

# RF revista funeraria

■ AÑO XIX Nº 94 ABRIL / MAYO 2010 REVISTA TÉCNICA INDEPENDIENTE

8·9·10 JUNIO/  
JUNE 2011  
VALENCIA  
(SPAIN)

2011



**funerMOSTRA**

XIª Edición 2011 XI<sup>th</sup> Edition

Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios  
International Funeral Products & Services Fair



[www.feriavalencia.com/funermostra](http://www.feriavalencia.com/funermostra)

Tel.: +34 963 86 13 94 - Fax: +34 963 86 12 77

# editorial

## Un trabajo bien hecho

Nos referimos a la labor realizada en los dos últimos años, desde la finalización de la edición de 2008 hasta la convocatoria celebrada el pasado mes de marzo, por parte de la Organización de la feria Tanexpo (Conference Service, Srl). El esfuerzo por reafirmar el certamen como una cita clave para el sector italiano y europeo ha dado sus frutos, habiendo registrado, pese a la crisis económica generalizada, resultados muy similares a los de hace dos años: 210 empresas expositoras; 16.000 visitantes profesionales, un 20% de los cuales internacionales, y 23.000 m<sup>2</sup> de superficie de exposición.

Tanexpo ha tenido lugar por segunda vez consecutiva en la ciudad de Bolonia, localidad italiana con un encanto particular que se ha convertido en el escenario perfecto para su celebración. Anteriormente, su emplazamiento era Módena, cuyo recinto ferial se quedó pequeño ante el espectacular crecimiento de la feria en las últimas ediciones. La de este año, como les decíamos, ha sido una gran feria; sólo un pero, la escasa presencia de expositores españoles. Pese a la intensa campaña de promoción del certamen en nuestro país, pocas han sido las compañías que han decidido participar,

aunque al menos, numerosos profesionales funerarios sí optaron por desplazarse a Italia para conocer las últimas tendencias de la industria.

Además del amplio reportaje post feria, con un completo abanico de imágenes del evento; la entrevista al vicepresidente de Ventas y Marketing del Grupo Facultatieve, Patrick De Meyer; un artículo elaborado por Javier Heche, asesor del Dpto. de Estudios e Informes de Panasef, sobre cómo afecta la 'Directiva de Servicios' europea al sector funerario; una nueva colaboración de Vicente Luis Díaz Pedraza, en esta ocasión, para hablarnos del nuevo concepto '*Billing Marketing*' (marketing de facturas), son algunas de las propuestas que les brindamos en este ejemplar de abril. Espero que disfruten de la lectura.

Gonzalo Amorós  
Director de *Revista Funeraria*

### STAFF

Nº 94 (Abril-Mayo 2010)  
Año XIX  
Precio 8 €  
Edita Mundo Press 2000, S.L  
Dirección Gonzalo Amorós  
Coordinación editorial y redacción María Ramos - Romina Tomás  
Maquetación Manuel Calvo  
Suscripción y atención al cliente Patri Concha  
Administración, redacción y publicidad C/Aragón, 63 - Entlo. 2ª - 08015 Barcelona (España)  
Tel.: 93 226 50 33 - Fax: 93 226 50 34  
Email [rffuneraria@mpress2000.com](mailto:rffuneraria@mpress2000.com) / [mpress2000@mpress2000.com](mailto:mpress2000@mpress2000.com)  
Página web [www.mpress2000.com](http://www.mpress2000.com)

Difusión *La Revista Funeraria* se distribuye en funerarias, tanatorios, crematorios, cementerios, ayuntamientos; a fabricantes y proveedores de productos/servicios funerarios, compañías de seguros y otros agentes del sector.

Suscripción anual (6 números) 43 €  
Distribución INTERPAS - Servicio D.G.C.T  
Depósito Legal B-38.665/91

La opinión de los artículos publicados no es compartida necesariamente por la revista y/o los editores, y la responsabilidad de los mismos recae exclusivamente sobre sus autores.

© Copyright. Mundo Press 2000, S.L. - Barcelona 1999

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

© *Revista Funeraria*. BARCELONA 1989 ESPAÑA - SPAIN

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización expresa.



