



INTERVIEW :

- Michel Marchetti, notre métier... notre avenir !

ACTUALITÉS :

- UPPFP : Favorable globalement mais avec quelques réserves.
- Un service d'accompagnement psychologique pour les professionnels funéraires.

RÉGLEMENTATION :

- La crémation d'un corps ayant fait l'objet pour son transport d'une mise en bière en cercueil hermétique.

TANEXPO 2010 : Déjà en marche ...

À peine Tanexpo 2008 a-t-elle fermé ses portes que déjà s'organise la prochaine édition de l'exposition de la profession funéraire, qui peut désormais être considérée comme la plus importante au monde.

"Tanexpo, c'est bien connu, ne souhaite pas se réduire à une vitrine commerciale"

Un exposant.



Il aurait été facile de faire de l'autosatisfaction après le succès bolognais. Après tout, dans un cadre de grande qualité un nombre très important d'exposants et de visiteurs avaient pu, les uns montrer le fruit de leur recherche d'innovation, les autres apprécier la qualité des produits étudiés pour satisfaire aux besoins quotidiens de leur difficile profession. Car, contrairement à ce que certains pourraient penser, l'entreprise de pompes funèbres exige des qualités d'organisation, de sensibilité, d'abnégation et de tenue psychologique comme peu d'autres. Ainsi les occasions de réunir les différents acteurs du secteur doivent être saisies dans les meilleures conditions ce qui a été, précisément, le cas en mars à Bologne. La conviction d'avoir fait un bon travail, apprécié par la grande majorité des intervenants, a motivé l'équipe conduite par Alessandra Natalini. Les remarques et les critiques, toujours bienvenues quand elles sont constructives, permettront d'améliorer encore les performances du rendez-vous biennal. Les travaux ont donc repris de

Le salon Tanexpo à Bologne en 2008.



plus belle début avril 2008. Et déjà on voit les fruits de cette activité. En effet un nombre important d'entreprises a émis des options et quelques-unes parmi les plus importantes ont déjà procédé à l'inscription définitive. Ainsi le chemin qui mène Tanexpo vers 2010 est bien entamé sous les meilleurs auspices.

Tanexpo, c'est bien connu, ne souhaite pas se réduire à une vitrine commerciale, pour prestigieuse et jolie qu'elle soit, des produits de qualité italiens ou étrangers. Malgré les turbulences, graves, qui frappent l'économie mondiale, les producteurs en général et les Italiens en particulier s'efforcent de pallier les difficultés du marché en hissant le niveau de leur offre dans l'attente d'un futur que tout le monde souhaite très prochain et qui ne pourra être que meilleur. Tanexpo veut démontrer concrètement sa volonté de se situer aux côtés de l'ensemble des entreprises. C'est la raison pour laquelle la décision a été prise récemment d'appliquer pour les exposants de Tanexpo 2010 les mêmes tarifs en 2012 (y compris le tarif réduit réservé aux inscriptions qui parviendront avant le 31 juillet 2009). Un geste significatif de coopération que tous les exposants apprécieront certainement. En outre ils auront la garantie de conserver, s'ils le souhaitent, le même emplacement que celui de l'édition précédente.

Les chiffres de 2008 (220 exposants, et plus de 16 000 visiteurs, en provenance de plus de 50 pays, sur une surface de 25 000 m²), témoignent de l'importance de Tanexpo. Ils confirment le bien-fondé d'une formule qui s'est avérée gagnante grâce aussi à la mise en œuvre d'occasions de rencontre, de confrontation, de mise à jour professionnelle et d'approche avec les nouvelles tendances et orientations propres aux différentes branches d'activité du secteur.

Forte de l'expérience acquise, l'organisation est constamment à la recherche d'idées nouvelles permettant de peaufiner les lignes essentielles et les contenus des manifestations collatérales.

