

Toute l'équipe du magazine Résonance
vous présente ses meilleurs vœux pour l'année 2010 !

Résonance

L'écho des professionnels funéraires



INTERVIEW

Grégoire Dupont, secrétaire général de l'ORIAS.



DOSSIER

Quel est le bon support de financement
des contrats pré-obsèques ?



RÉGLEMENTATION

Du capital à la prestation...
Un enjeu

TANEXPO :

moins de cent jours nous séparent de la manifestation qui s'annonce riche en nouveautés et opportunités...

Du 26 au 28 mars 2010, TANEXPO donnera vie aux pavillons 16, 21 et 22 de Bologna Fiere sur une surface de 23 000 m². Les 16 000 visiteurs attendus pourront y trouver le meilleur de la production funéraire, tant italienne qu'étrangère : cercueils et urnes, corbillards, accessoires, art pour les cimetières, marbres, granits, sculptures, photocéramiques, fours pour la crémation, produits d'hygiène et tout ce dont ont besoin les opérateurs funéraires.

Une offre large et d'avant-garde, ouverte au futur et aux réalités nouvelles, mais en même temps soucieuse de la tradition en valorisant le produit de qualité et artisanal

Une offre toujours plus large et d'avant-garde, ouverte au futur et aux réalités nouvelles, mais en même temps soucieuse de la tradition en valorisant le produit de qualité et le travail artisanal. Conditions dont il faut absolument tenir compte si l'on veut assurer la croissance et le développement du marché funéraire.

Internationalité

TANEXPO est depuis toujours synonyme d'internationalité. Comme lors des précédentes éditions, des opérateurs en provenance de plus de 50 pays sont attendus, de même que des délégations du plus haut niveau, des organisations étrangères représentatives de la profession. Tous choisissent TANEXPO pour y trouver l'offre la plus complète et exclusive. L'évènement représente aussi un point de rencontre privilégié pour les associations professionnelles de tous les pays qui y organisent leurs conventions annuelles. C'est le cas, cette année, de l'ALPAR (Asociación Latino Americana de Parques y Servicios Exequiales), la plus importante des associations de ces pays qui, invitée par l'organisation, y tiendra son Comité de direction sous la présidence de Teresa Saavedra, de Cochabamba en Bolivie. Teresa Saavedra a été élue à son poste lors de NFDA à Boston au mois d'octobre 2009. Des tables rondes sont prévues ainsi que des rencontres entre les plus importants opérateurs d'Amérique centrale et du Sud et les exposants producteurs, visant à définir les produits les mieux adaptés aux besoins. Ces initiatives ouvrent ainsi des marchés

nouveaux et fort appréciés par les entreprises ayant pris conscience que leur avenir réside dans l'international.

Rencontres professionnelles

Comme toujours l'objectif de TANEXPO est, bien sûr, celui de favoriser les échanges commerciaux mais aussi celui de fournir un outil de formation de qualité qui constitue un moment d'amélioration de la professionnalité pour les visiteurs.

Les opportunités d'approfondir des sujets d'importance primordiale pour les professionnels seront nombreuses. Les thèmes abordés seront très diversifiés :

- Deux journées d'étude seront consacrées à la "Thanatoesthétique et à la Thanatopraxie" ainsi qu'aux "Rites et Cérémonies des Adieux". En même temps des workshops seront organisés sur le "Marketing Funéraire" et "La Protection du Made in Italy".
- Dans des salles de formation spécialement aménagées par le Centre d'études "Oltre" seront proposées des démonstrations pratiques sur la thanatopraxie et la thanatoesthétique dirigées par d'éminents professionnels étrangers et italiens, des présentations sur les rites et les cérémonies des adieux, de même que des séances au cours desquelles seront détaillés les caractéristiques techniques et les procédés de fabrication et d'aménagement des cercueils.
- Les deux principales organisations professionnelles présenteront leurs programmes de formation : Fusemba, Master of Business Administration for Funeral Services, programme européen suivi dans sa phase finale en Italie par Feniof, et le programme Virgilio - Management de l'Oltre conçu par Federcofit.
- L'offre proposée par TANEXPO sera, comme déjà souligné, enrichie par un évènement unique et de valeur absolue réservé aux exposants à savoir un "workshop interactif sur invitation" consacré aux opportunités commerciales entre entreprises européennes et d'Amérique latine.

Marmo & Design 2004.



26-27-28 MARS 2010

LES MEILLEURS

SERONT A

BOLOGNE

même prixTM
en 2012

*L'offre est valable seulement pour les exposants 2010

Du 26 au 28 Mars 2010 Bologne sera à nouveau la capitale internationale de l'art funéraire et des produits pour les cimetières.

Si tu décides d'être un acteur majeur de l'évènement le plus complet et le plus prestigieux.

Alors entre en scène en tant que protagoniste.

Et choisis ta place au premier rang.

Lance ton négoce dès maintenant.

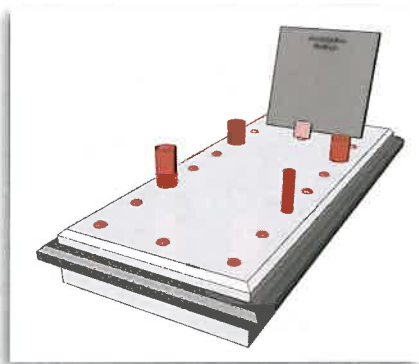
Sur www.tanexpo.com. L'expo est déjà là.