## Tanexpo, una feria consolidada

Unos 16.000 profesionales se desplazan a Bolonia para conocer las últimas propuestas del sector funerario

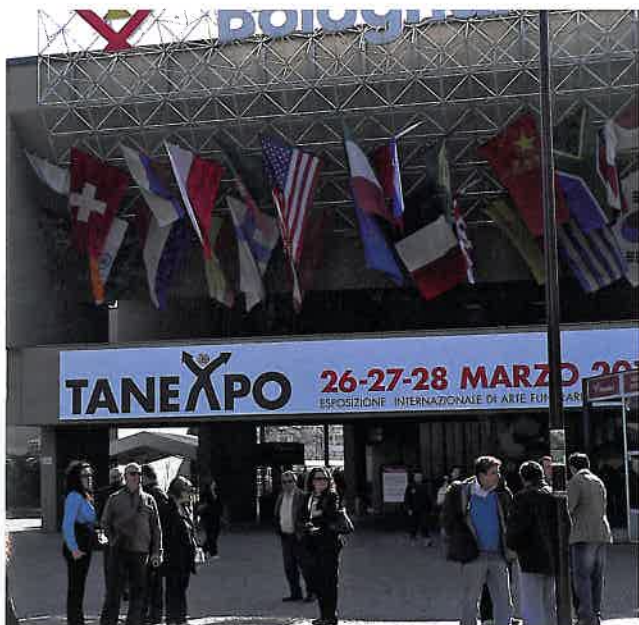
El pasado 28 de marzo cerró sus puertas Tanexpo 2010, Exposición Internacional de Arte Funerario y para Cementerios, con unos resultados, según informa la organización, casi idénticos a los de la última edición, celebrada en 2008: más de 200 empresas expositoras, un 20% de las cuales extranjeras, 23.000 m<sup>2</sup> de superficie de exposición, distribuidos en los pabellones 16, 21 y 22 del recinto ferial de Bolonia, y unos 16.000 visitantes profesionales.

Estos registros suponen un éxito que reafirma a la feria italiana como una cita ineludible para el sector funerario europeo. En los últimos años, Tanexpo ha ido cobrando un mayor protagonismo internacional, sien-

do hoy en día una plataforma excelente para las empresas funerarias, no sólo italianas sino también del extranjero. Por eso, pese a la actual coyuntura económica, el salón ha vuelto a demostrar que goza de muy buena salud, celebrando una convocatoria que ha cumplido con todas las expectativas.

Este año ha sido el segundo en el que Bolonia se ha convertido en escenario de la feria, habiéndose convocado, desde sus inicios, en la ciudad de Módena. En 2008, el equipo organizador decidió trasladar el certamen para ofrecer un espacio ferial acorde a las necesidades de expositores y visitantes.

Y Tanexpo, una vez más, volvió a brillar por su puesta en escena, el diseño 'italia-



El diseño italiano, en todas sus vertientes y aplicado al ámbito funerario, volvió a ser protagonista de Tanexpo

no' reflejado en la mayoría de sus stands, y la variedad de propuestas en materia de artículos funerarios. En los tres pabellones que ocupó el certamen pudieron verse las últimas novedades de los diferentes subsectores representados de la industria funeraria: urnas, arte cementerial, arcas, escultura, mármoles, fotocerámica, vehículos funerarios, entre otros.

El diseño sigue siendo una de sus principales cartas de presentación, por lo que la feria repitió la experiencia del área 'Tanexpo Design', en esta ocasión con la participación de la Academia de Bellas Artes de Brera en Milán y la Facultad de Arquitectura Valle Giulia de la Universidad La Sapienza de Roma.

Mientras que los estudiantes y profesores de la Academia de Brera realizaron un viaje iconográfico centrado en la calidad de los materiales y las técnicas y el contenido cultural-existencial en la cultura contemporánea (*La tomba a terra e la capella di famiglia*), los profesores de Valle Giulia presentaron algunas iniciativas fruto de la reflexión sobre el concepto de identidad en el espacio cementerial. Y en esa línea, los arquitectos Andrea Marcuccetti y Mauro Pantuso dieron a conocer el proyecto 'FaceTomb', cuyo objetivo ha sido cambiar los códigos lingüísticos y expresivos de los actuales camposantos para diseñar el cementerio del futuro.

Demostraciones prácticas en torno a la tanatoestética y el embalsamamiento; talleres de diseño floral; conferencias sobre

diversas temáticas como la impartida por José Manuel Martín, de La Guía Funeraria, sobre las claves del marketing en el sector funerario, fueron algunos de los atractivos de esta última edición de Tanexpo, cuya organización ya ha anunciado su próxima convocatoria para 2012.