Ainsi, une fois de plus, la section Design et Recherche ouvrira ses portes. Depuis toujours elle développe des thèmes susceptibles d'offrir à la manifestation la valeur ajoutée représentée par la forte poussée vers l'innovation. La participation d'instituts de recherche, du monde académique et de designers de renommée internationale - jointe au penchant naturel de plusieurs entreprises italiennes pour l'emploi de matériaux innovants et les jolies finitions - aura permis, au cours des années, de présenter des objets d'avant-garde et des projets spécifiques qui ont trouvé, par la suite, des applications concrètes en pratique quotidienne.

Très vraisemblablement des initiatives seront prises, qui impliqueront la ville de Bologne, stimulant, par le biais d'une réflexion collective sur le thème de la mort, une forte interaction avec une opinion publique favorable au projet "Les Fleurs du Silence" réalisé en 2008 dans le cimetière de la "Certosa".

Sans oublier, bien sûr, les aspects "politiques" si le terme "politique" est entendu comme une contribution au développement de ce secteur économique dans sa totalité et une promotion dans le monde entier d'un produit de qualité. Cela passe par l'agregation autour de l'exposition des organisations représentatives de la profession et des institutions culturelles et scientifiques en créant, ainsi, un groupe qui, tout en respectant l'autonomie de chacun des membres, est à même de "faire système" et de "travailler ensemble" avec profit.

Dans ce contexte la connotation internationale assume toute son importance. Une des raisons, et pas la moindre, du succès de Tanexpo réside dans son taux d'internationalisation très élevé. C'est le résultat d'un effort qui se poursuit, avec des investissements considérables, depuis des années. Encore, fin 2008, Tanexpo a participé aux expositions américaine, russe, polonaise. Cette présence constante dans tous les pays va se poursuivre en 2009, année riche

en événements ; elle permet non seulement de prendre contact avec des exposants et des visiteurs potentiels mais aussi d'affiner la sensibilité, au niveau global, des problèmes qui touchent la profession, pouvant parfois inspirer des réponses appropriées dans des situations semblables à d'autres rencontrées à l'étranger. La nouvelle loi funéraire française, la loi Sueur, ne peut pas passer inaperçue, par exemple, dans un pays comme l'Italie où depuis des décennies une classe politique inefficace est incapable de faire voir le jour à une loi moderne (heureusement la décentralisation, beaucoup plus marquée qu'en France, permet aux régions de légiférer et les plus avancées - Lombardie, Frioul-Vénétie Julienne... - l'ont déjà fait dans certains cas). Notamment en ce qui concerne le traitement des cendres qui sont désormais absolument équivalentes au corps et qui doivent être traitées avec "respect, dignité, décence".

Des projets de rencontre avec des opérateurs en provenance de pays ayant une culture funéraire très proche de l'européenne sont en cours. Ils donneront aux producteurs des indications on ne peut plus utiles sur les tendances de ces marchés, en leur permettant de définir des produits ciblés pour mieux aborder ces gisements de profit dans une phase où, devant la saturation des marchés domestiques, une chance de survie majeure réside justement dans l'exportation.

Beaucoup de travail en perspective (nos amis italiens disent "carne al fuoco" - viande sur le feu, c'est-à-dire "du pain sur la planche", pour les Français) et surtout beaucoup de nouveautés à découvrir au fur et à mesure. Le mieux, pour suivre les événements en temps réel, est de visiter le site internet de Tanexpo (www.tanexpo.com) sur lequel toutes les informations sur les contenus et les programmes de l'exposition sont disponibles.

Article écrit en collaboration avec Oltre Magazine



Un exposant.



Un exposant.

Plus de 16 000 visiteurs à Tanexpo en 2008.



Courbes d'évolution de la surface d'exposition et des visiteurs à Tanexpo depuis 1998.



"... des objets d'avant-garde et des projets spécifiques qui ont trouvé, par la suite, des applications concrètes en pratique quotidienne"