

WZ MARMMI

Periodico di informazione tecnica e cultura
a cura dell'Editoria Bra - **Gruppo Biondan**
Periodical of information, technology and culture
published by Editoria Bra - **Biondan Group**

Febbraio / February 2010 > Anno 27 > n. 252

Periodico 1/8 - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1, DCB VR / I.P.



intra



Gravellona Macchine Marmo

www.gmm.it



**LA MIA
PROSSIMA
SEGA TRICE!!**

testa orientabile di **370°**
rotating head of 370°

disco orientabile da **0° a 90°**
tilting head from 0° to 90°

diametro disco mm 725
diameter blade 725 mm.

Assi di movimento su guide a ricircolo di sfere gestiti da motori brushless con resolver

movement of axes on linear bearings with brushless motors

possibilità di caricare file in formato DXF tramite USB

possibility to load files in DXF with USB key



Fotografa con un cellulare abilitato questo Qr Code e vedi le caratteristiche e i dati tecnici di Intra.

TANEXPO 2010: più business e più formazione.

A Bologna il meglio della produzione, l'eccellenza della ricerca e una ricca offerta per l'aggiornamento professionale.

Mancano poco più di tre mesi a TANEXPO e la manifestazione si preannuncia anche quest'anno ricca di novità e di opportunità. Dal 26 al 28 marzo 2010 TANEXPO animerà i **padiglioni 16, 21 e 22 di BolognaFiere** con **23.000 mq** di esposizione dove i **16.000 visitatori** attesi potranno trovare il meglio della produzione funeraria e cimiteriale italiana e internazionale, cofani e urne, auto funebri, accessori, arte cimiteriale, marmi, graniti, sculture, fotoceramiche, impianti di cremazione, prodotti sanitari e tutto quello che il settore richiede. Un'offerta sempre più ampia e all'avanguardia, aperta al futuro e alle nuove realtà, ma allo stesso tempo attenta alla tradizione e alla valorizzazione del prodotto di qualità e di lavorazione artigiana, imprescindibile caratteristica per la crescita e lo sviluppo del mercato della funeraria.

Internazionalità - TANEXPO è ormai da tempo sinonimo di internazionalità, sono attesi, come nelle passate edizioni, **operatori professionali** provenienti da **oltre 50 paesi** e prestigiose **delegazioni delle principali associazioni estere** del settore che, come ogni anno, scelgono TANEXPO per tro-

vare l'offerta più completa ed esclusiva. La manifestazione è anche privilegiato punto d'incontro per le associazioni di categoria italiane e straniere che scelgono TANEXPO per organizzare le proprie convention annuali. Ospite internazionale quest'anno sarà **Alpar**, Asociación Latinoamericana de Parques Cementerios y Servicios Exequiales.

Incontri professionali - Come ogni anno TANEXPO si propone non solo obiettivi strettamente commerciali ma anche formativi, che la rendono così momento di crescita professionale per i visitatori.

Saranno numerosi i momenti destinati all'approfondimento di tematiche di primario interesse per gli operatori del settore e verteranno su diversi temi.

Due giornate di studio saranno dedicate alla **Tanatoestetica & Tanatoprassi** e ai **Riti e Cerimonie di Commiato** mentre i workshop tratteranno i temi del **Marketing nel settore funerario e della Tutela del "made in Italy"**.

