

Résonance

L'écho des professionnels funéraires



INTERVIEW

Philippe Martineau,
directeur général du réseau "Le Choix Funéraire".



ACTUALITÉS

Circulaire du 14 décembre 2009 relative
à la législation funéraire.



RÉGLEMENTATION

Rejet des crématoriums :
l'arrêté enfin publié !

TANEXPO 2010

Du 26 au 28 mars 2010, Bologne (Italie) sera, une fois de plus, la capitale du monde funéraire à l'occasion de l'événement le plus complet organisé à l'intention des opérateurs du secteur funéraire. Le rendez-vous, qui tous les deux ans réunit les leaders du monde de la production et des professionnels en provenance des cinq continents, représente depuis toujours une vitrine sans égale du point de vue de la qualité.



Arch. Antonina Bontempo
Université La Sapienza

TANEXPO
EXPOSITION INTERNATIONALE
D'ART FUNÉRAIRE ET POUR LES CIMETIÈRES

Adis Nikzad
Académie des Beaux Arts de Brera



Pourquoi participer

Participer à TANEXPO vous confère un rôle d'acteur à la manifestation la plus importante du secteur funéraire. Cela vous apporte une visibilité maximale pour mieux atteindre une clientèle nombreuse, spécialisée et qualifiée.

TANEXPO est une opportunité unique pour :

- rencontrer propriétaires et acheteurs d'entreprises et sociétés de service qui se rendent à TANEXPO en investissant du temps et des ressources ;
- démarrer et consolider des rapports d'affaires grâce à la force du contact personnel, car même dans une économie de plus en plus "numérique" le face-à-face, la relation directe, jouent un rôle majeur pour consolider les relations commerciales ;

- présenter et démontrer dans les meilleures conditions les qualités des produits que le client peut tester, toucher, apprécier de ses mains et juger dans un milieu "neutre" et dans lequel il est parfaitement à l'aise ;
- répondre à toutes les questions du client et trouver les réponses aux questions qu'on se pose soi-même en construisant et en consolidant les relations commerciales ;
- atteindre ses objectifs (vente, lancement de produits nouveaux, mise en avant et valorisation de l'image de l'entreprise, recherche et vérification de la force commerciale) par le biais d'un instrument flexible et rentable ;
- profiter des synergies exceptionnelles jaillissant d'un mixage savant d'instruments commerciaux efficaces et opportuns (exposition, web, presse, conférences, réunions etc.).

Le public de TANEXPO est composé de personnes qualifiées qui ont choisi d'y participer pour :

- se mettre à jour sur les technologies nouvelles,
- toucher du doigt la qualité,
- confronter entreprises et produits,
- établir et consolider des relations commerciales,
- discuter d'exigences, d'opportunités, de conditions.

Et surtout, pour rencontrer les personnes qui se trouvent derrière les produits et négocier avec les experts et les responsables des fournisseurs.

Évènement leader par excellence

Leader indiscutable parmi les événements européens et d'outre-mer, TANEXPO est le point de référence pour tout le secteur funéraire, tant italien qu'international. Qualité du produit exposé, innovation, Italian design bien sûr, mais pas seulement cela.

L'esprit artistique et les soins spécifiques que les exposants réservent à TANEXPO ont déterminé au cours des années l'unicité de l'évènement au niveau mondial.

TANEXPO Design et Recherche

L'édition 2010 du laboratoire permanent de TANEXPO Design et Recherche verra le travail en commun de deux des plus importantes structures académiques, l'Académie des beaux-arts de Brera et la Faculté d'architecture de l'Université La Sapienza, Rome, sur des sujets de grande actualité : les tombes en terre et les caveaux de famille personnalisés.

Les visiteurs de TANEXPO auront ainsi le loisir d'apprécier un grand nombre de nouvelles tendances et les propositions les plus actuelles sur le plan stylistique : étude des lignes bien sûr, sans toutefois négliger le matériau, la pierre tout particulièrement, qui met en exergue la grande valeur et la qualité du travail artisanal du marbre dans le funéraire et dans les cimetières.

Design et Recherche établit des passerelles entre le monde de la recherche (université, designers etc.) et l'univers de la production, conférant ainsi une valeur ajoutée aux contenus de la manifestation qui, à chaque fois, présente projets et prototypes conçus par

des designers sélectionnés et réalisés par des entreprises leaders de la production.

Il y a un espace permanent où les entreprises et les opérateurs de la profession peuvent à tout instant accéder. Dans cette section web seront présentées les nouveautés proposées par les facultés universitaires et les "créatifs" acteurs nouveaux dans un monde, celui du funéraire, qui ne connaît pas encore les "contaminations" venant de la recherche.

À chacune de ses éditions TANEXPO propose des manifestations collatérales d'envergure consacrées au design et à la recherche dans un domaine où l'Italie profite d'un leadership bien établi :

2000 Exposition - Concours de Design,
2002 La Maison Funéraire,
2004 Marbre et Design,
2006 Le design du Cercueil et de l'Urne Funéraire,
2008 l'équipement tombal par les designers et l'urne cinéraire par les écoles,

2010 à découvrir...

Pour tout savoir sur TANEXPO 2010 :

OÙ ET QUAND

BolognaFiere - Entrée Ouest
Piazza Costituzione - Entrée Nord
26 - 27 - 28 mars 2010
Horaires d'ouverture
9.30 - 18.30

COMMENT ARRIVER

En avion

<http://www.bologna-airport.it>
Aéroport International Guglielmo Marconi de Bologne + navette
<http://www.atc.bo.it/>

En voiture

Autoroute A1 - Autoroute A13 - Autoroute A14
Sortie FIERA

En train

<http://www.trenitalia.it>
Gare des Chemins de Fer de Bologne + bus 28, 35, 38 et le bus navette F

www.tanexpo.com

Les Amis du Musée Funéraire National

Programme des visites 2010

Samedi 24 avril

La Chapelle Royale de Dreux et la maison de Louis Aragon

Début de la visite à 10 h.

Mausolée de la famille d'Orléans, sépulture du roi Louis-Philippe et de nombreux princes et princesses.

Repas libre

14 h 30

La maison d'Aragon et Elsa Triolet à St-Arnould en Yvelines, visite de la maison et du parc.

Transport et inscriptions :

Important : Il est indispensable de s'inscrire à cette visite en raison de la distance et du coût élevé du prix des transports en autocar. Il a été décidé que les membres de l'association dis-

posant d'un véhicule transporteraient les visiteurs non motorisés.

L'inscription préalable est donc indispensable !

Samedi 22 mai

Le Grand cimetière de Montmartre

Visite commentée par Roger Charneau.
Horaire 14 h

Samedi 5 juin

Amsterdam

Le cimetière De Nieuwe Ooster et visite du musée funéraire.

En train départ de Paris Nord à 7 h 25, arrivée à 10 h 43.

Retour 18 h 16 et arrivée à Paris Nord à 21h 35.

Ces horaires sont donnés à titre indicatif pour ceux qui souhaitent effectuer l'aller et retour dans la même journée. Certains membres de l'association ont déjà prévu de prolonger la visite le dimanche, d'autres iront directement à Amsterdam en voiture.

Comme lors des visites précédentes le point de rendez-vous sera fixé à la gare et les déplacements se feront en transport en commun.

Samedi 25 septembre

Le Père-Lachaise

À 14 h départ entrée Gambetta, les personnages féminins méconnus.

Samedi 27 novembre

Laon la ville haute, le cimetière et la cathédrale.

Promenade commentée par Roger Charneau.

Et en janvier 2011, visite de la chapelle commémorative du Bazar de la Charité.

