

Résonance

L'écho des professionnels funéraires



INTERVIEW

Antonio Morais,
directeur de "FUNÉRAIRE PARIS 09".



ACTUALITÉS

La CPFM publie un Manifeste.



ACTUALITÉS

Signature de la Charte du respect
de la personne endeuillée.

26-27-28 MARS 2010

LES MEILLEURS

SERONT À

BOLOGNE

même prix
en 2012

* L'offre est valable seulement pour les exposants 2010

FUNÉRAIRE
PARIS 09
Stand E13



Du 26 au 28 Mars 2010 Bologne sera à nouveau la capitale internationale de l'art funéraire et des produits pour les cimetières.

Si tu décides d'être un acteur majeur de l'évènement le plus complet et le plus prestigieux.

Alors entre en scène en tant que protagoniste.

Et choisis ta place au premier rang.

Lance ton négoce dès maintenant.

Sur www.tanexpo.com. L'expo est déjà là.


TANEXPO
EXPOSITION INTERNATIONALE
D'ART FUNÉRAIRE ET POUR LES CIMETIÈRES

Organisée par: Conference Service Srl - Via de' Buttieri, 5/a - 40125 Bologna (Italie)
Tel. +39 051 4298311 - Fax +39 051 4298312 - email info@tanexpo.com www.tanexpo.com

TANEXPO 2010 : sur la voie du progrès

On a souvent observé, par le passé, que TANEXPO n'est pas seulement une vitrine commerciale de premier plan, voire la plus importante, mais aussi un laboratoire d'idées d'où jaillissent projets et opportunités dont bénéficient toutes les composantes du secteur funéraire en termes économiques et de progrès professionnel.

Tous renseignements sur TANEXPO 2010 et ses programmes parallèles sont disponibles sur le site officiel et mis à jour en temps réel :

www.tanexpo.com

TANEXPO
EXPOSITION INTERNATIONALE
D'ART FUNÉRAIRE ET POUR LES CIMETIÈRES

Exposition d'urne lors d'un salon Tanexpo.



Il en sera de même pour TANEXPO 2010. En effet le contenu définitif du programme parallèle sera établi lors d'une réunion du Comité scientifique prévue fin octobre.

Les premières orientations voient déjà le jour. Ainsi au sein de la section "Design et Recherche" le choix s'est porté sur les nouvelles tendances relatives aux projets et à la réalisation des tombes en terre et des chapelles de famille.

Pour ce qui est des conférences, elles devraient aborder deux thèmes, le marketing funéraire et la protection du "made in Europe", offrant par conséquent des perspectives extrêmement intéressantes autant pour les entreprises de pompes funèbres que pour les producteurs qui s'adressent à celles-ci.

Ces derniers, en outre, devraient pouvoir profiter d'une prochaine et inédite opportunité à savoir un "workshop", sur invitation réservée aux exposants, au cours duquel des opérateurs d'Amérique latine, représentés par des acheteurs qualifiés et de premier plan en provenance de tous les pays de cette région du monde, préciseront leurs besoins en les confrontant, au cours d'une réunion interactive, avec les offres et la flexibilité des fournisseurs européens.

Il paraît inutile de souligner l'importance d'une telle démarche à un moment où l'exportation représente un des atouts majeurs visant à assurer la pérennité de l'entreprise. Cela d'autant plus que, pour des raisons culturelles et religieuses, les affinités sont nombreuses entre l'Europe et cette zone du globe, y compris dans le secteur et les pratiques funéraires.

"Design et Recherche" :
nouvelles tendances
relatives aux projets
et réalisation des tombes
en terre et chapelles
de famille

Un autre point, très important, qui sera mis en exergue est celui de la formation professionnelle. Sur l'initiative du CSO (Centro Studi Oltre - Centre d'Études Oltre) aura lieu, le printemps prochain, la présentation officielle de l'ISFF (Istituto Superiore per la Formazione Funeraria - Institut Supérieur pour la Formation Funéraire). Au sein de celui-ci convergeront, de manière synergique, les expériences et les projets spécifiques venant aussi bien des composantes représentatives de la profession que des institutions culturelles et scientifiques de premier plan, spécialisées en la matière.

Les programmes des cours seront présentés dans deux salles, aménagées sur le site de l'exposition. Simultanément, à intervalles réguliers, des démonstrations pratiques seront effectuées portant sur des modules, comme la thanatopraxie ou l'importance du rôle de maître de cérémonie.

Par exemple, être maître de cérémonie demande des connaissances et des aptitudes allant bien au-delà de celles requises pour conduire un service funéraire traditionnel.

Il doit avoir des connaissances en législation et réglementation funéraires, en hygiène et sécurité ou encore en psychologie et sociologie du deuil. Il doit également être formé sur le protocole des obsèques et les pratiques et symboliques des différents rites funéraires, dont la crémation. Interlocuteur privilégié de la famille, il s'assure de la qualité de l'hommage rendu.

Les personnes endeuillées se confient à quelqu'un qui, conscient de la souffrance et la détresse que peut amener la perte d'un proche, est doté de grandes qualités relationnelles, humaines, qui a le sens de l'écoute et l'empathie nécessaire pour canaliser les émotions, afin, le moment venu, de créer une ambiance accueillante et apaisante de façon à concevoir et à exprimer un hommage adapté au défunt.

L'objectif est d'apprendre à établir un contact avec les personnes qui souffrent, par l'intermédiaire du conseil, de la compréhension et du soutien, ainsi que d'acquérir et de développer les compétences requises pour pouvoir aider les familles lors des différentes phases de l' "après décès" : la veillée funèbre, l'hommage au corps, l'arrivée au cimetière et la mise en terre. Le tout, dans un désir d'arriver à une plus grande valorisation du service funéraire.

Le rituel des adieux, indépendamment de sa durée, doit être organisé en harmonie avec la diversité des contenus à exprimer et d'une manière adéquate, correspondant aux besoins et aux exigences particulières des endeuillés.

L'objectif du cours, dans ce cas comme dans tous les autres aspects du service, est celui de fournir aux élèves les outils permettant de réaliser et de gérer correctement la cérémonie à travers le langage, les modalités, le temps et la gestuelle du rituel.

Le rôle s'avère difficile et complexe, car il n'existe pas un modèle standard de cérémonie funéraire. Toute situation présente des aspects particuliers, qui doivent être saisis. La méthode sera fondée sur l'interactivité et l'implication personnelle. Cela afin de susciter les capacités critiques, la prise de conscience des outils à disposition et l'autonomie d'enrichissement de son propre bagage professionnel. Une large partie du temps sera consacrée à la pratique, directement dans les cimetières, les crématoriums et les maisons funéraires.

Toute l'équipe de TANEXPO 2010 vous attend à FUNÉRAIRE Paris 09 Stand E 13



Une urne exposée.

... des perspectives extrêmement intéressantes autant pour les entreprises de pompes funèbres que pour les producteurs qui s'adressent à celles-ci

Hygiène Funéraire

MIDI-PYRÉNÉES



Contact 7j/7 24h/24

N O S A G E N C E S

SUD OUEST
06 07 38 94 25

PARIS ILE DE FRANCE
06 07 10 40 65

REGION PACA
06 20 69 50 80

SUD EST
06 08 23 31 60