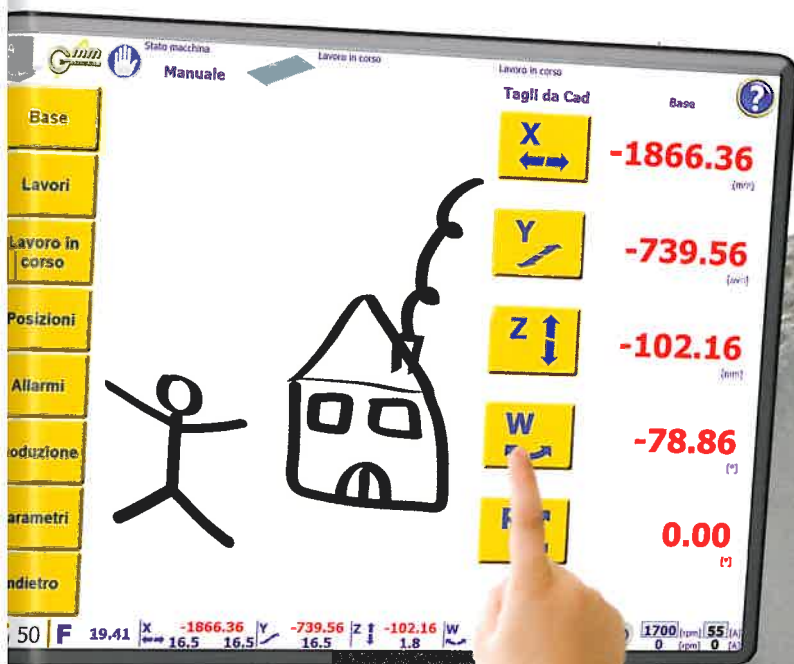
QZ MARMMI

Periodico di informazione tecnica e cultura
a cura dell'Editoria Bra - **Gruppo Biondan**

Periodical of information, technology and culture
published by Editoria Bra - **Biondan Group**

Aprile-Maggio / April-May 2010 > Anno 27 > n. 254-255

Periodico 3/8 - Poste Italiane S.p.A.



IL CONTROLLO NUMERICO NON È MAI STATO COSÌ SEMPLICE!

È arrivata la nuova generazione di macchine CNC.

Grazie alla nuova tecnologia
interamente progettata e sviluppata da Gmm
il controllo numerico diventa **estremamente
intuitivo e semplice da utilizzare.**



Tanexpo 2010: consolidato un grande successo

L'edizione 2010 di TANEXPO ha visto la presenza a Bologna di oltre 16mila operatori professionali per 205 aziende espositrici. Un ottimo risultato che consolida i successi delle precedenti edizioni all'insegna della migliore produzione italiana e straniera che, come da tradizione, ha presentato a Bologna una proposta commerciale esclusiva e di elevatissima qualità. Confermato anche l'alto tasso di in-

ternazionalizzazione con una massiccia partecipazione di visitatori stranieri (20%) e di importanti delegazioni di buyers provenienti dai vari continenti.

Protagoniste di TANEXPO DESIGN sono state le più importanti istituzioni italiane della ricerca artistica e del progetto architettonico: l'Accademia di Belle Arti di Brera e la Facoltà di Architettura "Valle Giu-