**Representación española** Lamentablemente, el número de expositores de Tanexpo procedentes de nuestro país fue menor que en 2008; la representación española corrió a cargo este año de las empresas Alaida, Eternal, Everty, Funermostra, Indusauto, La Guía Funeraria, y Limbo, además de Hygeco International junto a Facultatieve Technologies, Vezzani (Gesmar-Ceabis) y Ferrari. En cuanto a visitantes, sí podemos afirmar que acudieron a la feria de Bolonia numerosos profesionales de España para conocer las últimas tendencias de la industria, procedentes de todos los ámbitos de la actividad funeraria.

## Inauguración

El segundo día de celebración, el sábado 27 de marzo, fue inaugurado el certamen italiano. En esta edición, el encargado de este cometido fue el Vicepresidente de la Feria de Bolonia, Luigi Litardi, quien estuvo acompañado de diversas personalidades durante el corte de la cinta inaugural y la visita al salón, entre ellas el presidente de Tanexpo 2010, Nino Leanza.

Numerosos profesionales funerarios procedentes de nuestro país acudieron a Bolonia para conocer las últimas tendencias de la industria



El salón fue inaugurado el sábado, día 27 de marzo. En la imagen, vemos al vicepresidente de la Feria de Bolonia, Luigi Litardi, cortando la cinta inaugural



Los más de 16.000 visitantes que recibió Tanexpo tuvieron la oportunidad de conocer las últimas innovaciones en el mercado funerario, además de asistir a talleres prácticos y seminarios



## GESTION FUNERARIA Y TANATORIOS

CADA DIA MAS CLIENTES CONFIAN EN NOSOTROS

**!!! ADQUIERA EL MEJOR PROGRAMA DE GESTION DE FUNERARIA DEL MERCADO !!!**

4 RAZONES PARA ADQUIRIR GESTION FUNERARIA :

- LA MEJOR RELACIÓN CALIDAD PRECIO.
- EL MEJOR SERVICIO POSTVENTA.
- LA SATISFACCION DE NUESTROS CLIENTES. SOLICITE REFERENCIAS.
- NUESTRA CONTRASTADA EXPERIENCIA EN EL SECTOR.



## GESTION DE CEMENTERIOS

**!!! Y AHORA PODRA ADQUIRIR SU PROGRAMA DE GESTION DE CEMENTERIOS A UN PRECIO RAZONABLE !!!**

- TODO LO NECESARIO PARA SIMPLIFICAR LA GESTION DE SUS CEMENTERIOS.
- DESARROLLADO EN BASE A LAS PREMISAS DE CALIDAD QUE VIENEN AVALANDO NUESTRO SOFTWARE.
- PORQUE EN INFORMATICA NO SIEMPRE LA CALIDAD ESTA REÑIDA CON EL PRECIO NI LA CALIDAD DEL SERVICIO.

**INFORMATICE LA GESTION DE SU CEMENTERIO**

SOLICITE INFORMACION **94.480.53.01**

<http://www.unbitsoftware.com/funera/funera.htm>

[info@unbitsoftware.com](mailto:info@unbitsoftware.com)

**No se lo piense más y disfrute de nuestro software**

**desde 84 € al mes**

**UnBit Software**



Stands de Hygeco International y Facultatieve Technologies



La Guía Funeraria; Funermos-  
tra; Indusauto; Limbo; Alaida;  
Eternal, y Evert, expositores  
españoles de Tanexpo 2010