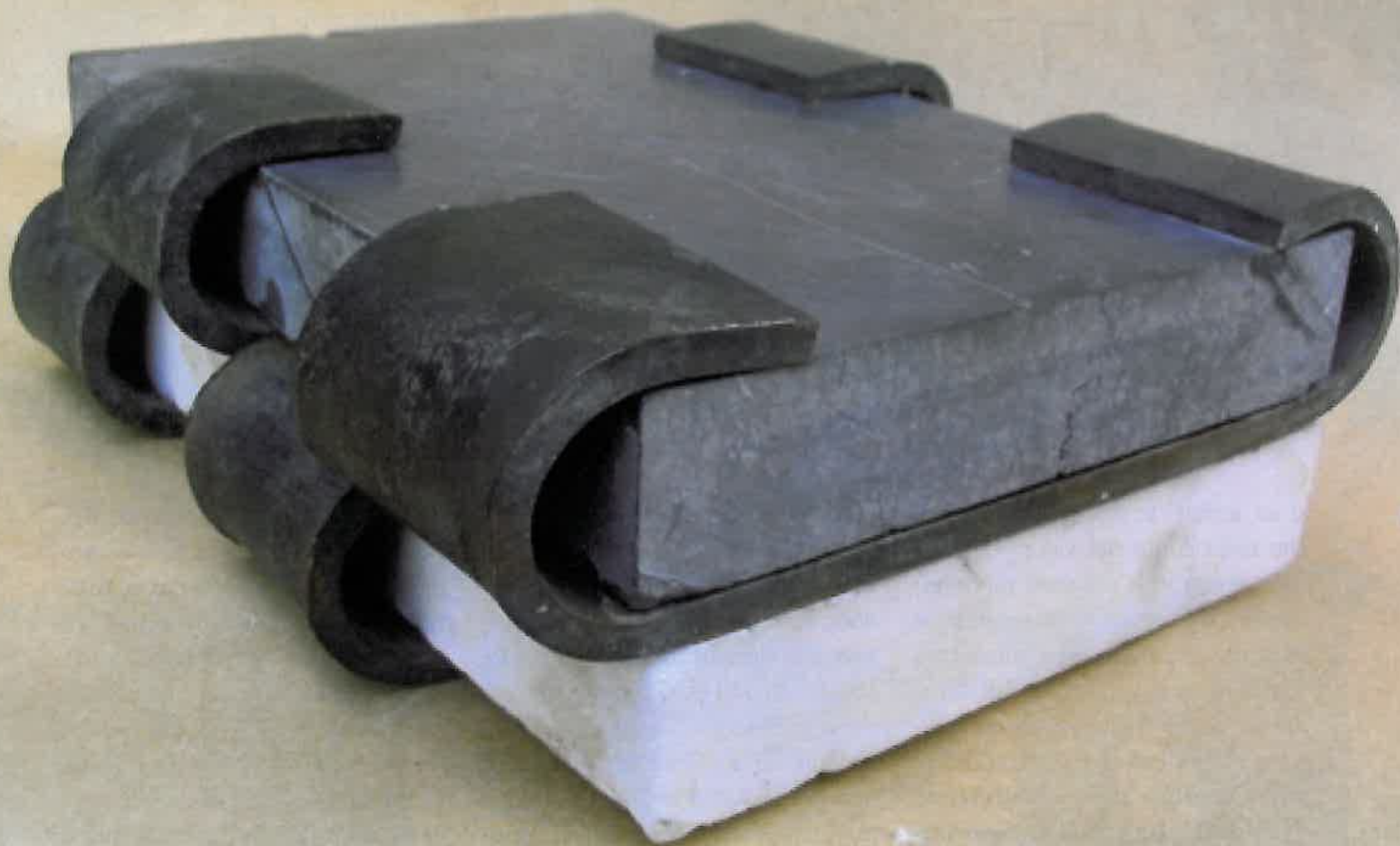
Saranno allestite delle **aule di formazione** a cura del **Centro Studi Oltre** in cui verranno proposte **dimostrazioni pratiche** sulla Tanatoprassi & Tanatoestetica, brevi

dimostrazioni di Riti e Cerimonie di Commiato e verranno approfondite le caratteristiche tecniche e procedimenti costruttivi e di confezionamento dei cofani funebri.

Le principali associazioni di categoria presenteranno i propri programmi formativi: **Fusemba**, Master of Business Administration for Funeral Services della **EFFS**, Federazione Europea dei Servizi Funerari, la cui fase finale sarà svolta in Italia sotto il coordinamento di **Feniof** e il **programma Virgilio - Management dell'Oltre** ideato di **Federcofit**.

L'offerta formativa - professionale di TANEXPO è quest'anno arricchita da un evento unico e di eccezionale valore dedicato esclusivamente agli espositori di TANEXPO 2010, un **workshop interattivo ad inviti** sulla rete di **opportunità commerciali** tra aziende europee e sudamericane/ internazionali.

Design & Ricerca - L'area Design & Ricerca vedrà protagonista il tema dell'architettura funeraria con studi, ricerche e innovazioni su **tombe a terra e cappelle di famiglia** presentate da due realtà di spicco del mondo accademico italiano **l'Accademia delle Belle Arti di Brera** e la **Facoltà di Ar-**



chitettura dell'Università La Sapienza di Roma.