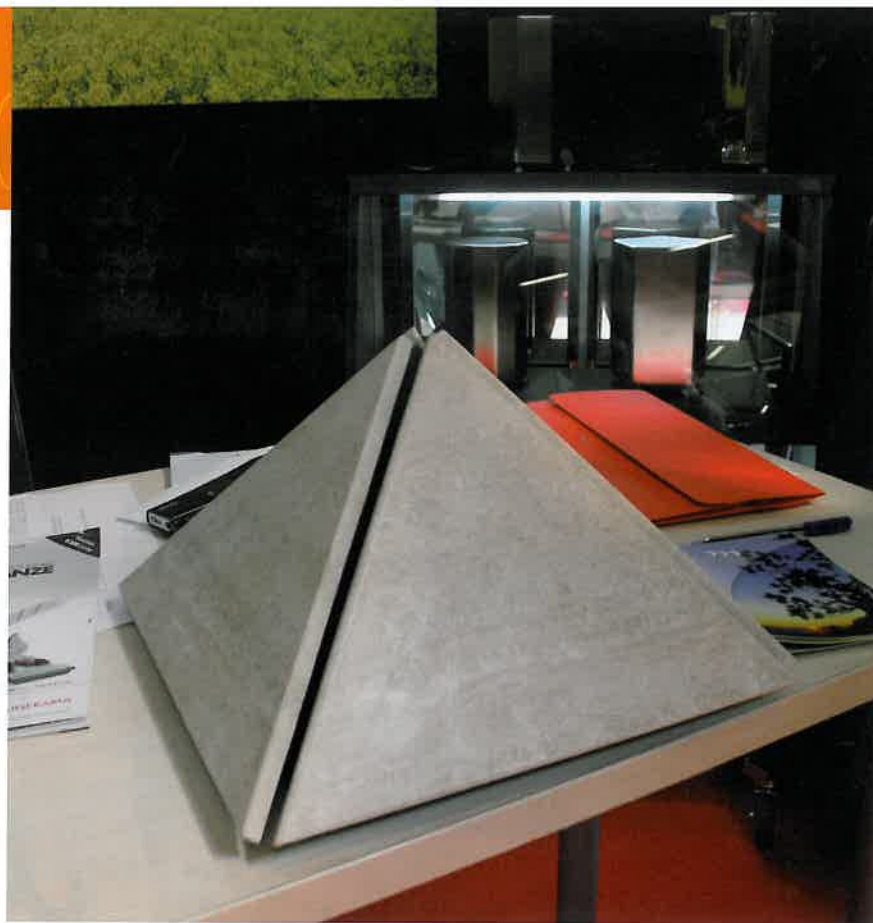
lia" dell'Università La Sapienza di Roma.

Mentre studenti e docenti dell'Accademia di Brera hanno lavorato su un percorso iconografico focalizzato sulle qualità dei materiali e delle tecniche ed il contenuto culturale-esistenziale con la cultura contemporanea, i docenti di Valle Giulia hanno presentato progetti frutto di riflessione sui concetti di "identità nello spazio cimiteriale" e "multi-



culturalità e armonia con la natura”.

Le esercitazioni pratiche su “tana-toestetica e tanatoprassi” e sulla “cerimonia di commiato” sono state la vera novità dell’edizione 2010 di TANEXPO ed hanno visto grande affluenza e interesse da parte degli operatori professionali in visita alla manifestazione. Organizzate in collaborazione con Ceabis, Chemical Roadmaster Italia e Omega Supplies UK, le dimostrazioni di ricostruzione e trattamento della salma hanno dato modo alle centinaia di partecipanti di cimentarsi su



NOMA
NUOVA OFFICINA MERIDIONALE ADRIATICA s.n.c.

- FRESE A PONTE
- FRESE A BANDIERA
- ATTESTATRICI
- SAGOMATRICI
- LUCIDATRICI
- VASTA GAMMA DI
MACCHINE USATE
E REVISIONATE



250
anniversario

MADE IN ITALY



MNP

FN 250 A

**PER IL MARMISTA ESIGENTE
QUALITA' E TECNOLOGIA ITALIANA**

NOMA s.n.c. Via Atene, 53/55—70052 BISCEGLIE (BA) Italy
Tel./fax (+39) 080 3958105 - www.nomamacchine.com - info@nomamacchine.com



tecniche e modalità di intervento. Il laboratorio sulla figura del cerimoniere, a cura di Maria Angela Gelati, ha visto invece gli intervenuti sperimentare e apprendere nuove competenze per la gestione del rito.

Nello spazio dedicato al Floral Design, il visual designer Mario Claudio Bertuccio ha accolto il pubblico con dimostrazioni pratiche di composizione floreale a tema create su ambientazioni specifiche: il cofano, l'urna, la camera ardente, il loculo. Sotto la sua direzione artistica anche l'iniziativa "I Fiori del Silenzio" alla Certosa di Bologna, dove i visitatori hanno potuto ammirare alcune delle più significative tombe monumentali attraverso un percorso di interpretazione floreale realizzato in concomitanza a TANEXPO.

TANEXPO è stata anche l'occasione per fare il punto su diversi argomenti, fondamentali per la professionalizzazione degli operatori funerari:



L'incontro "Gli Stati Generali del sistema funerario e cimiteriale italiano", moderato da Paolo Del Deb- bio, ha riunito tutti i rappresen- tanti delle Associazioni di categoria, Franco Ferrari, Presidente ASSO- COFANI, Giuseppe Bellachioma, Presidente FEDER.CO.F.IT., A. Renato Miazzolo, Presidente FE- NIOF, Guido Peagno, Presidente FIC, Federazione Italiana Crema- zione e Paola Colla, Presidente SEFIT, che hanno illustrato i con- tenuti ed il processo legislativo del Disegno di Legge AS 56.