# HYGECO

INTERNATIONAL



Stand de Ferrari, uno de los fabricantes de arcas líderes de Italia

## URNAS

MADERA



ARENA



MINIURNAS Y JOYERIA



ECOLÓGICAS



PORCELANA



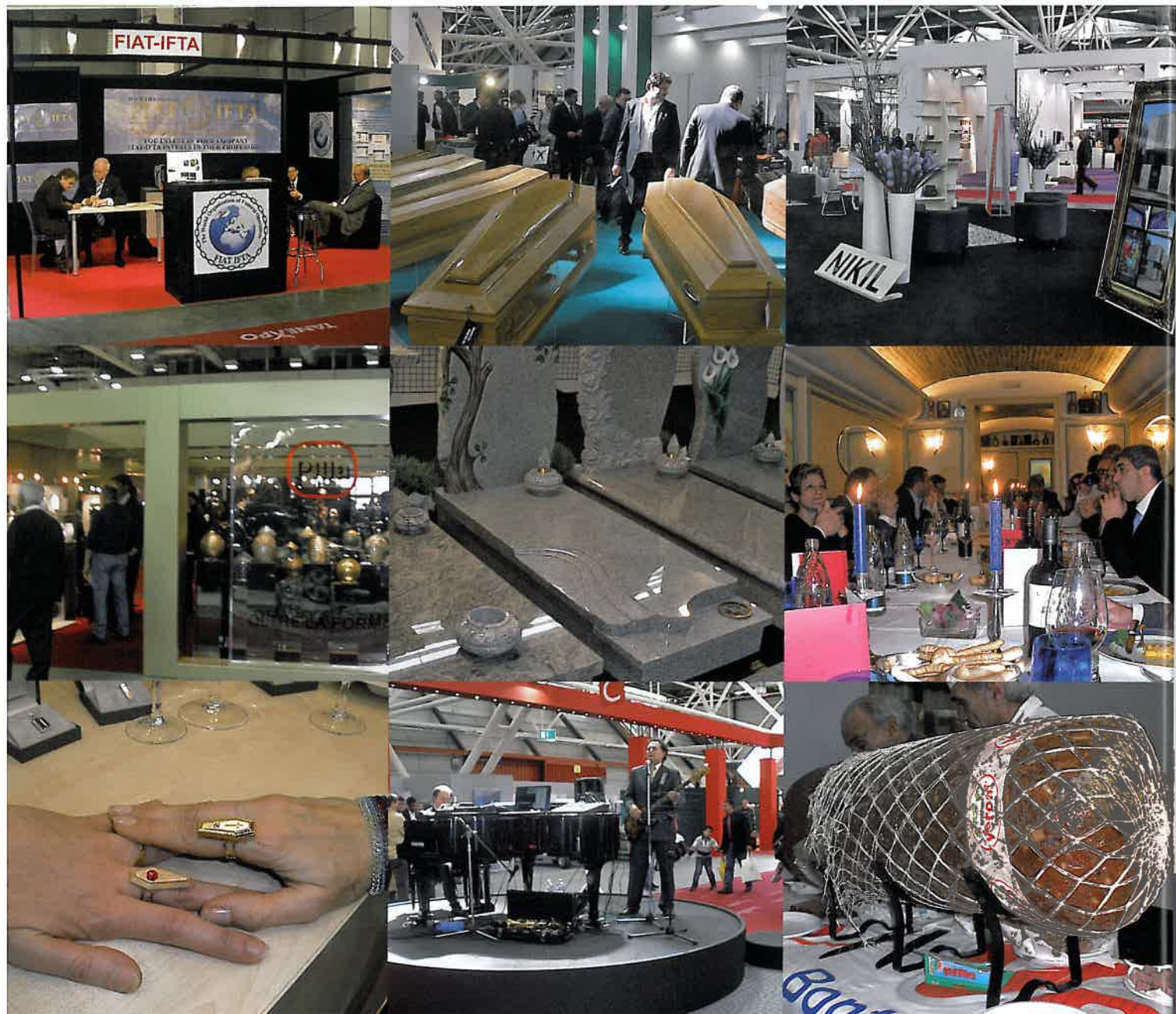
[www.hygeco.com](http://www.hygeco.com) [hygeco@hygeco.es](mailto:hygeco@hygeco.es)

Hygeco España, S.A. - Avda. Abat Marçet, 43 Edificio Steel, 1ª Planta - Oficina 5º 08225 TERRASSA (Barcelona)

Tel. 93 736 96 80 - Fax: 93 736 96 82

Hygeco forma parte del Grupo "de Facultatieve"





## Cena de Gala

Tanexpo celebró en el Palazzo Re Enzo de Bolonia este evento nocturno, que contó con la presencia de más de 400 invitados





La feria volvió a contar con el área 'Tanexpo Design'. En esta edición, colaboraron la Academia de Bellas Artes de Brera de Milán y la Facultad de Arquitectura Valle Giulia de la Universidad La Sapienza de Roma

DESPUÉS DE 30 AÑOS,  
SEGUIMOS INNOVANDO...



PREFABRICADOS  
PARA CEMENTERIOS



COLUMBARIOS  
DE GRANITO



PERSONAL MONUMENTS™  
PARA CENIZAS



MURO DE CONTENCIÓN  
REDI-ROCK™