Verranno sviluppati i temi della **personalizzazione delle sepolture**, in controtendenza all'attuale "fissismo" di forme della produzione seriale, dell'originalità dei materiali, degli elementi del corredo tombale e della "impaginazione grafica" delle superfici, dell'efficace utilizzo di spazi sempre più esigui cercando di dare quindi risposta a esigenze spirituali e concrete e con-

tribuendo a dare nuovi spunti al mondo produttivo.

La **ricerca estetica** sarà il tratto caratterizzante su cui lavoreranno docenti e studenti del **Dipartimento di Arte e Antropologia del Sacro dell'Accademia di Brera**, coordinati dal prof. Andrea B. Del Guercio e dalla prof.ssa Ida Chicca Terracciano, con l'obiettivo di proporre un percorso iconografico che vada a caratterizzarsi come **processo esperienziale**, in re-

lazione fisica e psichica con i materiali, e come **confronto culturale ed esistenziale** con l'azione estetica contemporanea. Verrà dato spazio alla più ampia gamma dei linguaggi visivi, da quelli tradizionali del marmo e del bronzo a quelli innovativi delle più recenti tecnologie digitali.

Fondamentale sarà anche il contributo della **Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale di Milano** chiamata ad esprimer-



*Emerano
mi elaborava
retro al minimal*

5/10/10



si su aspetti propri di una ricerca che terrà conto dei valori espressi dalle tre grandi religioni monoteistiche (ebraismo, cristianesimo e sufismo). L'intera esperienza sarà successivamente raccolta dall'Accademia in uno specifico volume a carattere di riflessione e di proposta. La **Facoltà di Architettura "Valle Giulia" dell'Università La Sapienza di Roma**, con un progetto coordinato dal prof. Arch. Vincenzo Turiaco e dal prof. Arch. Stefano Mavilio, guarderà alla sepoltura sviluppando soprattutto gli **aspetti architettonici**. L'idea base è quella di **mettere in evidenza l'Aura**, la luce emanata dall'essere umano che guida ciascuno di noi in vita e che dopo morti continua a fluire dal soma come memoria delle peculiarità di ciò che fummo. Dunque la luce, intesa come riflesso dell'altro e come reminiscenza della materia. I progetti in

mostra saranno immaginati nell'ottica di una matematica inesorabile, una geometria che "pre-vede" e che anticipa la perfezione di ciò che apparirà in cielo alla fine del tempo. Le opere, oltre ad essere caratterizzate dalla presenza della luce, saranno per quanto possibile improntate ad una **poetica del bello** che non dimentichi il contesto, senza rifuggire dalla tecnologia intesa quale supporto alla progettazione e non quale centro della stessa.

Floral design - Le realizzazioni dell'area Design & Ricerca saranno arricchite da **decorazioni floreali**, realizzate da esperti **visual designers**, che terranno anche dimostrazioni pratiche su temi e ambientazioni specifiche con il supporto dei prodotti messi a disposizione dalle aziende espositrici, andando così a sottolineare il collegamento, che TANEXPO da sempre ricerca e

stimola, tra mondo della ricerca e mondo della produzione.

Dopo il grande successo riscosso nel 2008 saranno inoltre riproposte le **installazioni floreali alla Certosa** di Bologna, il cimitero monumentale della città, che andranno ad interpretare i più significativi monumenti funebri, creando un percorso grazie al quale i visitatori potranno apprezzare e riscoprire le opere della Certosa valorizzate dalle delicate e discrete decorazioni che con esse si andranno armoniosamente ad integrare. Il percorso sarà presentato ai visitatori tramite specifiche visite guidate, organizzate per l'occasione, che ne faciliteranno la lettura.

Anche il 2010 vedrà quindi **TANEXPO** impegnata a dare al proprio pubblico un' **offerta a tutto tondo di altissimo livello**: commerciale, con la presenza delle principali realtà produttive nazionali e internazionali del settore, professionale, con i numerosi incontri che vedranno presenti i massimi esperti della materia e tratteranno temi di stringente attualità e culturale con le iniziative di Design & Ricerca e i suoi eccellenti partner.

Per maggiori informazioni:

Alessandra Natalini
| Responsabile di manifestazione
alessandra.natalini@tanexpo.com

Nara Stefanelli
| Segreteria di manifestazione
nara.stefanelli@tanexpo.com