"Il Marketing del Settore Funera- rio" ha visto l'intervento di José Manuel Martín, esperto della ma- teria, che ha illustrato i principi di base del marketing e le peculiarità dell'applicazione al settore funera- rio, nonché le potenzialità di questo strumento per affrontare l'attua- le momento di crisi economica. A Martin sono seguiti Carlos Vallejo, della Comercial Senoriales Corpo- racion de Servicios (Guatemala), Andres Uribe, Funeral Interna- tional Group (Colombia), Silvana Napoli, ICREM, Oscar Rossi, BE-



Misuratore Digitale 2D e 3D!



www.prodim.eu

PROLINER[®]
Measurement made portable

Rivenditore:
TecnoVati COM s.r.l.
Via Toscana, 10 - 53136 Poggibonsi (SI)
T: 0577 980749, F: 0577 934832
info@tecnovati.it

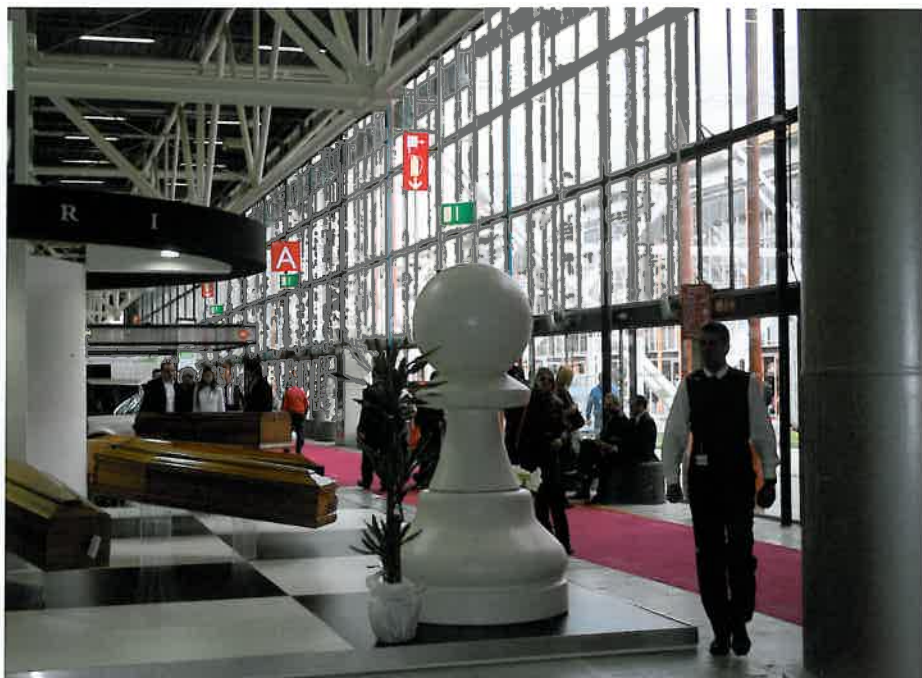


Prodim International BV
PO Box 107 - 5700 AC Helmond
T: (+31) 492 579050
F: (+31) 492 579059
info@prodim.eu

a product of
PRODIM
INTERNATIONAL BV

NEDETTI srl, e Michela Sgoluppi, SCACF spa, che hanno presentato le esperienze delle rispettive aziende.

All'incontro su "Riti e cerimonie di commiato" Maria Angela Gelati, tanatologa e formatrice, Francesco Campione, Presidente IATS, Guido Pegno, Presidente FIC, Juan Pablo Donetch, Los Parques S.A. (Chile), hanno fatto il punto sul rito, sulla ritualità funeraria e sulla trasformazione della società contemporanea, affrontando la crisi del rito in Italia e all'estero e l'esigenza di personalizzazione della ritualità, senza dimenticare i riti religiosi e mul-



tietnici. Sono stati trattati i problemi sociali, sociologici e psicologici dell'elaborazione del lutto e quelli della realtà della cremazione.

"Tanatoprassi e Tanatoestetica" sono stati gli argomenti al centro di un importante incontro che ha ospitato studiosi e professionisti illustri del panorama europeo.

Melanie Lemonnier, ricercatrice universitaria in etnologia e antropologia, ha illustrato un percorso dettagliato attraverso la storia dell'imbalsamazione dagli egizi ai nostri giorni, mentre Marc Sastre, tanatoprattore, ha introdotto la pratica della tanatoprassi descrivendo procedimenti all'avanguardia e l'importanza della formazione per una figura professionale. Dopo il confronto con l'estero, le conclusioni di Fabio Melano, direttore commerciale Chemical Roadmaster sono state incisive: "Finalmente la tanatoprassi rappresenta il futuro delle imprese italiane".