TANEXPO

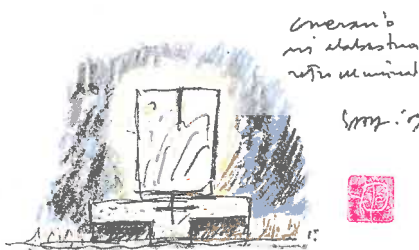
EXPOSITION **INTERNATIONALE**
D'ART FUNÉRAIRE ET POUR LES CIMETIÈRES

Organisée par: Conference Service Srl - Via de' Butteri, 5/a - 40125 Bologna (Italie)
Tel. +39 051 4298311 - Fax +39 051 4298312 - email info@tanexpo.com www.tanexpo.com

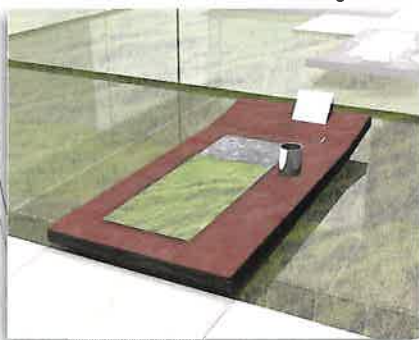




Pedrizzetti Design 2004.



Projet de sépulture réalisé par la Faculté d'Architecture "Valle Giulia" de l'Université "La Sapienza" de Rome.



Caramel Design 2004.

Design et Recherche

La section "Design et Recherche" mettra en exergue le thème de l'architecture funéraire avec études, recherches et innovations sur les tombeaux en terre et les chapelles de famille. La présentation sera faite par deux structures de premier plan du monde académique italien : "l'Académie des Beaux-Arts de Brera" de Milan et la "Faculté d'Architecture de l'Université La Sapienza" de Rome.

On se penchera sur les thèmes de la personnalisation des sépultures, pour pallier l'actuelle "standardisation" des formes qu'entraîne inévitablement la production en série. En étudiant l'originalité des matériaux, des éléments ornementaux des tombeaux et la "mise en page" graphique des superficies, ainsi que de l'efficace utilisation d'espaces de plus en plus exigus, essaiera d'apporter une réponse à des exigences spirituelles et concrètes, contribuant ainsi à fournir des idées nouvelles au monde de la production. La recherche esthétique sera le sujet spécifique sur lequel travailleront les enseignants et les étudiants du "Département d'Art et d'Anthropologie du Sacré de l'Académie de Brera" coordonnés par les professeurs Andrea B. Del Guercio et Chicca Terracciano. L'objectif est de proposer un parcours iconographique se caractérisant comme un processus d'expériences en relation psychique et physique avec les matériaux et comme une confrontation culturelle et existentielle avec l'action esthétique contemporaine. Un espace important sera consacré à la gamme, la plus étendue possible, des langages visuels. De ceux, traditionnels, du marbre et du bronze à ceux, innovants, des technologies digitales les plus récentes.

D'importance fondamentale sera, également, la contribution de la "Faculté Théologique de l'Italie Septentrionale de Milan" appelée à donner son avis sur les aspects propres d'une recherche qui prendra dûment en compte les valeurs exprimées par les trois grandes religions monothéistes : hébraïsme, christianisme et sufisme. Les résultats de cette recherche seront, par la suite, recueillis par l'Académie dans une publication dédiée avec une double valence : réflexion et proposition.

La "Faculté d'Architecture "Valle Giulia" de l'Université La Sapienza" de Rome se penchera sur la sépulture en développant surtout les aspects architectoniques. L'idée à la base du projet, coordonné par les professeurs d'ar-

chitecture Vincenzo Turiaco et Stefano Mavilio, est celle de mettre en exergue l'"aura", la lumière émanée par l'être humain qui guide chacun de nous pendant notre vie et qui, après la mort, continue à couler du "soma" comme mémoire des particularités que nous fûmes. La lumière, donc, comme reflet de l'autre et comme mémoire de la matière. Les projets exposés seront imaginés dans l'optique d'une mathématique inexorable, une géométrie qui "pré-voit", qui anticipe la perfection de ce qui paraîtra dans les cieux à la fin du temps. Les œuvres, en plus d'être marquées par la présence de la lumière seront, autant que possible, caractérisées par une "poétique du beau" n'oubliant pas le contexte sans fuir la technologie en tant que support au projet et non pas comme le centre.

Art Floral

Les modèles présentés par les deux facultés seront en outre enrichis par des décorations florales réalisées par des visual designers expérimentés. Ceux-ci se produiront aussi dans des démonstrations pratiques, sur des thèmes donnés et dans un environnement spécifique, avec le support des produits mis à disposition par les exposants en mettant ainsi en évidence la liaison, que TANEXPO depuis toujours recherche et stimule, entre monde de la recherche et monde de la production.

Ayant connu un grand succès en 2008, les installations florales seront proposées une nouvelle fois dans la Certosa di Bologna (le cimetière de la ville) réalisées pour "interpréter" les monuments funéraires les plus significatifs en créant un parcours grâce auquel les visiteurs pourront apprécier et redécouvrir les œuvres d'art de la Certosa valorisées par les décorations, délicates et discrètes, qui s'intégreront harmonieusement avec elles. Le parcours sera présenté aux visiteurs au cours de visites guidées, organisées pour l'occasion, qui en faciliteront la lecture. TANEXPO 2010 maintiendra son engagement en proposant à son public une offre à 360 degrés de très haut niveau ; sur le plan commercial avec la présence des plus importants producteurs italiens et internationaux du secteur et sur celui de la profession avec les nombreuses rencontres auxquelles participeront les experts reconnus du secteur qui aborderont des sujets culturels et d'actualité sous l'égide de Design & Recherche et ses partenaires.

www.tanexpo.com