

STIPENDI E BONUS AI MANAGER LA CASTA DEGLI STRAPAGATI

26 FEBBRAIO 2009 ANNO XLVII N. 09 (2234)

Panorama

www.panorama.it

La FRANA

PD A PEZZI

La spallata finale è venuta dalla Sardegna, ma il cammino di Veltroni è stato fin dall'inizio cosparso di mine, spesso messe da amici. E già si agita lo spettro della scissione. Così Berlusconi si ritrova a governare senza opposizione.

ANTIBIOTICI
PERCHÉ
STANNO
DIVENTANDO
INUTILI

Gli stand più originali del mondo

Fiere specializzate A Palermo c'è quella dei dinosauri, a Rimini quella del gioco, a Torino quella degli articoli funerari... Le esposizioni italiane fanno a gara per coprire ogni settore, anche i più curiosi. E hanno successo. Come quelle del sale, del bowling...

di CRISTINA BASSI

Non t'aspetteresti mai di entrare in un padiglione fieristico e trovarti di fronte una bara rosa. O una roulette d'oro. Oppure un tavolone con sopra disposte un migliaio di pizze. Eppure, è quello che succede tutti gli anni in Italia, dove i 41 enti fieristici organizzano esposizioni originali, a volte bizzarre (per chi non fa parte del business), ma sempre di grande successo.

Partiamo proprio dalle fiere dedicate al settore funerario. A Torino l'Associazione piemontese di onoranze funebri organizza a inizio giugno Aeterna, dove vengono esposte le ultime novità in fatto di bare, urne, carri funebri e gadget. Tutti articoli che si trovano anche a Tanexpo, l'esposizione internazionale di articoli funerari e cimiteriali che si tiene ogni due anni a Bologna. L'ultimo viaggio è un grande business e anche in questo settore le imprese italiane si fanno valere. Basti dire che all'esposizione di Bologna, nel corso dell'ultima edizione, ci sono stati 16 mila visitatori, la maggior parte provenienti dall'estero. Naturalmente anche in questo campo il design italiano vince.

L'Italia è anche il paese del divertimento. Anzi, l'intera Romagna è identificata, anche all'estero, come il «divertimentificio d'Europa». Inevitabile che proprio a Rimini si svolga l'Enada, fiera di tutto quel che serve per le sale da gioco, come calciobalilla, biliardi e attrezzature per il Bingo. Si tiene in primavera con una replica autunnale a Roma. Ancora a Rimini, in marzo, si terrà la prima fiera europea del bowling e l'anno prossimo tornerà l'esposizione internazionale per le apparecchiature da discoteca, dalle console ad alta tecnologia alle luci psichedeliche: un appuntamento imperdibile per chi ha o vuole aprire un locale da ballo.

A Torino e Bologna le maggiori fiere per gli articoli funerari.



Sempre a Rimini c'è l'Itf, Italian trading forum, la fiera per gli appassionati di borsa che vendono e comprano azioni da casa via computer. Salvo che, in momenti difficili come questo, la febbre di investire diventa anche sfida e nei padiglioni si tengono gare a chi guadagna di più, investendo soldi veri.

Soldi veri sono pure quelli che finiscono nei casinò: la fiera del settore si tiene a Venezia, dove vengono esposte le ultime novità in fatto di carte da gioco, scommesse e slot machine. Sempre organizzato da Expo Venice, a settembre, c'è il Festival dell'aria, rassegna del volo turistico e degli aerei ultraleggeri. A dicembre si terrà un'altra esposizione particolare: il Grand hotel international deluxe contract, che ospiterà i produttori di arredi per gli hotel almeno a stelle di tutto il mondo. Lusso anche a Bologna dove, a marzo, si terrà il Design on board: tutto per chi ha la barca e la vuole arredare come una reggia.

Più tradizionali, ma esaurienti, le esposizioni di arredamento, anche se qualche curiosità si trova anche in questo settore,

che è uno di quelli trainanti per l'economia italiana. A Udine, per esempio, nel 2010 si replica il Salone internazionale della sedia, mentre a Venezia a fine ottobre 2009 è in programma lo specializzato Studium dedicato a operatori del settore e a chi vuole crearsi uno studio e una biblioteca in casa.

Niente male la fantasia anche nel settore dell'alimentazione. A maggio a Udine ci sarà A tutta birra. Napoli invece ha ospitato la fiera per il sale, Saltexpo, oltre a Pizzafest e Pastamania. La novità però è la Mia di Rimini, dedicata ai pasti fuori casa: non solo catering e «biocatering», ma panini e tramezzini, snack, aperitivi e surgelati. La fiera è un'occasione imperdibile anche per chi coltiva un hobby, in questo settore l'Italia davvero non si fa mancare nulla. Dalle rassegne sui tatuaggi (Milano, Firenze e Roma) e di armi antiche, rare e preziose (Venezia), alla sezione dedicata alla body art dell'annuale Cosmoprof di Bologna, fino ai minerali (Torino), alla danza (Firenze), al campeggio (Napoli e Rimini), alla magia (Lucca). Perfino ai dinosauri (Palermo). ●