

Revista Celestial

innovando al sector funerario

Estados Unidos - Canadá - México - El Salvador - Honduras - Costa Rica - Panamá - Colombia - Venezuela - Ecuador
Perú - Brasil - Chile - Argentina - Bolivia - España - Francia - Italia - Nicaragua - Rep. Dominicana - Puerto Rico - Uruguay

**EURO
VILLALOBOS**
Homenaje Póstumo

EXPOFUNERARIA
Puebla, México

MARKETING
AFECTIVO para funerarios,
superar las expectativas es la META

ESPECIAL
sobre apariciones,
Salma Hayec
cuenta experiencia
con su hija.

EDICIÓN

36

2010
INTERNACIONAL

Heath Ledger, múltiples interrogantes al rededor de su muerte





TANEXPO 2010

Bologna "CAPUT MUNDI" del sector funerario

Tanexpo 2010 la feria internacional de servicios funerarios, es la feria líder mundial del sector funerario. Esta feria se celebró en Bolonia, en las instalaciones de la Bologna Fiere, entre los días 26 al 28 de marzo de 2010, en esta feria se presentarán las últimas novedades del sector, además de ser un punto de encuentro inexcusable de todos los profesionales del sector.

EXPOSICIÓN

INTERNACIONAL de arte funerario

Líder indiscutible entre los eventos europeos e internacionales, Tanexpo es el punto de referencia para la totalidad del sector Funerario mundial. Calidad en el producto expuesto, novedades, diseño italiano y mucho más. La habilidad y la atención extraordinarias en la presentación del producto por parte de los expositores, hacen que Tanexpo sea único en el mundo.

TANEXPO



NFDA EXPO



En la foto : Carmen Olmena, Ing. Pablo Cevallos, Dévora Andrés y Silvia Andrés.

TANEXPO en imágenes

Este evento contó con el patrocinio de TANEXPORT - El consorcio italiano de Fabricantes de artículos funerarios y cementerio de ASSOCOFANI - Asociación Italiana de Fabricantes de ataúdes IAFE - Asociación Internacional de Organizadores de Exposiciones y Funerales ASCE - Asociación de Cementerios importantes.

TANEXPO

También fue :

Diseño e Investigación con la presentación de proyectos diseñados especialmente por el mundo creativo y de la producción.

Reunión Internacional para la comparación de la realidad y la experiencia que permitan una verdadera actualización profesional y cultural.

Cualificación profesional a través de los momentos de formación y discusión de las cuestiones profesionales y legislativas.

- 16.000 profesionales en el extranjero el 20%
- 25.000 metros cuadrados de superficie de exposición.
- 208 empresas que presentan un 20% de extranjeros.
- 40 periódicos acreditados. ☺

Para darnos una idea de la importancia de lo que fue Tanexpo 2010, basta con mencionar los datos de su pasada edición, que fueron los siguientes:

2010